

平成 29 年度

大分県中心市街地等消費者動向調査

報告書

(概要版)

平成 30 年 3 月

大分県

目次

I 調査設計	1
1 調査の目的	1
2 調査の方法	1
(1) 調査実施期間	1
(2) 調査対象者	1
(3) 調査方法・回収状況	1
3 調査の内容	1
4 集計について	2
II 調査結果	3
1 回答者の属性(問 1)	3
2 大分県の消費動向の特徴	4
3 普段の買い物について(問 2)	5
(1) 商品種別の購入状況	5
① 最寄品についての購入場所状況	5
② 買回品についての購入場所状況	6
③ 専門品についての購入場所状況	7
④ 贈答品についての購入場所状況	8
(2) 商品種別の利用店舗形態	9
(3) 居住市町村外店舗での購入理由	10
4 商品購入時に重視する点(問 3)	10
5 商品購入時の情報源(問 4)	11
6 商品購入時の支払い方法(問 5)	11
7 居住地の買い物利便性(問 6)	12
(1) 利便性評価	12
(2) 期待される不便さの解消策	12
8 居住地域の商店街の利用状況(問 7)	13
(1) 利用頻度	13
(2) 商店街を利用しない理由	13
(3) 商店街の利用促進への取組	14
(4) 今後の商店街・中心部のあり方	14
9 インターネットショッピングの利用状況(問 8)	15
(1) 利用頻度	15
(2) 購入商品	16
(3) 利用していない理由	16
III アンケート調査票	17

I 調査設計

1 調査の目的

県内消費者の商品を購入する行動範囲、普段の買物の利便性、地元の商店街やインターネットショッピング利用状況等を分析し、中小小売商業施策の基礎資料の収集を目的とする。

2 調査の方法

(1) 調査実施期間

調査票発送 平成 29 年 9 月 11 日

提出締切(ポスト投函期限) 平成 29 年 9 月 30 日

(2) 調査対象者

住民基本台帳から無作為抽出した、県内に居住する 20 歳以上の女性 5,800 人を対象に実施

(3) 調査方法・回収状況

調査対象者へ郵送にて調査票を配布し、返信用封筒にて回収

有効回答数 2,058 件

有効回答率 35.5%

3 調査の内容

アンケート調査の内容は、回答者の属性(問1)のほか、商品種別の購入場所(問2)、商品購入時に重視する点(問3)、商品購入時の情報源(問4)、商品購入時の支払い方法(問5)、居住地の買い物利便性(問6)、居住地域の商店街の利用状況(問7)、インターネットショッピングの利用状況(問8)である。

※アンケート調査票参照

4 集計について

図中の「N」は質問に対する回答者数で、割合(%)を算出する際の基数となる。なお、割合(%)は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100%とはならない。

また、本報告書で用いる「商圈」とは、地元購入率が50%以上の市町村であり、商品種別については次のように分類した。

①最寄品(生鮮食料品・菓子類・飲料・米・調味料・台所用品・日用品・医薬品・化粧品 等)

手近に、頻繁に購入され、1回の購入単位が比較的少額で、かつ早く消費される商品であり、身近な店舗(地元の店舗)で購入されることの多い商品である。一般的には食料品や日用雑貨等に代表される。

②買回品(洋服・下着・靴下・靴・かばん・帽子・服飾品 等)

スタイル、デザイン等を重視して商品の選択を行うものであり、消費者が気に入ったものが見つかるまで探すことが多い商品である。一般的には婦人服・紳士服等の衣服や装身具等に代表される。

③専門品(家電製品・家具・インテリア・貴金属・時計・玩具・スポーツ用品・レジャー用品 等)

長期間使用し、単価も高額であるため、消費者は購入に際しその特性、性能、品質、デザイン等を吟味して購入することが多い商品である。一般的には家庭電気製品等の耐久消費財に代表される。

④贈答品(中元・歳暮・プレゼント 等)

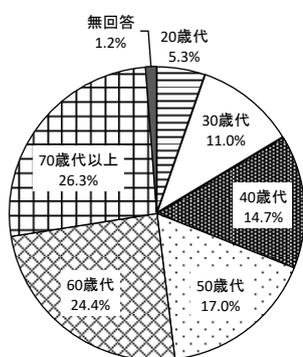
(表 I-1)市町村別対象者数と有効回収状況表

	配布数	有効回収数	有効回収率
県全体	5,800	2,058	35.5%
大分市	2,000	734	36.7%
別府市	600	194	32.3%
中津市	400	116	29.0%
日田市	300	105	35.0%
佐伯市	400	157	39.3%
臼杵市	200	78	39.0%
津久見市	100	38	38.0%
竹田市	100	45	45.0%
豊後高田市	100	31	31.0%
杵築市	200	68	34.0%
宇佐市	300	84	28.0%
豊後大野市	200	74	37.0%
由布市	200	63	31.5%
国東市	200	72	36.0%
姫島村	100	32	32.0%
日出町	200	80	40.0%
九重町	100	29	29.0%
玖珠町	100	34	34.0%
無回答	—	24	—

Ⅱ 調査結果

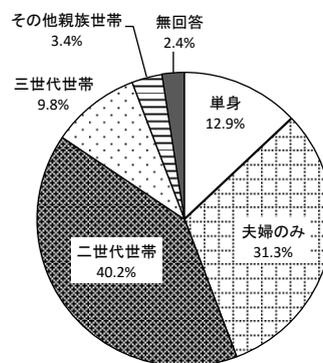
1 回答者の属性(問1)

図Ⅲ-1-1 年齢



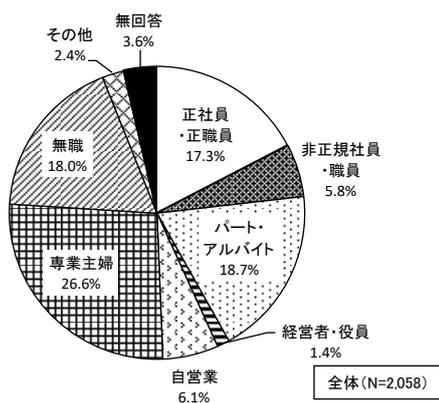
全体(N=2,058)

図Ⅲ-1-2 家族構成



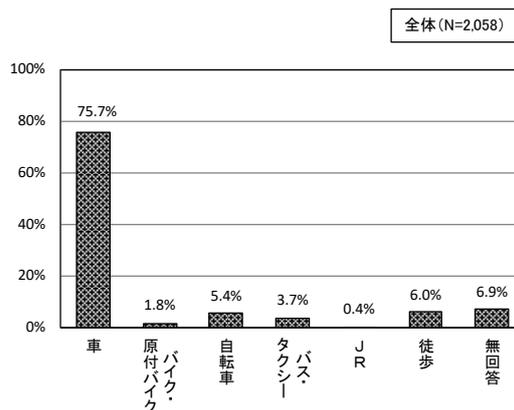
全体(N=2,058)

図Ⅲ-1-3 職業



全体(N=2,058)

図Ⅲ-1-4 移動手段



全体(N=2,058)

2 大分県の消費動向の特徴

地元購入率ランキングは、大分市が、最寄品、買回品、専門品、贈答品の全てにおいて第1位であり、買回品を除く3商品で80%以上の地元購入率となっている。中津市は4商品とも第2位であり、最寄品においては80%を超える地元購入率である。別府市は専門品を除く3商品が第3位であり、専門品は第4位と地元購入率が高くなっている。また、佐伯市も専門品が第3位、最寄品と贈答品については第4位であり、この3商品では地元購入率が50%を超えている。ランキングの詳細は下表の通りである。

(表Ⅱ-1) 地元購入率ランキング

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位
最寄品	大分市 (86.6%)	中津市 (81.1%)	別府市 (75.2%)	佐伯市 (74.6%)	日田市 (74.0%)	玖珠町 (70.8%)	宇佐市 (61.1%)
買回品	大分市 (77.6%)	中津市 (56.4%)	別府市 (51.4%)	日田市 (49.4%)	佐伯市 (48.2%)	玖珠町 (36.6%)	豊後高田市 (35.8%)
専門品	大分市 (82.8%)	中津市 (66.7%)	佐伯市 (62.3%)	別府市 (61.5%)	日田市 (58.6%)	宇佐市 (42.4%)	臼杵市 (41.3%)
贈答品	大分市 (82.4%)	中津市 (62.2%)	別府市 (57.1%)	佐伯市 (56.8%)	日田市 (54.4%)	玖珠町 (44.4%)	豊後高田市 (37.5%)

