

# 「日本一のおんせん県おおいた 味力（みりょく）も満載」ロゴマークの決定について

平成25年3月5日

昨年8月末に策定した「大分県ツーリズム戦略」のキャッチフレーズ「日本一のおんせん県おおいた 味力（みりょく）も満載」のロゴマークが決定しました。

- 1 選定方法 大分県デザイン協会依頼（会長 タケウチトモユキ氏）
- 2 応募作品数 38作品
- 3 審査方法

## 【第1次審査】

デザイン協会員16名、彫刻家辻畑隆子氏、ツーリズム戦略推進会議委員2名、県職員1名の合計20名により、38作品から上位5作品を選定。

## 【第2次審査】

5作品からツーリズム戦略推進会議委員11名により最終候補作品を選定。

- 4 審査結果

制作者：平原照久（ひらばるてるひさ）氏



## 【制作意図】

ロゴマークは温泉をイメージする湯おけと手ぬぐいをモチーフにし、立ち上る湯気（OITA）と合わせて、大分県がおんせん県であることを表しています。また、より親しみを持ってもらうために湯おけに表情がついています。

ロゴタイプは温泉の温かさ、楽しさが感じられる書体にし、おんせん県おおいたを目立たせるよう赤色にしています。