

平成 29 年度

大分県中心市街地等消費者動向調査

報告書

平成 30 年 3 月

大分県

目次

I 調査設計	1
1 調査の目的	1
2 調査の方法	1
(1) 調査実施期間	1
(2) 調査対象者	1
(3) 調査方法・回収状況	1
3 調査の内容	1
4 集計について	2
II 調査結果の概要	3
1 大分県の消費動向の特徴	3
2 商品購入時に重視する点	3
3 商品購入時の情報源	4
4 居住地域の商店街の利用状況	4
5 インターネットショッピングの利用状況	4
III 調査結果	5
1 回答者の属性(問1)	5
2 普段の買い物について(問2)	8
(1) 商品種別の購入場所	8
① 最寄品についての購入場所状況	8
② 買回品についての購入場所状況	13
③ 専門品についての購入場所状況	18
④ 贈答品についての購入場所状況	23
(2) 商品種別の利用店舗形態	28
① 最寄品についての利用店舗状況	28
② 買回品についての利用店舗状況	28
③ 専門品についての利用店舗状況	29
④ 贈答品についての利用店舗状況	29
(3) 居住市町村外店舗での購入理由	30
3 商品購入時に重視する点(問3)	32
(1) 最寄品	32
(2) 買回品	34
(3) 専門品	36
(4) 贈答品	38
4 商品購入時の情報源(問4)	40
(1) 最寄品	40
(2) 買回品	42

(3) 専門品	44
(4) 贈答品	46
5 商品購入時の支払い方法(問 5)	48
6 居住地の買い物利便性(問 6)	50
(1) 利便性評価	50
(2) 期待される不便さの解消策	52
7 居住地域の商店街の利用状況(問 7)	54
(1) 利用頻度	54
(2) 商店街を利用しない理由	56
(3) 商店街の利用促進への取組	58
(4) 商店街利用に向けた具体案	60
(5) 今後の商店街・中心部のあり方	61
8 インターネットショッピングの利用状況(問 8)	63
(1) 利用頻度	63
(2) 購入商品	65
(3) 利用していない理由	67
IV アンケート調査票	69