

まち・ひと・しごと創生大分県総合戦略基本目標・施策KPI達成状況

安心・活力・発展プラン2015（2020改訂版）目標指標達成状況から抜粋

| 政策名 | 施策名 | 基本目標・重要業績評価指標（KPI） | | | | | |
|-----|-----|--------------------|---------|-------|-----|-----|-------------|
| | | 指標名 | 実績値 | 令和元年度 | | | R6年度 目標値 |
| | | | (H30年度) | 目標値 | 実績値 | 達成度 | |

基本目標Ⅰ 人を大事にし、人を育てる

| | | | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------|--|--|-----------------|-----------------|----------|-----------------------|
| 若い世代の結婚・子育ての希望の実現（合計特殊出生率） | | | 1.59 | 1.68 | 1.53 | 91.1% | 1.83 (R7) |
| 1 子どもを生み育てやすい環境づくりや健康長寿の社会づくり | (1) 子育てしやすい環境づくりの推進 | 「子育て満足度日本一」総合順位（本県独自指標） | 5位 | 4位 | 5位 | 97.7% | 1位 |
| | | 保育所等待機児童数 | 13人 | 0人 | 25人 | 75.0% | 0人 |
| | | 放課後児童クラブ待機児童数 | 117人 | 90人 | 44人 | 270.4% | 0人 |
| | | 男性の育児休業取得率 | 6.8% | 13.0% | 4.8% | 36.9% | 国の目標以上 [現状13%(R2)] |
| | (2) 結婚・妊娠の希望が叶い、子どもが健やかに生まれ育つ環境の整備 | 出会いサポートセンター成婚数（累計） | 1組 | 15組 | 22組 | 146.7% | 90組 |
| | (3) 児童虐待の未然防止・早期対応等切れ目ない支援 | 家庭に代わる養育を必要とする子どものうち里親・ファミリーホームで養育する子どもの割合 | 33.1% | 33.3% | 34.8% | 104.5% | 38.0% |
| | (4) 子どもの貧困対策やひとり親家庭・障がい児へのきめ細かな支援 | 母子家庭のうち年間就労収入が300万円未満の家庭の割合 | 83.7% | 83.7% (H30) | 83.7% (H30) | 100.0% | 77.7% |
| | (5) みんなで進める健康づくり運動の推進 | 健康寿命（日常生活に制限のない期間の平均） | 男性 71.54歳 (H28) 女性 75.38歳 (H28) | 71.54歳 (H28) | 71.54歳 (H28) | 100.0% | 73.75歳 (R4) |
| (6) 安心して質の高い医療サービスの充実 | 地域中核病院の医師充足率 | 75.5% | 77.8% | 78.1% | 100.4% | 100.0% | |
| 2 高齢者や障がい者など、多様な人材の活躍の促進 | (1) 高齢者の活躍と地域包括ケアシステムの構築 | 65歳以上のボランティア活動参加者数 | 19,906人 | 20,200人 | 20,140人 | 99.7% | 20,800人 |
| | | 要介護認定を受けていない高齢者割合（年齢調整後）の全国順位 | 9位 | 9位 (H30) | 9位 (H30) | 100.0% | 5位 |
| | (2) 障がい者の就労支援 | 障がい者雇用率の全国順位 | 6位 | 1位 | 5位 | 91.5% | 1位 |
| | | 障がい者の福祉的就労に係る平均工賃月額 | 17,977円 | 18,314円 | 17,835円 | 97.4% | 20,000円 |
| (3) 人材の確保・育成 | 15～69歳就業者数 | 546,900人 | 507,600人 | 552,500人 | 108.8% | 498,400人 | |
| 3 女性が輝き、存分に活躍する社会の構築 | (1) 女性の活躍推進 | 女性が輝くおいた推進会議の女性活躍推進宣言企業数（累計） | 155社 | 168社 | 176社 | 104.8% | 230社 |

