

大分県のがん対策

全体目標：がん患者を含めた全ての県民が、がんを知り、がんの克服を目指す

平成29年度に大分県がん対策推進計画(第2期)評価→現在第3期策定(計画期間：H30～H35(2023)年度)

平成30年3月 がん対策推進基本計画(第3期)

がん年齢調整死亡率20%減少

- 1 科学的根拠に基づくがん予防・がん検診の充実
- 2 患者本位のがん医療の実現
- 3 尊厳を持って安心して暮らせる社会の構築



国のがん対策推進基本計画の変更(第4期)が閣議決定されたことを受け、令和5年度に第3期計画の評価及び大分県がん対策推進基本計画(第4期)の策定を行う予定。(計画期間：R6～11年度)

R1～2年地域保健・健康増進事業報告(健康増進編)、R3健康づくり支援課調べ

大分県のがんの現状と課題

がん検診受診率(%)	H25	H28	R1
胃がん	40.0 (26位)	43.4 (17位)	51.3 (18位)
肺がん	41.8 (28位)	49.4 (23位)	51.7 (23位)
大腸がん	35.9 (33位)	39.3 (32位)	43.6 (29位)
乳がん	45.6 (20位)	49.6 (6位)	51.3 (10位)
子宮頸がん	46.6 (9位)	46.9 (9位)	49.2 (5位)

※受診率の算定にあたって、「がん対策推進基本計画」(平成24年6月8日閣議決定)及び「指針」に基づき、40～69歳(胃がん検診は平成28年以降40～69歳、子宮頸がんは20～69歳)を対象として算出。
※胃がんR1年、乳がん及び子宮頸がんH25～R1年は過去2年間に受診したものを対象。

●県内のがん検診受診率が60%に到達していない
※国の第4期計画では受診率60%を目指すと考えた

目指せ60%!



国民生活基礎調査におけるがん健診受診率の差

	<胃がん>			<肺がん>			<大腸がん>		
	2013年	2016年	2019年	2013年	2016年	2019年	2013年	2016年	2019年
男	46.3%	49.4%	51.0%	47.2%	54.1%	55.9%	40.7%	42.4%	48.0%
女	34.0%	39.3%	40.4%	37.8%	46.0%	48.7%	31.5%	36.5%	39.9%
女性一男性	-12.3%	-10.1%	-10.6%	-9.4%	-8.1%	-7.2%	-9.2%	-5.9%	-8.1%
男女合計受診率	40.0%	43.4%	45.0%	41.8%	49.4%	51.7%	35.9%	39.3%	43.6%

がん検診受診率向上対策事業のねらい

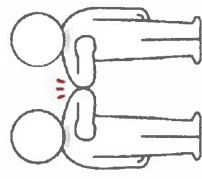
* がん検診本来の意味を理解！

* この壁を越えれば
次のステージ！

はじめて
受診の壁

この壁が
厚い～

・一人だと面倒くさい。
・痛いかもしれない、怖い。
・一緒に受診してもいいかも。検診後の楽しみもある。



・インセンティブ
・仲間と一緒に

・思ったほど苦痛もなかった。
・検診ってこんなかんたんにできるんだ。
・説明もあり、がんについてわかった。

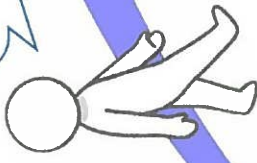


祝！初受診

* 初受診者を次につなぐ
アプローチが重要！

継続受診
(2回目)の壁

・昨年異常なしてわかったら安心して、夜行けるのなら今回も行ってみようか。
・子どもを預けられるから行きやすい。



・検診でがんが見つかった知り合いもいる。
・自分も健康のことを考えないと。



GOAL

* 健康意識向上

目指せ！
受診率60%！

<市町村の受診しやすい体制・環境整備の継続> * 以下は例

初受診者への結果通知時のフォロー	WEB予約でかんたん申し込み	託児付検診、レディース検診	休日・夜間検診
予約確認通知、受診前日のお知らせ通知	未受診者へのコール・リコール	特定健診との同時実施	送迎付き検診
2回目検診のお知らせ方法の工夫	商工会議所・健康経営事業所との連携	etc.	

- ◆ 普及啓発(検診の必要性・受ければお得)
- ◆ ターゲット層を意識した受診促進

■ 県下一体の取組 がん検診受診率向上事業

がん検診は心のお守り
あなたは誰と行きますか？

フリーアナウンサー
財前真由美

ヘアメイク
加藤ももこ

応募方法・詳細は特設サイトへ

誰とがん検診

検索



特設サイト

あなたは誰と行きますか？

応募期間

令和5年

令和6年

7月1日(土)~2月7日(水)



がん検診キャンペーン

2人1組で「がん検診」を受診すると、抽選で豪華賞品プレゼント

県知事賞(10組)



明礬温泉
「宿泊御宿ゑびす屋」
ペア宿泊券

おおいた歩得賞(15組)



大分の味カ
大分県産肉詰め合わせ

はじめて・ひさしぶり賞(50組)



500円分 × 2枚

キャンペーン主催：大分県

Amazonギフトカード

AmazonはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

ヘアのうち、どちらかが初めて受診した方へ
健康寿命日本一
おうえん企業賞(250組)

もれなく!!

応募者全員に

健康アプリ



500ptプレゼント

【おうえん企業】アフラック生命保険(株)大分支社 / 大分ファミリー(株) / SBI損保 / 大塚製薬株式会社 / 花王グループカスタマーマーケティング株式会社 / カゴメ株式会社 / 第一生命大分支社 / 日本生命保険相互会社 / 森永乳業九州株式会社 / 理研ビタミン株式会社

大分県

令和5年度 がん検診受診率向上に向けた集中キャンペーン月間 並びにピンクリボン月間 取組について(予定)

- 1 10月1日「ピンクリボンデーの普及啓発」(大分県地域保健協議会・大分県の協働事業)
10月1日の「ピンクリボンデー」に合わせて、県内各所ををピンク色にライトアップ。
・ライトアップ箇所
 - ①別府タワー
令和5年9月30日～令和5年10月1日(2日間)
 - ②OASISひろば21(竹町側2階入口)
令和5年9月24日～令和5年10月7日(14日間)
 - ③セントポルタ中央町(アーケード内装飾灯)
令和5年9月25日～令和5年10月9日(15日間)

<参考>ライトアップのイメージ

- 2 乳がん検診の早期受診キャンペーン(大分県地域保健協議会・大分県の協働事業)
乳がん検診の受診を呼びかけるキャンペーンとして、デジタルサイネージを随時放映。
・大分市中央町商店街(令和5年10月1日～令和5年10月31日)

3 普及啓発ブースの設置 (大分県事業)

県庁内にブースを設置し、がん検診受診・仕事との両立支援・がんサポートブック等を配布。

- ・ 場所；大分県庁舎本館 1 階県政展示ホール
- ・ 展示期間；令和 5 年 1 0 月 1 6 日～令和 5 年 1 0 月 2 7 日
- ・ 内容；がんに関する普及啓発資料、グッズの展示及び配布

<参考>昨年のブースの写真



4 駅前で啓発グッズを配布 (大分県事業)

令和 5 年 1 0 月 5 日 7:30～8:30 大分駅前にて、がん検診受診の啓発グッズを 1000 部配布。