

【会社概要】

- 所在地：大分市青崎
- 代表者：代表取締役 竹崎 博
- 創業：平成17年
- 売上高：7.2億円(H30.3期)
- 従業員数：29名(平均41歳)
- 付加価値額：2.4億円(※)
- 事業内容：高炉用製鉄工具製造
製缶板金業

※営業利益、人件費、減価償却費の合計

【自社の競争優位性、強み】

- 顧客企業の現場が抱える課題を解決し生産性を向上させる、独自技術・アイデアを生かした様々な革新的製品
- 自社の強みを企業価値向上につなげる、知的財産の戦略的活用
(国内特許8件・出願中10件、海外特許出願中15カ国)
- 製鉄・土木・医療関係など多分野にわたる研究開発を可能とする社内人材と大学・研究機関等とのネットワーク

【成長戦略】

○テーマ「独自技術と知財の力で、「不可能を可能とする」唯一無二の課題解決型企业として、海外展開を視野に入れ、独自開発製品である回転式PCバーナーが、グローバルスタンダード製品となることを目指す。」

○定量目標：5年後に売上高18億円(2.5倍)、従業員数60名(2.1倍)、付加価値額4.8億円(2倍)

○成長の方向性

- ①既存分野(製鉄、土木)の売上拡大
国内シェア40%を誇る回転式PCバーナーを海外の製鉄所にも販路拡大。3カ国で特許取得済みであり、その他世界各国に特許出願中。
- ②研究開発技術及び製品の事業化
多分野に渡る研究開発の事業化を図る
 - ・アルミナ拡散表面処理技術(細長いパイプの内面に耐熱・耐摩耗処理が可能)
 - ・内視鏡洗浄カバー(鏡視下手術用硬性内視鏡の洗浄に対応)