購買力の出向状況については、最寄品は一部の市町村を除いて地元で買い物が行われている。しかし、買回品、専門品、贈答品については、多くの市町村で大分市への出向が目立ち、別府市への出向も見受けられる。

また、商圈の形成状況について商品種別に見ると、以下のとおりである。なお、商圈とは地元購入率が50%以上の市町村とした。

- ・最寄品は竹田市、由布市、姫島村、九重町以外の14市町は商圈を形成している。
- ・買回品は大分市、別府市、中津市が商圈を形成している。
- ・専門品は大分市、別府市、中津市、日田市、佐伯市が商圈を形成している。
- ・贈答品は大分市、別府市、中津市、日田市、佐伯市が商圈を形成している。

3 普段の買い物について(問 2)

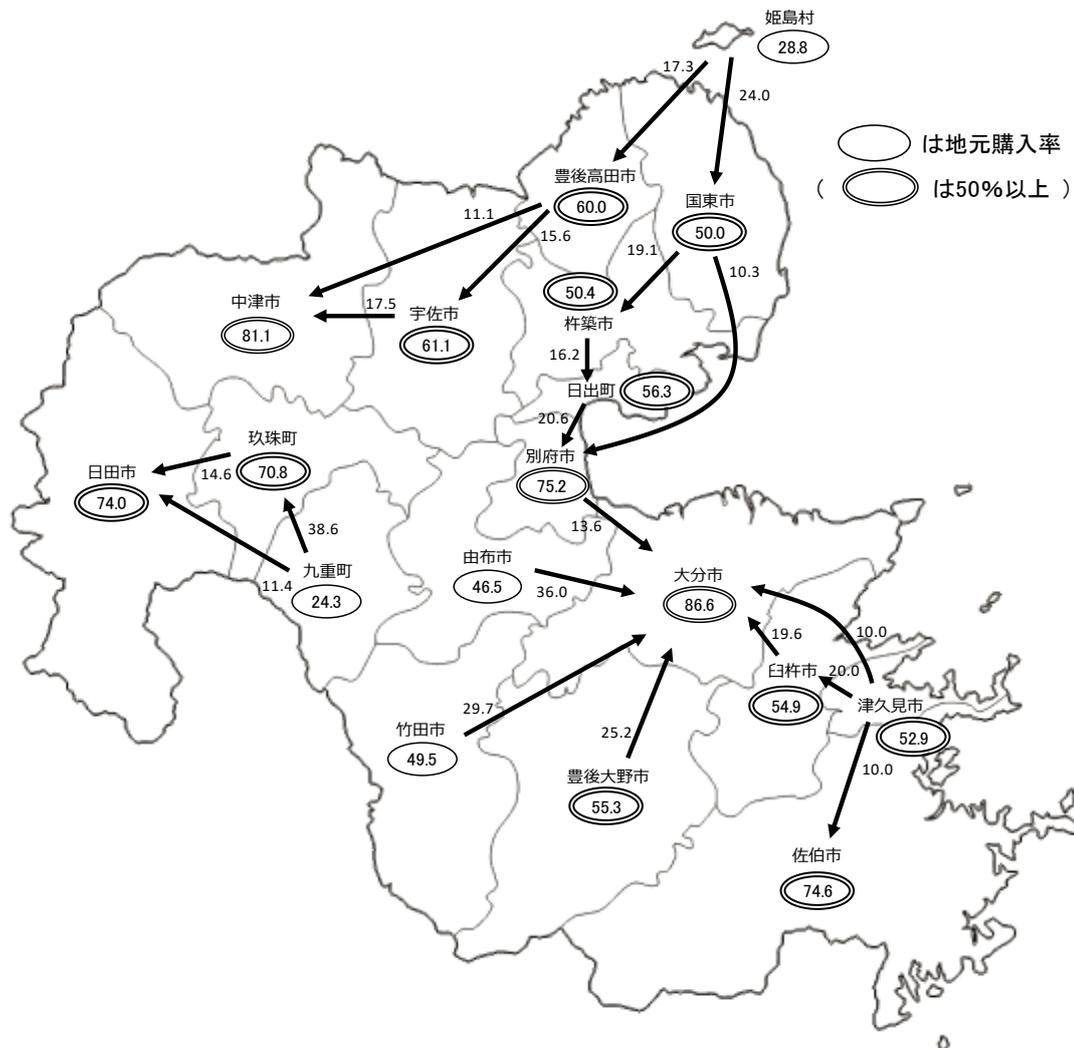
(1)商品種別の購入状況

①最寄品についての購入場所状況

最寄品についての購入場所状況をみると、以下のような主な商圈が形成されている。

最寄品は、「竹田市」、「由布市」、「姫島村」、「九重町」を除いては、地元で商圈が完結している場合が多い。

(図Ⅱ-2-1)最寄品の出向マップ



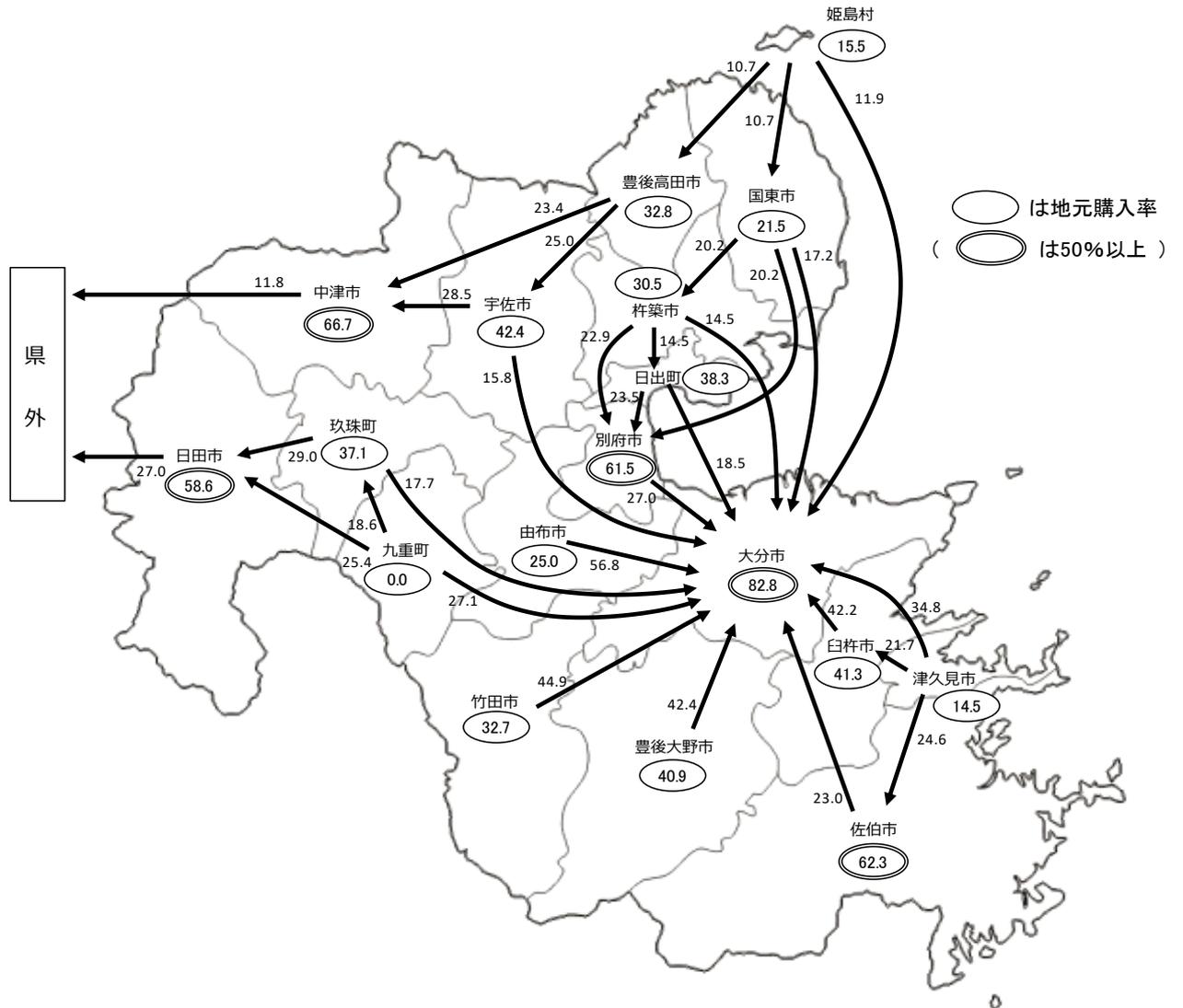
前回の地元購入率との比較をみると、特に変化が目立つ地域(±15%以上の変化、以下同様)として、別府市(93.1%→75.2% 17.9%減少)、佐伯市(91.2%→74.6% 16.6%減少)、臼杵市(77.3%→54.9% 22.4%減少)、竹田市(80.1%→49.5% 30.6%減少)、杵築市(82.8%→50.4% 32.4%減少)、宇佐市(82.5%→61.1% 21.4%減少)、豊後大野市(74.8%→55.3% 19.5%減少)、由布市(76.7%→46.5% 30.2%減少)、国東市(67.2%→50.0% 17.2%減少)、日出町(81.0%→56.3% 24.7%減少)があげられる。

