

大分県地域牽引企業創出事業 支援対象企業の募集について（概要）

🎯 目的

持続的な成長を通じて地域の雇用や産業活力を生み出し、県経済をリードする地場中小企業の創出を図る。

【支援の狙い】

- 成長のボリュームアップ…売上倍増、雇用倍増など大幅な規模拡大
- 成長のステージアップ…2次下請から1次下請へ、ニッチトップ企業への成長
- 成長のスピードアップ…支援効率の高い企業への総合的な支援

👤 対象要件

※付加価値額＝営業利益＋人件費＋減価償却費

【一般枠】

優れた経営基盤を活かし、県経済のリーダーとなり得る中期経営計画を有する地場中小企業

【中堅企業創出枠】

産業競争力強化法に定める中堅企業あるいは売上高100億円企業を目指す中期経営計画を有する地場中小企業

- ・優れた経営基盤：下記3つの要件を満たすもの。
 - ①成長基盤（有望販路、公的機関等による成長性評価等）
 - ②成長実績（直近3カ年の平均売上高 一般枠：3億円以上40億円未満
/中堅企業創出枠：40億円以上100億円未満）
 - ③経営者の高い成長意欲と資質
- ・中期経営計画：5年以内に雇用者数又は付加価値額を増加させる経営計画。
 - 一般枠：雇用者数を30人以上又は付加価値額1億円以上
 - 中堅企業創出枠：雇用者数を100人以上又は付加価値額5億円以上
（中小企業等経営強化法に基づく認定支援機関の確認書が必要）
- ・地場中小企業者：県内に本店登記があり、実質的な本社機能を有する中小企業者等（みなし大企業を除く）。

👥 審査項目

- 経営基盤（競争優位性、過去の成長実績、財務基盤等）
- 成長性・実現性（成長規模、戦略妥当性、計画実現性）
- 社会性・支援の必要性等（地域経済への波及効果や支援の必要性等）

地域牽引企業イメージ（5年後の姿）

株式上場企業、グローバル企業、ニッチトップ企業、全国的なモデルとなる企業 など

💰 支援概要

優れた経営基盤を活かした経営戦略により業容拡大を目指す企業に対して総合的な支援を行う。

①補助金

- ・上限額 5,000万円／社
- ・補助期間 原則34ヶ月以内
- ・対象経費
 - 組織力強化事業費 2/3
例 新規高度人材の確保（経営・販売・技術のキーマンによる経営力強化）
 - 競争力強化事業費 1/2（うち知的財産導入費：上限750万円）
例 ブランド力の向上（企業のイメージアップによる競争力強化）
海外展開の促進（グローバル市場の開拓による売上拡大）
 - 機械等設備（建物等除く） 1/2
（一般枠：上限2,500万円 / 中堅企業創出枠：上限3,500万円）
例 設備投資の実行（生産能力、効率等の更なる向上）

②サポートチーム支援

情報提供の実施、コンサル支援
四半期毎のサポート会議の開催など