| 政策名 | 施策名 | 基本目標・重要業績評価指標（KPI） | | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|--------------|
| | | 指標名 | 実績値 (H30年度) | 令和元年度 | | | R6年度 目標値 | |
| | | | | 目標値 | 実績値 | 達成度 | | |
| 4 大分県の将来の担い手となる子どもの教育の充実 | (1)子どもの力と意欲を伸ばす学校教育の推進 | 児童生徒の学力（全国平均正答率との比） | 小 | 102.2% | 102.6% | 102.6% | 100.0% | 105.0% |
| | | | 中 | 99.8% | 101.4% | 101.4% | 100.0% | 102.0% |
| | | 児童生徒の体力（総合評価C以上の児童生徒の割合） | 小 | 84.6% | 84.7% | 82.4% | 97.3% | 85.0% |
| | | | 中 | 86.2% | 86.3% | 85.0% | 98.5% | 87.0% |
| | | 未来を切り拓く意欲を持つ児童生徒の割合 | 小 | 72.3% | 80.0% | 80.8% | 101.0% | 85.0% |
| | | | 中 | 63.2% | 70.0% | 69.6% | 99.4% | 75.0% |
| | (2)グローバル社会を生きるために必要な「総合力」の育成 | グローバル人材として活躍するための素地を備えた生徒の割合 | | 50.6% | 50.0% | 54.8% | 109.6% | 60.0% |
| | (3)信頼される学校づくりの推進 | 学校評価に基づく改善策に関する家庭・地域との協議の実施率 | 小 | 88.5% (H29) | 90.0% (H30) | 93.2% (H30) | 103.6% | 100% (R5) |
| | | | 中 | 84.6% (H29) | 90.0% (H30) | 93.2% (H30) | 103.6% | 100% (R5) |
| | (4)「知の拠点」としての大学等との連携 | 県と県内大学等の連携事業数 | | 167件 | 165件 | 169件 | 102.4% | 190件 |
| (5)変化の激しい時代を生き抜く生涯を通じた学びの支援 | 「協育」ネットワークの取り組みに参加する地域住民の数 | | 10.7万人 | 10.75万人 | 10.86万人 | 101.0% | 11.0万人 | |

| 政策名 | 施策名 | 基本目標・重要業績評価指標（KPI） | | | | | |
|-----|-----|--------------------|----------------|-------|-----|-----|-------------|
| | | 指標名 | 実績値 (H30年度) | 令和元年度 | | | R6年度 目標値 |
| | | | | 目標値 | 実績値 | 達成度 | |

基本目標Ⅱ 仕事をつくり、仕事を呼ぶ

| | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|----------|------------------|
| 1 県内各地で農林水産業や商工業、観光・ツーリズムなど、様々な分野に働く場の確保 | (1)農林水産業における構造改革の更なる加速 | 農林水産業による創出額 | 2,214億円 (H29) | 2,311億円 (H30) | 2,216億円 (H30) | 95.9% | 2,650億円 (R5) |
| | (2)農林水産業におけるマーケットインの商品づくりの加速 | 農林水産業による創出額のうち戦略品目の産出額 | 866億円 (H29) | 906億円 (H30) | 880億円 (H30) | 97.1% | 1,169億円 (R5) |
| | | 農林水産物輸出額 | 25億円 | 31億円 | 25.6億円 | 82.6% | 57億円 |
| | (3)農林水産業における産地を牽引する担い手の確保・育成 | 農林水産業への新規就業者数 | 424人 | 433人 | 435人 | 100.5% | 479人 |
| | | 中核的経営体数（農業法人数） | 918経営体 | 1,050経営体 | 979経営体 | 93.2% | 1,400経営体 |
| | | 中核的経営体数（中核林業経営体数） | 13事業体 | 15事業体 | 18事業体 | 120.0% | 35事業体 |
| | (4)チャレンジする中小企業と創業の支援 | 中核的経営体数（認定漁業士数） | 236人 | 238人 | 240人 | 100.8% | 257人 |
| | | 経営革新承認件数 | 113件 | 120件 | 106件 | 88.3% | 120件 |
| | (5)商業の活性化とサービス産業の革新 | 創業支援件数 | 599件 | 600件 | 591件 | 98.5% | 600件 |
| | | 県の施策により1人当たり労働生産性が前年度比2%以上向上したサービス産業関連企業数 | 40社 | 45社 | 42社 | 93.3% | 60社 |
| | (6)先端技術への挑戦～大分県版第4次産業革命「OITA4.0」の推進～ | IoT等のプロジェクト事業化件数 | 10件 | 9件 | 12件 | 133.3% | 20件 |
| | (7)未来に向けた戦略的・効果的な企業立地の推進 | 企業誘致件数 | 59件 | 25件 | 51件 | 204.0% | 45件 |
| | (8)多様で厚みのある産業集積の深化 | 中小製造業の製造品出荷額 | 12,765億円 (H29) | 13,020億円 (H30) | 12,931億円 (H30) | 99.3% | 14,375億円 (R5) |
| | | 食品出荷額 | 2,955億円 (H29) | 3,014億円 (H30) | 2,891億円 (H30) | 95.9% | 3,327億円 (R5) |
| 医療機器製造業登録事業所・製造販売許可事業者数(累計) | | 31件 | 32件 | 30件 | 93.8% | 40件 | |
| (9)国内誘客の推進と海外誘客の加速 | 県内宿泊客数 | 7,774千人 | 7,430千人 | 7,903千人 | 106.4% | 7,830千人 | |
| | 外国人宿泊客数 | 1,442千人 | 1,470千人 | 1,207千人 | 82.1% | 1,870千人 | |
| (10)おんせん県おおいたの地域磨きと観光産業の経営力強化 | 観光入込客数 | 19,714千人 | 20,300千人 | 19,586千人 | 96.5% | 20,950千人 | |
| | 観光消費額 | 2,252億円 | 2,395億円 | 2,437億円 | 101.8% | 2,600億円 | |
| (11)働き方改革の推進 | 15～69歳就業者数(※再掲) | 546,900人 | 507,600人 | 552,500人 | 108.8% | 498,400人 | |

| 政策名 | 施策名 | 基本目標・重要業績評価指標（KPI） | | | | | |
|-----|-----|--------------------|----------------|-------|-----|-----|-------------|
| | | 指標名 | 実績値 (H30年度) | 令和元年度 | | | R6年度 目標値 |
| | | | | 目標値 | 実績値 | 達成度 | |