最寄品の地元購入率が50%を下回っているのは、前回2町村であったが、今回は4市町村となっている。

③専門品についての購入場所状況

専門品についての購入場所状況をみると、以下のような主な商圏が形成されている。

(図Ⅱ-2-3)専門品の出向マップ



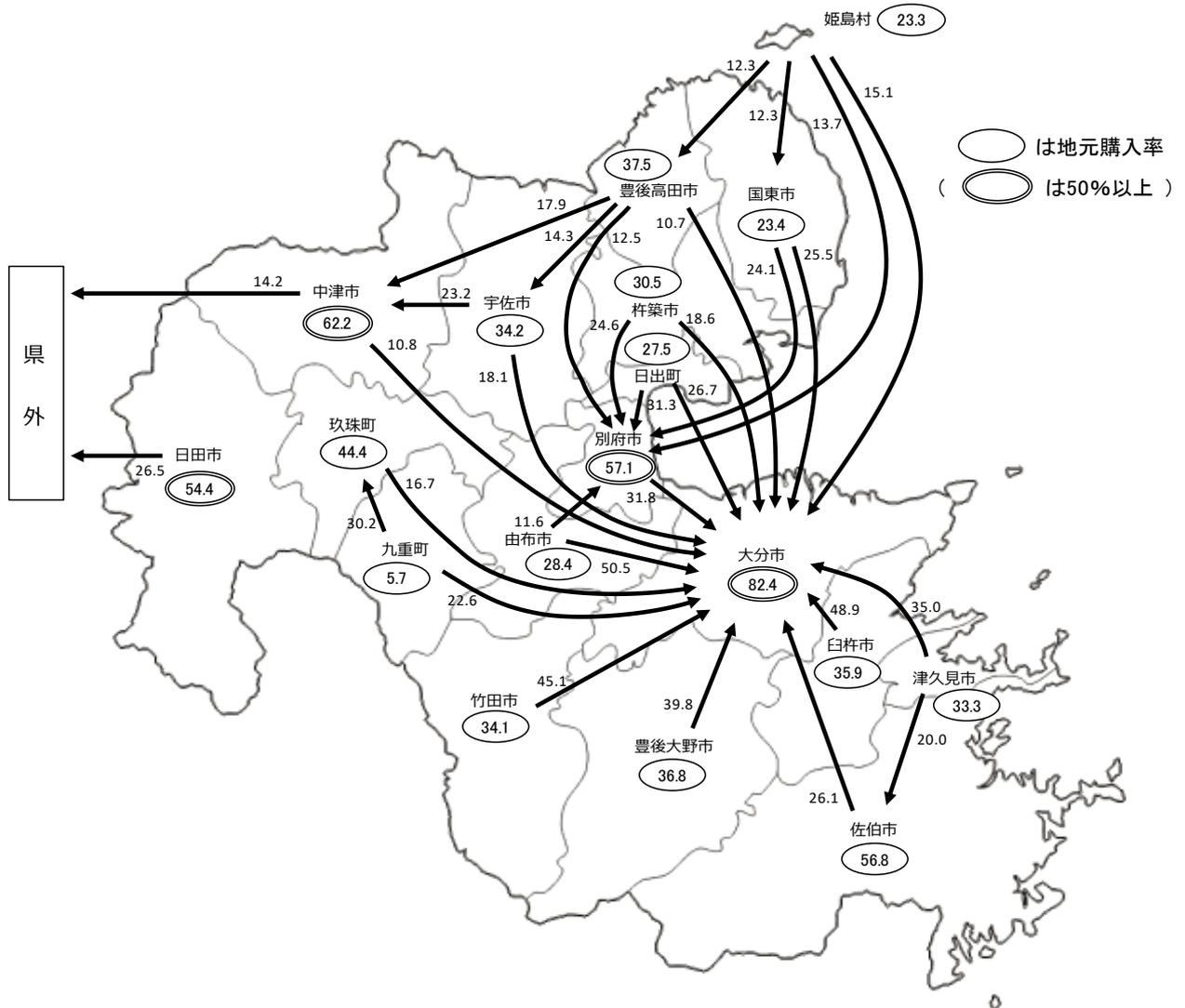
前回の地元購入率との比較をみると、特に変化が目立つ地域として、由布市(40.6%→25.0% 15.6%減少)、玖珠町(20.2%→37.1% 16.9%増加)があげられる。

専門品の地元購入率が50%を下回っているのは、前回12市町村であったが、今回は13市町村となっている。

④贈答品についての購入場所状況

贈答品についての購入場所状況をみると、以下のような主な商圈が形成されている。

(図Ⅱ-2-4)贈答品の出向マップ



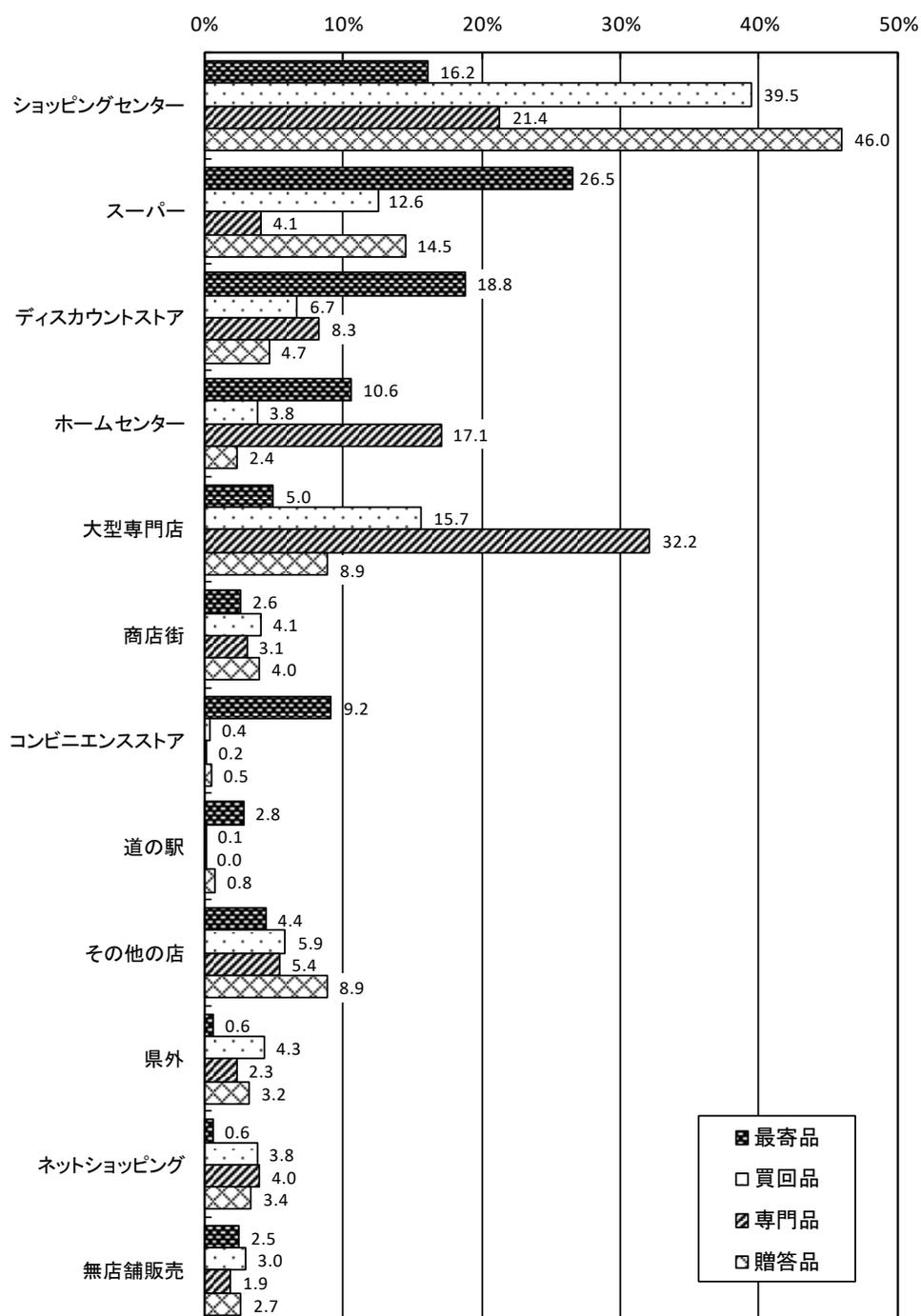
前回の地元購入率との比較をみると、特に変化が目立つ地域として、別府市(73.3%→57.1% 16.2%減少)、中津市(80.0%→62.2% 17.8%減少)、宇佐市(59.6%→34.2% 25.4%減少)、豊後大野市(54.3%→36.8% 17.5%減少)、由布市(52.4%→28.4% 24.0%減少)、国東市(45.7%→23.4% 22.3%減少)、日出町(48.1%→27.5% 20.6%減少)、九重町(29.7%→5.7% 24.0%減少)があげられる。

