

エネルギー産業を県経済の牽引産業へ『エネルギー関連産業成長促進プロジェクト』

【現状・課題】

- ・大分県は、全国の設備容量の約3割を占める**地熱発電**をはじめ、豊富な再生可能エネルギーを有しており、**再生可能エネルギー自給率は全国トップクラス**。
- ・「大分県エコエネルギー(※)導入促進条例」に基づく基本計画として「**大分県新エネルギービジョン**」(令和7年に3次改訂)を策定。エコエネルギーの導入拡大と省エネの徹底などの取組を推進。

※エコエネルギーとは、一般に使用される新エネルギーや再生可能エネルギーより広い概念で、地熱・温泉熱利用やヒートポンプ、ガスコージェネレーションなども含まれる。

- ・昨今のエネルギーを巡る情勢不安から、再生可能エネルギーをはじめとしたエネルギーは、カーボンニュートラルのみならず、エネルギーの安定供給という側面からも期待が高まっている。

【県の取組】

- ・エネルギー産業を県経済の新たな牽引産業に成長させることを目的に「**大分県エネルギー産業企業会**」を設立(H24.6)
- ・県内企業による再生可能エネルギーや水素等の次世代エネルギーに関する製品の実用化に向けた**研究開発を支援**
- ・省エネやGXに関するセミナーといった**人材育成事業**や企業間による**事業マッチング**、再生可能エネルギーへの**理解促進事業**などを実施
- ・県内企業の開発した製品などの**販路開拓**を支援するため、商談会への出展補助



八丁原発電所(九重町)



城原井路発電所(竹田市)



T-PLAN(中津市)の青空コンセント



水素ステーション(大分市)

詳しくはこちら▼

大分県商工観光労働部
産業GX推進室

日本のものづくりを支える大分コンビナート『グリーン・コンビナートおおいた創出プロジェクト』

【現状・課題】

- 県内には九州唯一のコンビナート(大分コンビナート)が立地。石油精製、石油化学、製鉄、LNG火力発電など、我が国のものづくりや暮らしを支える基幹産業がバランスよく集積。
- 大分コンビナートの製造品出荷額等は県全体の約半数を占めるなど、本県の雇用と経済を支える重要な産業基盤。
- 一方、基礎素材型産業が集積する本県では、CO₂排出量に占める産業部門の割合が高く、産業競争力の維持・強化とカーボンニュートラルへの対応の両立が重要な課題。

【県の取組】

- 「大分コンビナート企業協議会」をH24年7月に設立し、4つの分科会（ユーリティ、物流、規制緩和、人材育成）とスマート保安・IoT推進プロジェクトチームを中心に大分コンビナートの競争力強化に向けた取組を推進。
- 2050年の大分コンビナートの持続的成長とカーボンニュートラル実現の両立に向け、産学官で「グリーン・コンビナートおおいた推進構想」を策定し、構想実現に向けた取組を推進。
 - コンビナートのGX化に向け、CO₂や水素等の企業間での共同利用を見据えた共用インフラの可能性調査や、企業間連携による研究開発・実証等を支援
 - CO₂の回収・有効活用・貯留（CCUS）に向けた課題や具体的な取組を検討する場として、産学官による「CCUS推進委員会」を設置。
- コンビナートのGXを地域全体の成長につなげるため、企業の枠を越えた連携や、コンビナートと県内産業との連携による新たなプロジェクトの創出を推進。

**コンビナートの企業・設備・技術は地域の「強み」に。
GXを新たな投資やビジネス機会につなげ、地域経済の成長へ**



臨海部に立地する大分コンビナート



2050年に向けた大分コンビナートの目指す姿

詳しくはこちら▼

大分県商工観光労働部
産業GX推進室



大分の食をつなぐ。『おおいた食のたすきプロジェクト』

【現状・課題】

- ・コロナ禍により展示会や営業活動が制限され、継続取引の断絶や新規取引先の開拓が困難に。その影響は、コロナ禍が明けた現在も残っており、取引先との関係再構築や新たな販路の拡大が急務。
- ・消費者行動や営業手法が変化し、オンライン・EC等を活用した販路の多角化、デジタル化が必要。
- ・かぼす、しいたけ、養殖魚など、地域の特色のある農林水産物が多い一方で、営業人材や販路開拓のノウハウが限られ、新たな取引先の開拓が課題。



【県の取組】

- ・卸、バイヤー向けマッチングサイト「おおいた、食のたすき」の運営。
 - 県内外から大分県の商品関連企業の情報にアクセスできる環境を整備。
- ・問い合わせ/個別相談機能を活用したマッチング支援。
 - 専属のコーディネーターを配置し、仲介役として、相談内容に合わせた企業を紹介。（実績：野菜パウダーを作りたい企業と野菜加工業者のマッチング。廃棄となる玉ねぎの皮の有効活用に貢献。）
- ・企業ストーリー（特集記事の掲載）
 - 商品誕生の裏側にある“つくり手の想い”。
 - 創業のきっかけから、現在の取り組み、マッチングの可能性までをご紹介。



詳しくはこちら▼

大分県商工観光労働部
工業振興課