

売上をアップさせるためのWEBマーケティング

(株)L-planning



お客様との関わりを強くしたいという思いは、
起業して強くなりました

大分大学在学中から「学内ベンチャー」として学生向けポータルサイトを運営し、会社員時代もWEB編集者として活躍してきた(株)L-planning代表 筒井 崇 さん。平成24年に設立した同社では、企業ホームページを作るだけでなく、それを使って売上アップを図るWEBマーケティングの手法を提案することで、クライアントの成長を支援している。

「セールスページ」を提案

ホームページを制作する会社はたくさんありますが、当社はWEBマーケティングの領域に重きを置いて活動しています。

一口にホームページと言っても、「企業を紹介したい」「製品を紹介したい」など、作成目的は様々ですが、当社は「ホームページを使って売上をアップさせたい」というお客様のご要望にお応えしたいと考えています。

お客様からは、「こんなページを作って」という依頼を受けるのですが、当社ではまずデータ分析を行ったうえで、お客様に提案させていただいています。

企業様の業態、製品、顧客層や、ホームページの来訪者データなどを細かく分析していくことで、個々のお客様の売上アップに向けた「WEBマーケティング戦略」の構築が可能になります。

お客様の9割以上は県内の企業様ですが、ホームページ作成に当たってデータを重視してこられた方はまだ多くないようで、当社のデータ分析について、あるお客様から「ごちゃごちゃしていることを整理してくれる整理屋さん」とご評価いただいたことがあります。

打ち合わせは、電話やメールだけでやりとりするのではなく、必ず訪問し、直接お話をうかがっ

たうえて、売上アップに寄与する「セールスページ」をご提案しています。

また、ホームページは「作って終わり」ではなく、その後の運営がとても重要です。

当社では、お客様のホームページについて、集客、販促、顧客化などに分けて継続的にデータを取り、分析し、随時ページを「チューニング」していきます。

作成、運営両面から、「売上に貢献させていただく」ことをコンセプトに、お客様とお付き合いさせていただいています。

企業内のWEB人材育成を支援

当社では、企業内のWEB担当者様向けの研修にも力を入れています。

中小企業様では、WEB担当者を新たに採用するのは難しく、既存の社員様にスキル・ノウハウを身に付けていただく必要があります。



WEB担当者育成研修の様子

そうした方々に、「ホームページを作りましょう」という従来の研修・セミナーから一歩進んで、「うまく活用していくための方法」までお伝えしていきたいと考えています。

平成24年度には、県から「中小企業IT経営推進事業」を受託し、中小企業のご担当者様向けの「ネット販売研究会」を開催するなど、公的機関実施の研修事業にも参画させていただいています。

今後は、忙しいご担当者様に充実した研修をお届けできるよう、WEBスクールの開設も検討していきたいと思っています。

やりたいことを、責任持って

私は、大分大学在学中に、学生が見られるポータルサイトを作りました。学生6~7名で、企業様にスポンサーになっていただいたりしながら運営していました。

その折、スポンサーだった会社の社長から、「じゃんぐる公園」というブログサイト開設のお話をいただき、WEB編集者として入社しました。

会社員になった頃から「30までに起業したい」という漠然とした思いはありましたが、起業を具体的に意識し始めたのは27歳頃です。

会社の一事業部としてのWEB事業担当の立場では、赤字であっても多少大目に見てもらえるところがあり、「そろそろ迷惑をかけず、やりたいことを責任持ってやっていかないといけないな」と思い至ったのがその頃でした。

起業を決意してから会社を設立するまでの期間は1年強でした。

当時は貯金がありませんでしたが、運転資金がまとまって必要だったため、金融機関から融資を受けられたのは大きかったです。

前職の事業部からお客様を引き継がせていただけることになっていたため、事業計画の中の売上見込み等を信用していただけたのではないかと思います。

周囲の人に助けられて

創業当初は、キャッシュフローの知識がなかったため、資金繰りが逼迫することがありました。

また、資金的に厳しい中でスタッフを増員する必要が生じ、本当にきつかった時期もありました。

そんな時、私を支えてくれたのは、前職の社長や仲間、そして当社スタッフ達です。

困ったときに「スタッフが助けてくれる」と思えたことが、大変心強かったです。

起業して、お客様との関わり方に対する認識も深まりました。

事業部担当時代は、前職の会社の信用力を背景にお客様と話をすることができましたが、今は当

社自身が信頼を得られなければ、受注もいただけませんし、他のお客様を紹介していただくこともできません。

お客様との関わりを強くし、業務の成果にご満足いただき、信頼を得ていくことの大切さを感じながら、日々の業務に取り組んでいます。

これから創業を目指す方へ

県内に、若い起業家がたくさん出てきて欲しい、と思います。

学生の頃から、友達が県外に就職していく姿を見て、悔しい思いをしていました。

若い世代が起業し、雇用を生み出す企業に成長してくれれば、県外で就職する必要もなくなり、大分がもっと元気になるのではないのでしょうか。

先日、「第2回おおいた学生起業家コンテスト」で最優秀賞を獲った大分大学の東村さんが、自分のやっていた学生向けポータルサイトを引き継いでくれていたことを知りました。その後親交が始まり、彼の運営するサイト「フレーズオオイタ」にも関わらせていただいています。

頑張っている後輩の姿を見るのは、嬉しいですし、刺激になります。



代表の 筒井 崇 さん

DATA

企業名：(株)L-planning
業種：ホームページ作成
ホームページ運営支援
WEB担当者育成
WEBコンサルティング
代表者：筒井 崇
創業：平成24年7月
住所：大分市下郡東1丁目4-1
サンメゾンTOY0402
TEL：097-578-6897
メール：info@l-planning.jp
URL：http://l-planning.jp