贈答品の地元購入率が50%を下回っているのは、前回9市町村であったが、今回は13市町村となっている。

(2)商品種別の利用店舗形態

商品種別による買い物場所状況をみると、最寄品は「スーパー」が26.5%で最も多く、専門品は「大型ショッピングセンター」が32.2%と最も高い。買回品、贈答品については「ショッピングセンター」が最も多く、約4割となっている。

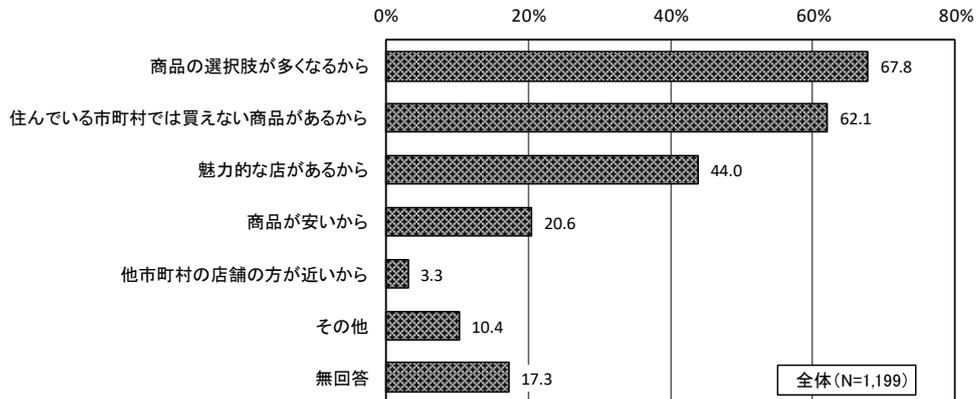
(表Ⅱ-2-5) 商品種別の買い物場所状況（複数回答）



(3) 居住市町村外店舗での購入理由

居住市町村外店舗での購入理由については、「商品の選択肢が多くなるから」が67.8%と最も高く、次いで「住んでいる市町村では買えない商品があるから」(62.1%)が高くなっており、共に6割を超えている。また、「魅力的な店があるから」は44.0%、「商品が安いから」は20.6%となっている。

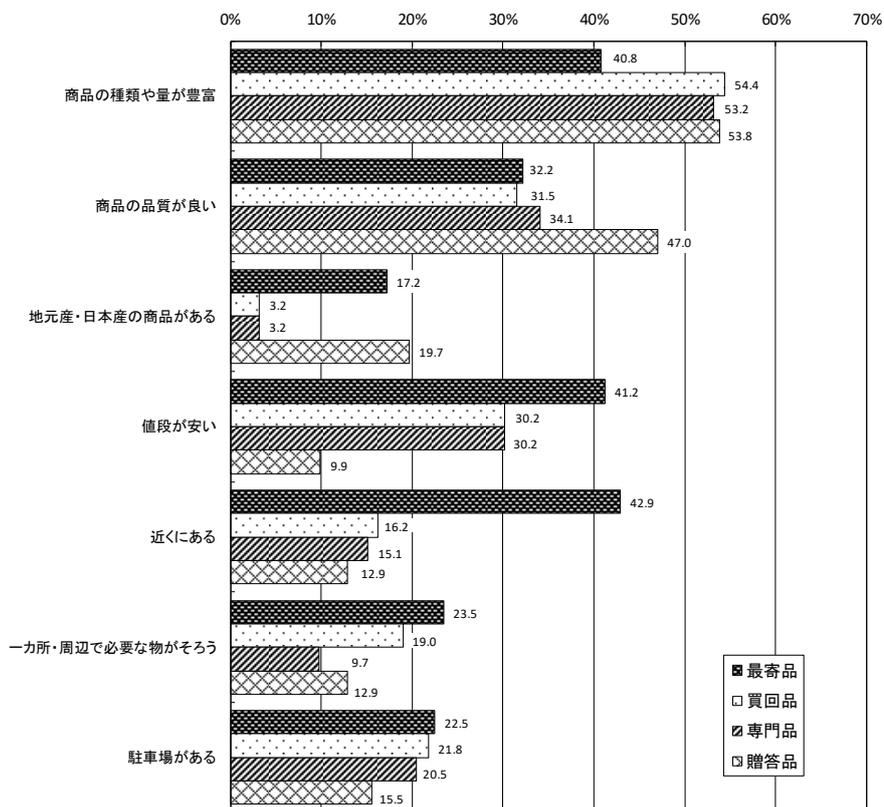
(図Ⅱ-2-6) 居住市町村外店舗での購入理由／居住市町村外で買い物をする人ベース(複数回答)



4 商品購入時に重視する点(問3)

買回品、専門品、贈答品は購入時に重視する点について「商品の種類や量が豊富」が最も高い。最寄品については「近くにある」が最も高いが、「商品の種類や量が豊富」や「値段が安い」も重視されている。

(図Ⅱ-3) 購入時に重視する点(複数回答)



5 商品購入時の情報源(問 4)

4 商品とも「直接店に行って」、「新聞折込チラシ」の順で多くなっている。買回品、専門品、贈答品については、「インターネット」が情報源として多く利用されている。

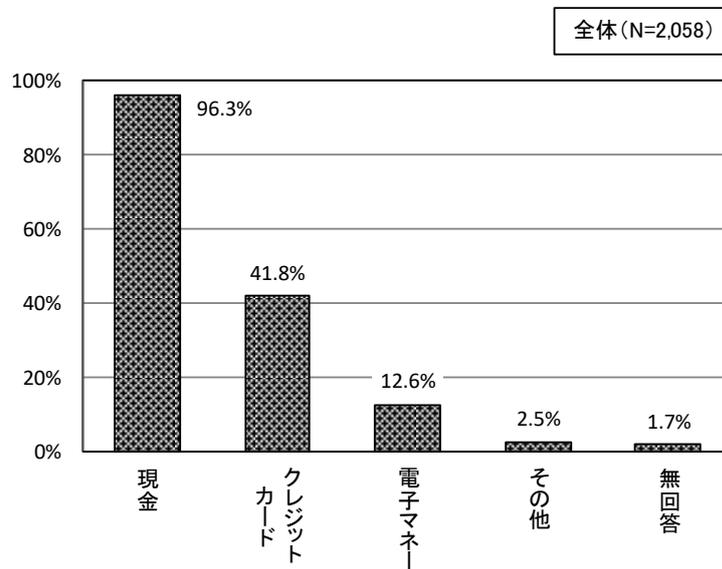
(図Ⅱ-4)商品購入時の情報源 上位 5 項目(複数回答)

最寄品		買回品		専門品		贈答品	
直接店に行って	74.2 %	直接店に行って	66.4 %	直接店に行って	66.0 %	直接店に行って	70.8 %
新聞折込チラシ	62.9 %	新聞折込チラシ	40.6 %	新聞折込チラシ	43.0 %	新聞折込チラシ	27.5 %
テレビ・ラジオ広告	20.3 %	インターネット	16.8 %	インターネット	20.1 %	インターネット	16.5 %
友人・知人等	14.8 %	テレビ・ラジオ広告	14.9 %	テレビ・ラジオ広告	20.1 %	ダイレクトメール	15.1 %
新聞紙面広告	12.5 %	雑誌	12.9 %	友人・知人等	12.0 %	テレビ・ラジオ広告	13.4 %

