

## 【会社概要】

- 所在地：大分市
- 代表者：代表取締役 大賀豊文
- 従業員数：52名
- 創業：昭和45年
- 売上高：21.6億円
- 事業内容：建築設備業

## 【成長戦略】

- テーマ 現在のサービスを応用した新たなサービス(価値)の創造
- 定量目標：5年後に売上高25.5億円(+3.9億円)、  
従業員数67名(+15名)、付加価値額5.7億円(+1.8億円)
- 成長の方向性
  - ①既存の修理・保守対応から改修工事へ(既存事業の強化)
  - ②付加価値の高い高機能製品・省エネ製品の提案  
(新たなサービスの開発)
  - ③修理・保守を事業化し、一般のお客へ展開(新たな市場の開拓)

## 【自社の競争優位性、強み】

- 機能設計を行う事の出来る施工業者
  - ・企画設計から施工までの自社一貫体制
- 若手技術者の確保
  - ・積極的な新卒採用と働き方改革
- 1級施工管理技士資格保有者による施工品質
  - ・人材育成に力を入れ、社内勉強会などで資格取得を推奨
- KyoediDXによるデジタル化の推進
  - ・自社開発業務アプリケーションによる、工程管理、原価管理等の業務効率化と生産性向上

## 新たな価値を創造する成長戦略

