

**大分県・ローソン合同企画**  
**「第14回 次世代応援 地産地消商品開発コンテスト」募集要領**  
**～目指せ！！コンビニ商品！！～**

1 目的

県内の若い世代が県産食材に触れるきっかけを作り、「地産地消」や「農林水産業」に関心を持ってもらう契機とするため、県内の高校生、大学生、専修学校生を対象とし、コンビニでの販売を前提に県産食材を活用した商品開発コンテストを実施する。

2 主催 大分県、株式会社ローソン

後援 JA 全農おおいた、「The・おおいた」ブランド流通対策本部

3 応募資格 大分県内の高校生、大学生、専修学校生  
(グループ参加可)

4 告知方法 各学校への案内文書、大分県 HP、募集チラシ(県内ローソン店頭配置)

5 募集期間 令和8年7月1日(水)～令和8年9月10日(木)

6 応募方法

- (1) 応募用紙によりメールまたは郵送で応募すること(郵送の場合は9月10日消印有効)。
- (2) 作品は応募者(グループ)自らの創作であること。発表済のものも応募可とするが、店舗販売予定または販売実績のあるものは対象外とする(複数出品も可)。

7 募集部門

募集部門は以下のとおりとする。

- (1) 栄養たっぷり！ おにぎりの部
- (2) 美味しさ満点！ ベーカリーの部

8 条件

- (1) 栄養たっぷり！ おにぎりの部
  - ・常温、冷蔵販売を前提とすること。
  - ・1個あたりの製造原価は概ね150円以内とすること。
- (2) 美味しさ満点！ ベーカリーの部
  - ・常温販売を前提とすること。蒸しパン等も可。
  - ・1個あたりの製造原価は概ね150円以内とすること。

9 使用する県産食材

おにぎりの部、ベーカリーの部ともに、県内の食料品店や直売所等で販売されている大分県産農林水産物(野菜、果物、肉、魚、椎茸等)を一種類以上使用すること。その他の食材は自由とする。

ただし、コンビニでの販売を前提にしていることから、製造・販売において一定量の食材が調達できるものが望ましい。

※参考 大分県で多く作られている主な農林水産物

【野菜】いちご、おおば、こねぎ、ごぼう、ゴーヤ、さつまいも、さといも、白ねぎ、スイカ、セリ、トマト、なす、なばな、にら、パセリ、ピーマン、みつば、もやし

【果実】梅、かぼす、キウイフルーツ、ぎんなん、栗、梨、びわ、ぶどう、みかん

【畜産物】牛肉、鶏肉、豚肉

【きのこ類】エノキ、乾しいたけ・生しいたけ、ナメコ

【水産物】かぼすヒラメ、かぼすブリ、関あじ・関さば、マアジ・マサバ、養殖カキ類、養殖ヒラマサ、養殖ヒラメ、養殖ブリ

【その他】牛乳、卵、米、小麦、茶など

○JA 全農おおいた取り扱い農畜産物に関する情報

<https://www.zennoh.or.jp/ot/product/>

○県産農林水産物に関する情報

<https://theoita.com/index.php>

10 経費負担 作品製作に係る経費は、自己負担とする。

11 審査

大分県、株式会社ローソン、JA 全農おおいた、「The・おおいた」ブランド流通対策本部が合同で行う。

(1) 一次審査（書類選考）・・・実施時期：令和8年9月  
各部門で5作品程度を選出する。

(2) 最終審査・・・実施日：令和8年11月5日（木）  
一次審査で選出した作品について、代表者等によるプレゼンテーションと試食により審査を実施する。

12 表彰

入賞者には賞状と賞品を贈呈する。

・賞の種類（各部門）

最優秀賞 1作品

優秀賞 2作品

優良賞 2作品

13 入賞発表及び表彰式 最終審査と同日に行う。

14 株式会社ローソンでの販売について

最優秀作品については、商品のブラッシュアップを行った後に、県内のローソン全店で販売を行う。

ローソン各店で販売する時期は令和9年2～3月頃とし、期間は約1ヶ月間とする。  
なお、食材の調達などの理由により異なる場合もある。

販売エリアを県外に拡大する場合は、県、受賞者、学校、株式会社ローソンが必要に応じて協議のうえ、対応を決めるものとする。

## 15 その他

コンテストの参加について保護者及び在学する学校（校長又は担当教員）の許可を得ていること。

応募作品の一切の権限は、主催者に帰属する。

ただし、最優秀作品以外の作品をコンビニで販売する場合は、県、受賞者、学校、株式会社ローソンが協議のうえ決定するものとする。

作品の公表にあたっては作者名（グループ名）・学校名のみ公表する。

連絡先などの個人情報については、個人情報の保護に関する法律に基づき適切に使用・管理し、応募者に無断で第三者に情報を開示・公表しない。

主催者、後援団体又はこれらに認められた報道機関等が撮影した写真は、新聞・雑誌、報告書及び関連ホームページ等で公開する場合がある（支障がある場合は事前にお申し出ください）。

## 16 応募先

〒870-8501 大分市大手町3丁目1番1号

大分県農林水産部おおいブランド推進課 流通企画班

TEL：097-506-3626 FAX：097-506-1761 E-Mail：a15320@pref.oita.lg.jp