6 商品購入時の支払い方法(問 5)

商品購入時の支払い方法については、「現金」が 96.3%と最も高く、次いで「クレジットカード」が 41.8%、「電子マネー」が 12.6%となっている。

(図Ⅱ-5)商品購入時の支払い方法(複数回答)

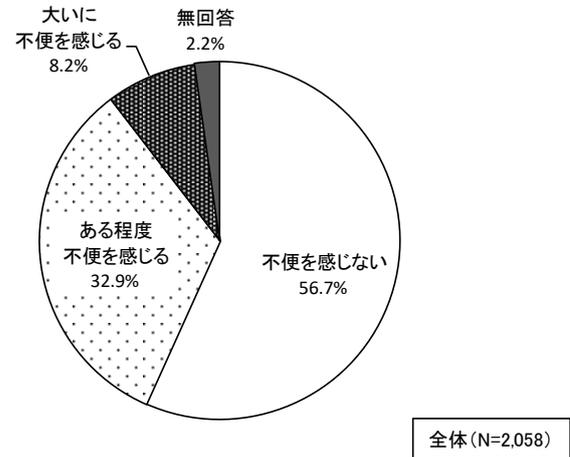


7 居住地の買い物利便性(問 6)

(1) 利便性評価

日常の買い物に対する利便性については、「不便を感じない」は 56.7%である。一方、「ある程度不便を感じる」は 32.9%、「大いに不便を感じる」は 8.2%で、合わせると 41.1%を占めており、日常の買い物に対する満足度が高いとは言い難い。

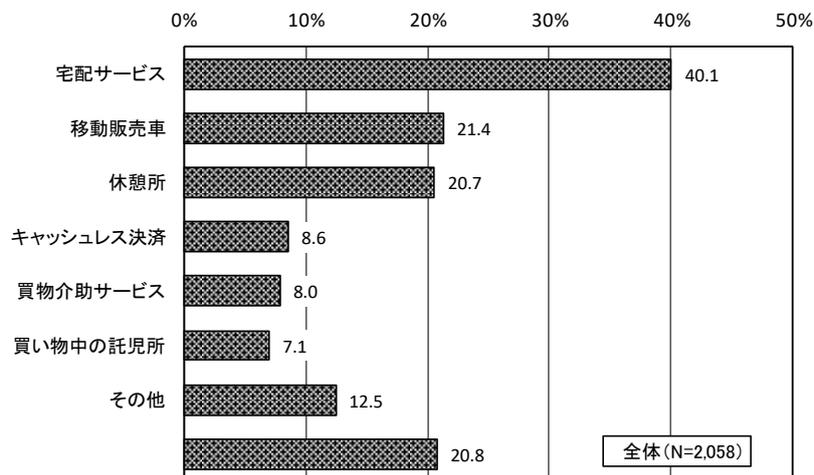
(図 II-6-1) 日常の買い物の利便性(単数回答)



(2) 期待される不便さの解消策

不便さの解消策として最も期待が高いものは、「宅配サービス」(40.1%)である。次いで「移動販売車」(21.4%)、「休憩所」(20.7%)の順に期待が高くなっている。

(図 II-6-2) 不便さの解消策(複数回答)

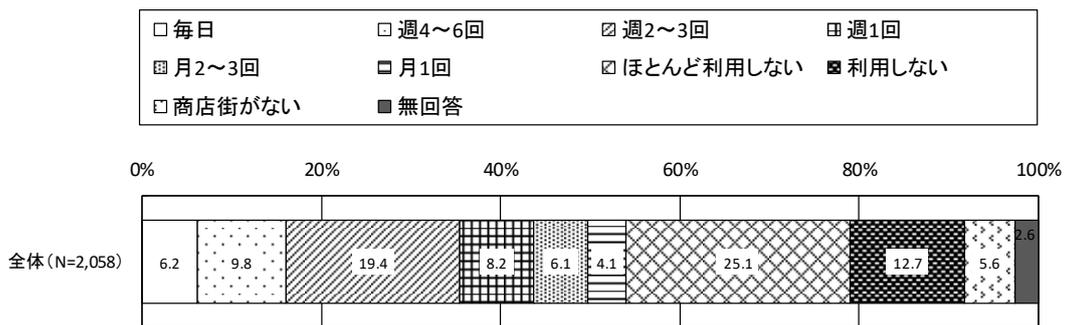


8 居住地域の商店街の利用状況(問 7)

(1) 利用頻度

居住地域の商店街の利用頻度については、「ほとんど利用しない」が 25.1%と最も高く、次いで「週 2～3 回」(19.4%)、「利用しない」(12.7%)、「週 4～6 回」(9.8%)の順に高くなっている。『週に 1 回以上』と比較的高い頻度で利用している割合は 43.7%である。

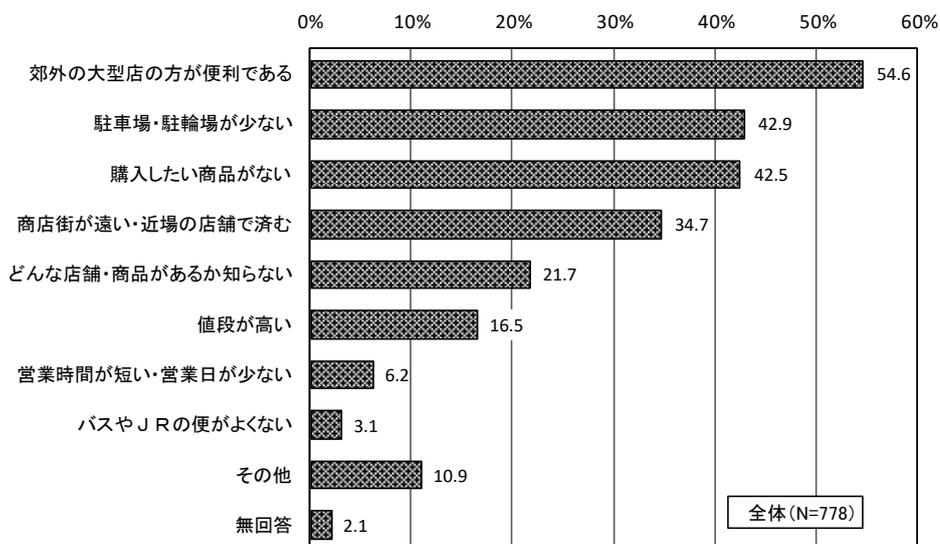
(図 II-7-1) 居住地域の商店街の利用頻度(単数回答)



(2) 商店街を利用しない理由

居住地域の商店街を利用しない理由については、「郊外の大型店の方が便利である」が 54.6%と最も高く、次いで「駐車場・駐輪場が少ない」(42.9%)、「購入したい商品がない」(42.5%)、「商店街が遠い・近場の店舗で済む」(34.7%)の順に高くなっている。

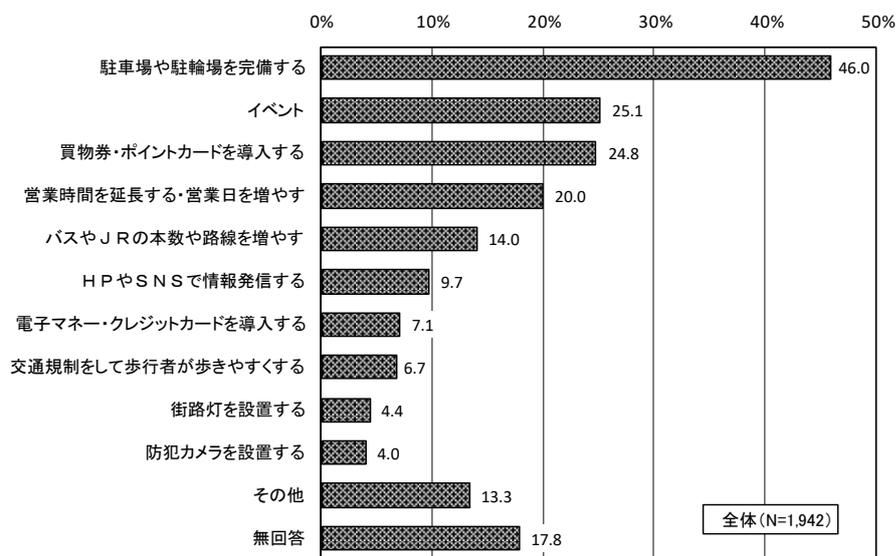
(図 II-7-2) 商店街を利用しない理由／商店街を利用しない人ベース(複数回答)