基本目標Ⅲ 基盤を整え、地域を活性化する

| | | | | | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|------------------|----------------|----------------|-------------|----------------|
| 人口の社会増減（人） | | -2,693人 | -400人 | -1,801人 | 38.9% | ±0人 (R7) | |
| 1 人口減少の中で、住み慣れた地域に住み続けたいという住民の思いを叶える地域づくり | (1)人と人とのつながりを実感できる地域共生社会の実現 | 高齢者、子育て家庭等、多世代交流・支え合い活動の実施主体数 | 291組織 | 323組織 | 308組織 | 95.4% | 452組織 |
| | (2)未来を担うNPOの育成と協働の推進 | 県・市町村との協働件数 | 1,253件 | 1,190件 | 1,348件 | 113.3% | 1,311件 |
| | (3)ネットワーク・コミュニティの構築 | ネットワーク・コミュニティ構成集落数(累計) | 1,498集落 | 1,600集落 | 1,599集落 | 99.9% | 2,125集落 |
| 2 特徴ある地域資源の活用による地域活性化 | (1)豊かな自然との共生と快適な地域環境の創造 | NPOとの協働による生物多様性保全活動の実施件数 | 90件 | 90件 | 91件 | 101.1% | 100件 |
| | (2)すべての主体が参加する美しく快適な県づくり | 県民一斉おおいとうくし大行動参加者数 | 378,272人 | 379,000人 | 379,527人 | 100.1% | 404,000人 |
| | (3)地域の元気の創造 | 地域活力づくり取り組み件数(累計) | 1,065件 | 1,200件 | 1,158件 | 96.5% | 1,800件 |
| | (4)芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり | 子どもたちが芸術文化に触れる機会 | 12,377人 (H29) | 12,500人 | 14,318人 | 114.5% | 13,750人 |
| | (5)文化財・伝統文化の保存・活用・継承 | 文化財の保存・活用に関する市町村の地域計画の策定数 | 0件 | - | - | - | 18件 |
| | (6)県民スポーツの推進 | 成人の週1回以上のスポーツ実施率 | 50.9% | 51.8% | 51.7% | 99.8% | 56.0% |
| | | 総合型地域スポーツクラブの会員数 | 1.75万人 | 1.81万人 | 1.60万人 | 88.4% | 2.00万人 |
| (7)スポーツによる地域の元気づくり | 合宿等受入人数 | 60,386人 | 60,000人 | 63,172人 | 105.3% | 90,000人 | |
| 3 U I J ターンの促進 | (1)移住・定住のための環境整備とU I J ターンの促進 | 移住促進策による移住者数 | 1,534人 | 1,700人 | 1,395人 | 82.1% | 2,700人 |
| 4 広域交通網の整備など地域間競争の基盤整備 | (1)九州の東の玄関口としての拠点化 | フェリー・航空輸送人員 | 3,721千人 | 3,730千人 | 3,523千人 | 94.5% | 3,900千人 |
| | | 県内港湾の公共埠頭取扱貨物量 | 41,500千フレート・トン | 42,000千フレート・トン | 43,600千フレート・トン | 103.8% | 45,000千フレート・トン |
| | (2)広域交通ネットワークの整備推進 | 大分市中心部まで概ね60分で到達できる地域の割合 | 76% | 76% | 76% | 100.0% | 78% |
| (3)まちの魅力を高める交通ネットワークの構築 | 対策を講じる主要渋滞箇所数 | 19箇所 | 21箇所 | 19箇所 | 90.5% | 30箇所 | |
| 5 防災など地域の安全性・強靱性の向上 | (1)県民の命と暮らしを守る県土の強靱化の推進 | 土砂災害警戒区域指定率 | 67.6% | 83.3% | 89.7% | 107.7% | 100% |
| | (2)大規模災害等への即応力の強化 | 県民安全・安心メール及び防災アプリの登録数 | 27,043件 | 45,000件 | 45,262件 | 100.6% | 70,000件 |
| | (3)災害に強い人づくり、地域づくりの推進 | 自主防災組織避難訓練等実施率(津波浸水想定区域) | 91.4% | 100.0% | 86.0% | 86.0% | 100.0% |