(3) 商店街の利用促進への取組

商店街の利用を促進するために取り組んでほしいこととしては、「駐車場や駐輪場を完備する」が46.0%と最も高く、次いで「イベント」(25.1%)、「買物券・ポイントカードを導入する」(24.8%)、「営業時間を延長する・営業日を増やす」(20.0%)の順に高くなっている。

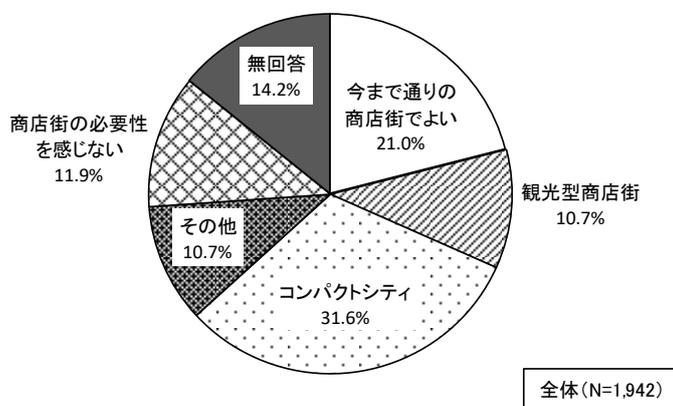
(図Ⅱ-7-3) 商店街の利用促進への取組み／居住市町村に商店街がある人ベース(複数回答)



(4) 今後の商店街・中心部のあり方

今後の商店街・中心部のあり方については、「コンパクトシティ」が31.6%と最も高く、次いで「今まで通りの商店街でよい」(21.0%)、「商店街の必要性を感じない」(11.9%)、「観光型商店街」(10.7%)の順に高くなっている。「商店街の必要性を感じない」は1割程度となっていることから、今まで通りの商店街や新しい形の商店街など、様々な形で商店街の存続が期待されていることがうかがえる。

(図Ⅱ-7-4) 今後の商店街・中心部のあり方／居住市町村に商店街がある人ベース(単数回答)



※観光型商店街：観光客に特化した商店街

※コンパクトシティ：店舗・住宅・病院・職場など生活に必要な機能を中心部に集めたまちづくり

9 インターネットショッピングの利用状況(問8)

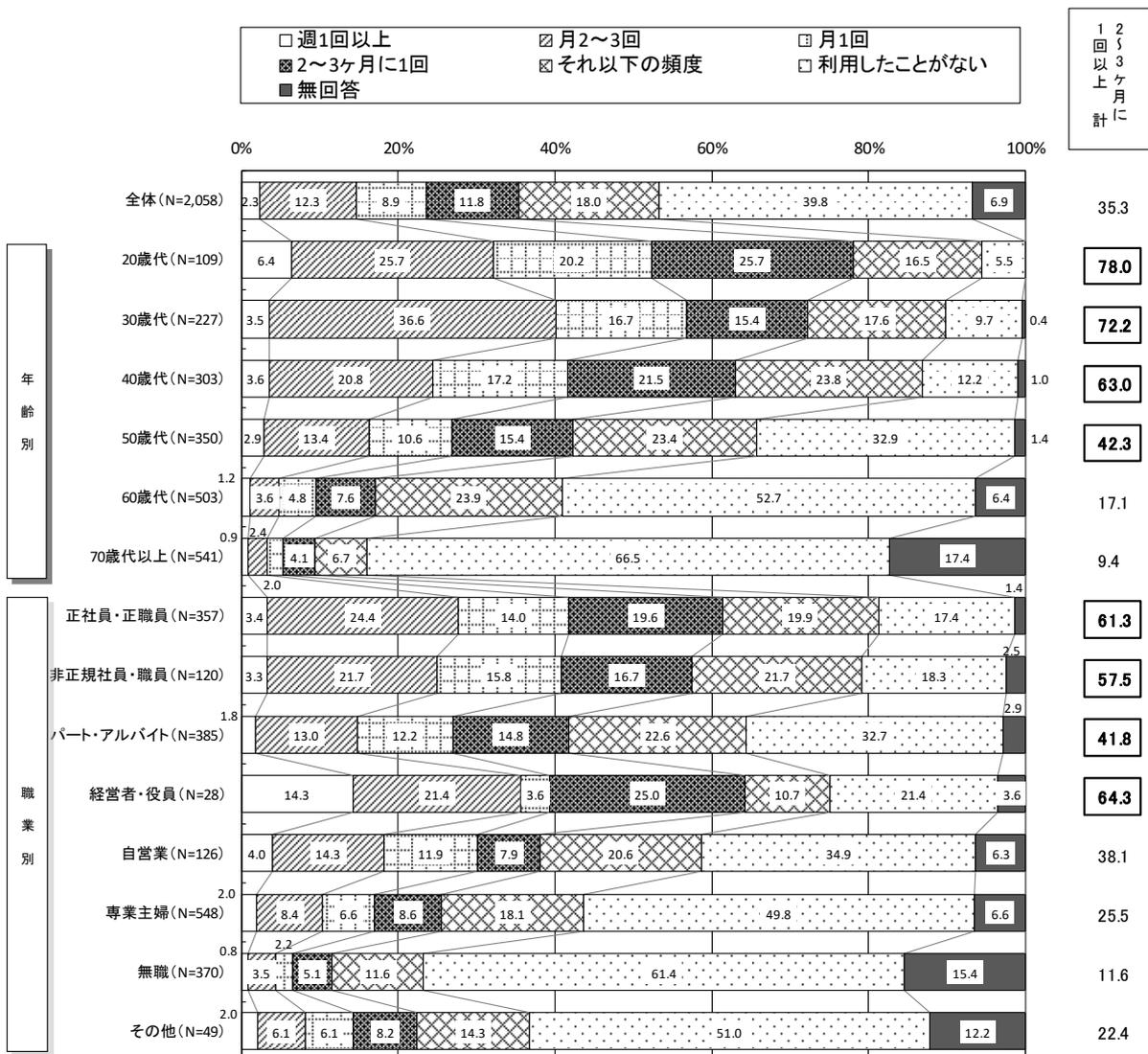
(1) 利用頻度

インターネットショッピングを利用している割合は 53.3%で、全体の半数以上を占めている。その利用頻度は、「週1回以上」が2.3%、「月2~3回」が12.3%、「月1回」が8.9%、「2~3ヶ月に1回」が11.8%、「それ以下の頻度」が18.0%となっている。

次に年齢別にみると、20歳代、30歳代は「月2~3回」が最も高く、利用頻度が高くなっている。60歳代、70歳代以上では「利用したことがない」が過半数を占めて最も高くなっている。

職業別にみると、正社員・正職員、非正規社員・職員は「月2~3回」、経営者・役員は「2~3ヶ月に1回」が最も高い。その他の職業では「利用したことがない」が最も高く、無職とその他においては過半数となっている。

(図Ⅱ-8-1)インターネットショッピングの利用頻度(単数回答)

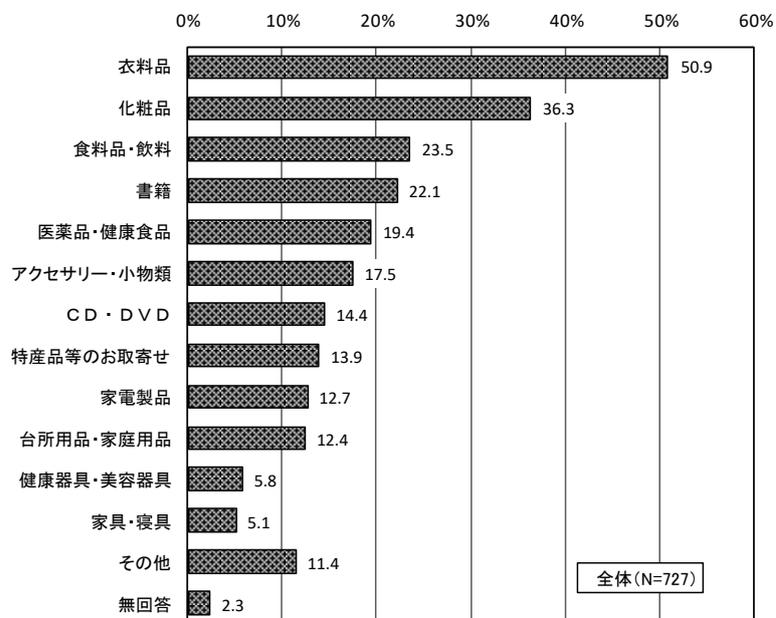


※ **太字** は、N=30 以上で、全体より 5%以上高いもの（「無回答」は除く）。

(2) 購入商品

インターネットショッピングでの購入商品については、「衣料品」が 50.9%と最も高く、次いで「化粧品」(36.3%)、「食料品・飲料」(23.5%)、「書籍」(22.1%)、「医薬品・健康食品」(19.4%)の順に高くなっている。

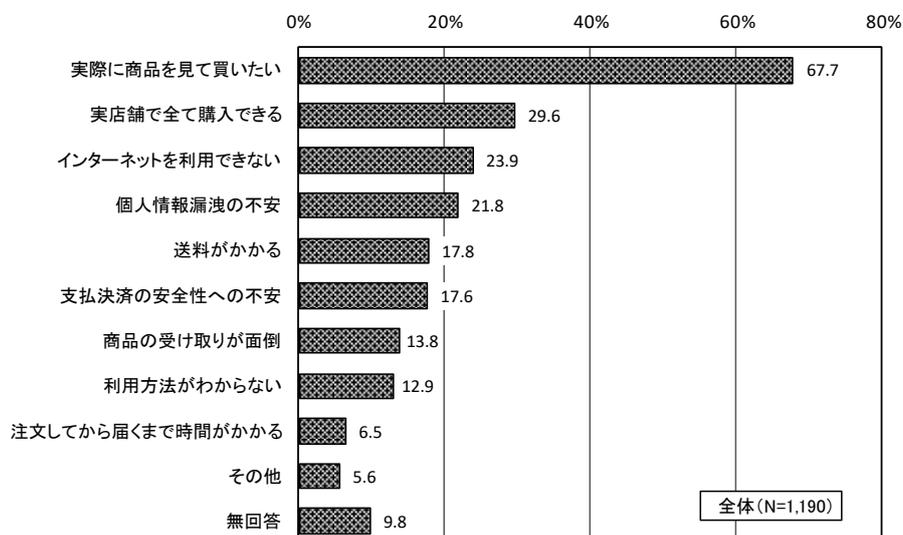
(図Ⅱ-8-2)購入商品／2～3ヶ月に1回以上利用する人ベース(複数回答)



(3) 利用していない理由

インターネットショッピングを利用していない理由については、「実際に商品を見て買いたい」が 67.7%と最も高く、次いで「実店舗で全て購入できる」(29.6%)、「インターネットを利用できない」(23.9%)、「個人情報漏洩の不安」(21.8%)、「送料がかかる」(17.8%)の順に高くなっている。

(図Ⅱ-8-3)利用していない理由／利用したことがない及びほぼ利用していない人ベース(複数回答)



Ⅲ アンケート調査票

大分県商工労働部商業・サービス業振興課

大分県お買い物調査票

－平成29年度大分県中心市街地等消費者動向調査－

問1 このアンケートにお答えいただく方におたずねします。次の(1)～(4)についてはあてはまるものをそれぞれ1つだけ選んで番号に○をつけてください。(5)～(6)については、該当市町村を記入してください。

(1) あなたの年齢を教えてください (平成29年9月11日現在)	1. 20歳代	2. 30歳代	3. 40歳代	4. 50歳代	5. 60歳代	6. 70歳代以上
(2) あなたの家族構成を教えてください	1. 単身(一人暮らし)	2. 夫婦のみ	3. 二世帯世帯(親と子供)	4. 三世帯世帯(親と子供と孫)	5. その他親族世帯	
(3) あなたの職業を教えてください	1. 正社員・正職員	2. 非正規社員・職員(契約・派遣・嘱託等)	3. パート・アルバイト	4. 経営者・役員	5. 自営業	6. 専業主婦
(4) ふだん買い物で利用している移動手段を教えてください	1. 車	2. バイク・原付バイク	3. 自転車	4. バス・タクシー	5. JR	6. 徒歩
(5) あなたがお住まいの地域の市町村名を教えてください	()市・町・村					
(6) あなたがお住まいの地域の平成の大合併前の旧市町村名を教えてください	旧()市・町・村					

問2 普段の買い物についておたずねします。

① 次の商品は、普段どこでお買いになりますか。別紙の「買い物場所一覧表」から、商品別に買い物をする店の番号(1～146)を多い方から5つまで記入してください。

商 品	普段買い物をする店の番号				
	1	2	3	4	5
(1) 最寄品(生鮮食料品・菓子類・飲料・米・調味料・台所用品・日用品・医薬品・化粧品等)					
(2) 買回品(洋服・下着・靴下・靴・かばん・帽子・服飾品等)					
(3) 専門品(家電製品・家具・インテリア・貴金属・時計・玩具・スポーツ用品・レジャー用品等)					
(4) 贈答品(中元・歳暮・プレゼント等)					

② ①であなたがお住まいの市町村以外の店舗を選ばれた方におたずねします。お住まいの市町村以外の店舗で買い物をする理由として、主なものを3つまで選んで番号に○をつけてください。

1. 住んでいる市町村では買えない商品があるから	2. 商品の選択肢が多くなるから	3. 魅力的な店があるから
4. 商品が安いから	5. 他市町村の店舗の方が近いから	6. その他()

問3 次の商品を購入するとき、どのような点を重視して店を選びますか。それぞれの商品について3つまで選んで番号に○をつけてください。

商品	重視する点																									
	豊富	商品の種類や量が	商品の品質が良い	多い	新製品の品質が良い	新製品・流行品がある	ある商品(こだわり)の特長(こだわり)がある	地元産・日本産の商品がある	値段が安い	近くに	近くにある	な物がそろ	一カ所・周辺で必要な物がそろ	営業時間が長い	駐車場がある	がよい	バスなどの交通の便	店主・店長や店員の対応がよい	なじみの店員がいる	店が清潔である	配達等がある	特典がある	スタンプカードなどの特典がある	電子レジ	クレジットカードや電子マネーが利用できる	
(1) 最寄品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
(2) 買回品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
(3) 専門品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
(4) 贈答品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26

問4 次の商品を購入するとき、その情報はどこから得ていますか。主なものを3つまで選んで番号に○をつけてください。

商品	情報の収集手段									
	テレビ・ラジオ広告	新聞折込チラシ	新聞紙面広告	雑誌	ダイレクトメール	友人・知人等	直接店に行つて	インターネット	のSNS	LINE・Facebook等
(1) 最寄品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(2) 買回品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(3) 専門品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(4) 贈答品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

(うらにつづきます)

問5 普段の買い物はどのように支払っていますか。頻度の高い支払方法を2つまで選んで番号に○をつけてください。

1. 現金 2. クレジットカード 3. 電子マネー (nimoca、Edy、WAON、QUICPay など) 4. その他 ()

問6 あなたがお住まいの地域での日常の買い物の利便性についておたずねします。

① 日頃の買い物に不便を感じますか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。

1. 不便を感じない 2. ある程度不便を感じる 3. 大いに不便を感じる

② 次のうちどのようなサービスがあれば、買い物の利便性が高まるとお考えですか。あなたに必要なサービスを2つまで選んで番号に○をつけてください。

1. 移動販売車 2. 宅配サービス 3. 買物介助サービス 4. 買い物中の託児所 5. 休憩所
6. キャッシュレス決済 7. その他 ()

問7 あなたがお住まいの地域の商店街についておたずねします。

① お住まいの地域の商店街へ行く頻度はどれくらいですか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。

1. 毎日 2. 週4～6回 3. 週2～3回 4. 週1回 5. 月2～3回 6. 月1回
7. ほとんど利用しない 8. 利用しない 9. 住んでいる市町村に商店街がない (→問8へ)

② ①で7または8を選ばれた方におたずねします。商店街を利用しない理由として、主なものを3つまで選んで番号に○をつけてください。

1. 値段が高い 2. 購入したい商品がない 3. 営業時間が短い・営業日が少ない
4. 駐車場・駐輪場が少ない 5. 商店街が遠い・近場の店舗で済む 6. バスやJRの便がよくない
7. 郊外の大規模店の方が便利である 8. どんな店舗・商品があるか知らない 9. その他 ()

③ お住まいの地域の商店街の利用を促進するには、どのようなことに取り組みればよいとお考えですか。次の中から3つまで選んで番号に○をつけてください。

1. 営業時間を延長する・営業日を増やす 2. 駐車場や駐輪場を完備する 3. バスやJRの本数や路線を増やす
4. HPやSNSで情報発信する 5. イベント 6. 買物券・ポイントカードを導入する
7. 電子マネー・クレジットカードを導入する 8. 街路灯を設置する 9. 防犯カメラを設置する
10. 交通規制をして歩行者が歩きやすくする 11. その他 ()

④ どのような店舗・施設があればお住まいの地域の商店街をもっと頻繁に利用しますか。業種や商品など、具体的に自由に記載してください。

自由記載 (例: パン屋、託児所・保育園、ベンチ、テーブル、無料でコーヒーが飲める休憩所 など)

⑤ お住まいの地域の商店街・中心部にどのようなようになってほしいですか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。

1. 今まで通りの商店街でよい
2. 観光型商店街 (観光客に特化した商店街)
3. コンパクトシティ (店舗・住宅・病院・職場など生活に必要な機能を中心部に集めたまちづくり)
4. その他 ()
5. 商店街の必要性を感じない

問8 インターネットショッピングについておたずねします。

① インターネットショッピングを利用する頻度はどれくらいですか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○をつけてください。

1. 週1回以上 2. 月2～3回 3. 月1回 4. 2～3ヶ月に1回 5. それ以下の頻度 6. 利用したことがない

② ①で1～4を選ばれた方におたずねします。どのような商品を購入していますか。買う頻度が多いものを3つまで選んで番号に○をつけてください。

1. 食料品・飲料 2. 特産品等のお取寄せ 3. 医薬品・健康食品 4. 健康器具・美容器具 5. 化粧品
6. 衣料品 7. アクセサリー・小物類 8. 家具・寝具 9. 家電製品 10. 書籍
11. CD・DVD 12. 台所用品・家庭用品 13. その他 ()

③ ①で5または6を選ばれた方におたずねします。利用していない理由として、主なものを3つまで選んで番号に○をつけてください。

1. 実店舗で全て購入できる 2. 実際に商品を見て買いたい 3. 注文してから届くまで時間がかかる
4. 送料がかかる 5. 支払決済の安全性への不安 6. 個人情報漏洩の不安 7. 商品の受け取りが面倒
8. インターネットを利用できない 9. 利用方法がわからない 10. その他 ()

ご協力ありがとうございました。

買い物場所一覧

別紙

◆用語説明

ショッピングセンター	複数の小売店舗や飲食店、サービス店が入居する商業施設 (わさだタウン、パークプレイス、ゆめタウン、一部のイオン(旧ジャスコ)、あけのアクロスタウン、D-plaza など)
スーパー(総合スーパー含む)	食料品や日用品を取りそろえ、さらに衣料品や家具など総合的に取りそろえた店舗 (マルショク、サンリブ、マックスバリュ、トキハインダストリー、一部のイオン(旧ダイエー)、Hiロセ(スーパー部分) など)
ディスカウントストア(ドラッグストア含む)	食料品・日用品・衣料品・家電製品・玩具などを低価格で提供する店舗、医薬品を中心として、食料品や日用品まで取りそろえた店舗 (トライアル、ミスターマックス、スーパーキッド、ドン・キホーテ、コスモス薬品、ドラッグストアモリ、ダイレックス など)
ホームセンター	主として日用雑貨や住宅設備に関する商品を販売する比較的大きな店舗 (ホームワイド、コメリ、ナフコ、ハンズマン、Hiロセ(ホームセンター部分) など)
大型専門店	県内にいくつかお店がある家電量販店、衣料品、紳士服、日用雑貨を専門的に扱う比較的大きな店舗 (ヤマダ電機、ベスト電器、ニトリ、しまむら、洋服の青山、ダイソー など)

大分市		別府市		豊後高田市		その他	
1	おおいしたJRシティ(アミュプラザ、豊後にわさき市場)	44	トキハ別府店	88	豊後高田市内のスーパー	126	通信販売
2	トキハ本店	45	別府市内のショッピングセンター	89	豊後高田市内のディスカウントストア	127	テレビ・ラジオショッピング
3	大分市内のショッピングセンター	46	別府市内のスーパー	90	豊後高田市内のホームセンター	128	インターネットショッピング
4	大分市内のスーパー	47	別府市内のディスカウントストア	91	豊後高田市内の大型専門店	129	インターネットオークション(ヤフオク! など)
5	大分市内のディスカウントストア	48	別府市内のホームセンター	92	豊後高田市内の商店街	130	フリマアプリ(フリル、メルカリ など)
6	大分市内のホームセンター	49	別府市内の大型専門店	93	豊後高田市内のコンビニエンスストア	131	訪問販売
7	大分市内の大型専門店	50	別府市内の商店街	94	豊後高田市内のその他の店	132	生協等の共同購入
8	大分市内の商店街	51	別府市内のコンビニエンスストア			133	移動販売車
9	大分市内のコンビニエンスストア	52	別府市内のその他の店	国東市			
10	大分市内の道の駅			95	国東市内のスーパー		
11	大分市内のその他の店	中津市		96	国東市内のディスカウントストア		
		53	中津市内のショッピングセンター	97	国東市内のホームセンター	県外	
		54	中津市内のスーパー	98	国東市内の大型専門店	134	福岡県福岡市内の店
		55	中津市内のディスカウントストア	99	国東市内の商店街	135	福岡県北九州市内の店
		56	中津市内のホームセンター	100	国東市内のコンビニエンスストア	136	福岡県久留米市内の店
		57	中津市内の大型専門店	101	国東市内の道の駅	137	福岡県朝倉市内の店
		58	中津市内の商店街	102	国東市内のその他の店	138	その他福岡県内の店
		59	中津市内のコンビニエンスストア	姫島村		139	佐賀県鳥栖市の店
		60	中津市内の道の駅	103	姫島村内の店	140	熊本県熊本市内の店
		61	中津市内のその他の店	宇佐市		141	熊本県菊池市内の店
		九重町		104	宇佐市内のスーパー	142	熊本県小国町内の店
		62	九重町内のスーパー	105	宇佐市内のディスカウントストア	143	その他熊本県内の店
		63	九重町内のコンビニエンスストア	106	宇佐市内のホームセンター	144	宮崎県延岡市の店
		64	九重町内のその他の店	107	宇佐市内の大型専門店	145	その他宮崎県内の店
		由布市		108	宇佐市内の商店街	146	その他大分県外の店
		65	由布市内のスーパー	109	宇佐市内のコンビニエンスストア	臼杵市	
		66	由布市内のディスカウントストア	110	宇佐市内の道の駅	147	臼杵市内のスーパー
		67	由布市内のホームセンター	111	宇佐市内のその他の店	148	臼杵市内のディスカウントストア
		68	由布市内の大型専門店	杵築市		149	臼杵市内のホームセンター
		69	由布市内の商店街	112	杵築市内のスーパー	150	臼杵市内の大型専門店
		70	由布市内のコンビニエンスストア	113	杵築市内のディスカウントストア	151	臼杵市内の商店街
		71	由布市内の道の駅	114	杵築市内のホームセンター	152	臼杵市内のコンビニエンスストア
		72	由布市内のその他の店	115	杵築市内の大型専門店	153	臼杵市内のその他の店
		津久見市		116	杵築市内の商店街		
		73	津久見市内のスーパー	117	杵築市内のコンビニエンスストア		
		74	津久見市内のディスカウントストア	118	杵築市内のその他の店		
		75	津久見市内のホームセンター	日出町			
		76	津久見市内の大型専門店	119	日出町内のスーパー		
		77	津久見市内の商店街	120	日出町内のディスカウントストア		
		78	津久見市内のコンビニエンスストア	121	日出町内のホームセンター		
		79	津久見市内のその他の店	122	日出町内の大型専門店		
		佐伯市		123	日出町内の商店街		
		80	佐伯市内のスーパー	124	日出町内のコンビニエンスストア		
		81	佐伯市内のディスカウントストア	125	日出町内のその他の店		
		82	佐伯市内のホームセンター				
		83	佐伯市内の大型専門店				
		84	佐伯市内の商店街				
		85	佐伯市内のコンビニエンスストア				
		86	佐伯市内の道の駅				
		87	佐伯市内のその他の店				
豊後大野市							
36	豊後大野市内のスーパー						
37	豊後大野市内のディスカウントストア						
38	豊後大野市内のホームセンター						
39	豊後大野市内の大型専門店						
40	豊後大野市内の商店街						
41	豊後大野市内のコンビニエンスストア						
42	豊後大野市内の道の駅						
43	豊後大野市内のその他の店						