

調査結果の概要

1 概況

(1) 事業所数、従業者数、年間商品販売額の前回比較

平成24年2月1日現在の県内の卸売業及び小売業の事業所数は1万4,841事業所で、平成19年商業統計調査（以下「前回」という。）と比べて1,377事業所減少（前回比8.5%減）となった。同じく、従業者数は9万7,332人で、前回と比べて3,319人減少（前回比3.3%減）、年間商品販売額は2兆516億円で、前回と比べて5,054億円減少（前回比19.8%減）となった。（表1）

表1 事業所数、従業者数、年間商品販売額の前回比較

区 分	平成19年	平成24年	増減比(増減数)
事業所数(所)	16,218	14,841	▲ 8.5% (1,377事業所減)
卸売業	3,010	3,051	1.4% (41事業所増)
小売業	13,208	11,790	▲ 10.7% (1,418事業所減)
従業者数(人)	100,651	97,332	▲ 3.3% (3,319人減)
年間商品販売額(億円)	25,570	20,516	▲ 19.8% (5,054億円減)

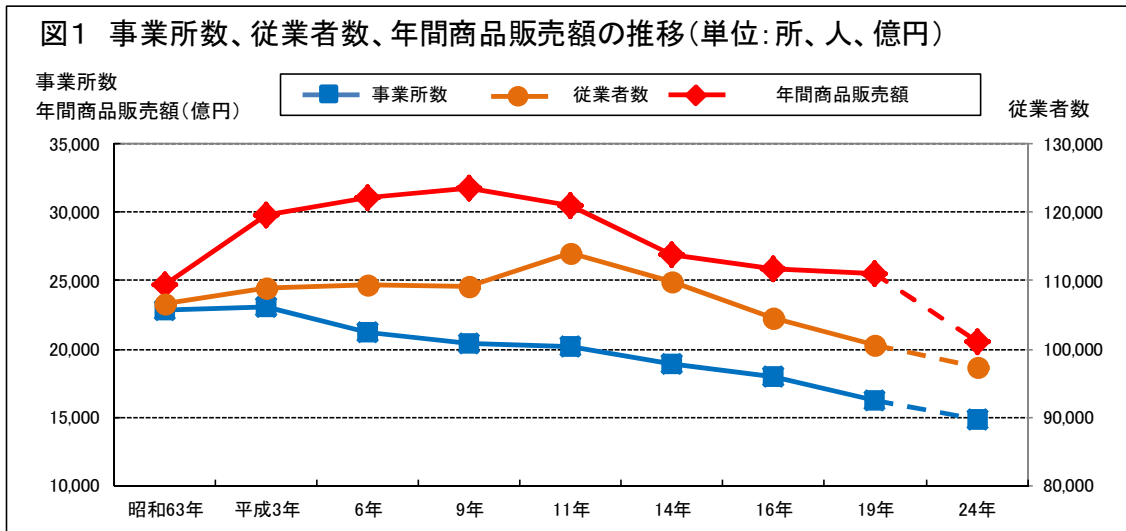
(2) 事業所数、従業者数、年間商品販売額の推移

事業所数は、平成6年商業統計調査以降、7回連続の減少、従業者数は、平成14年商業統計調査以降、4回連続の減少、年間商品販売額は、平成11年商業統計調査以降、5回連続の減少となった。（表2、図1）

表2 事業所数、従業者数、年間商品販売額の推移

(単位:所、人、億円、%)

年次別	事業所数			従業者数			年間商品販売額		
		増減数	増減率		増減数	増減率		増減数	増減率
昭和63年	22,806	▲ 382	▲ 1.6	106,647	4,641	4.5	24,656	171	0.7
平成3年	23,060	254	1.1	108,995	2,348	2.2	29,808	5,152	20.9
6年	21,164	▲ 1,896	▲ 8.2	109,391	396	0.4	31,052	1,244	4.2
9年	20,392	▲ 772	▲ 3.6	109,094	▲ 297	▲ 0.3	31,829	777	2.5
11年	20,160	▲ 232	▲ 1.1	114,068	4,974	4.6	30,555	▲ 1,273	▲ 4.0
14年	18,864	▲ 1,296	▲ 6.4	109,890	▲ 4,178	▲ 3.7	26,956	▲ 3,600	▲ 11.8
16年	17,981	▲ 883	▲ 4.7	104,560	▲ 5,330	▲ 4.9	25,857	▲ 1,099	▲ 4.1
19年	16,218	▲ 1,763	▲ 9.8	100,651	▲ 3,909	▲ 3.7	25,570	▲ 287	▲ 1.1
24年	14,841	▲ 1,377	▲ 8.5	97,332	▲ 3,319	▲ 3.3	20,516	▲ 5,054	▲ 19.8



2 産業分類別事業所数、従業者数

(1) 卸売業

卸売業の事業所数は、3,051事業所で、産業小分類の構成比では、食料・飲料卸売業(13.7%)の割合が最も高く、以下、農畜産物・水産物卸売業(12.5%)、他に分類されない卸売業(12.2%)、建築材料卸売業(10.6%)、産業機械器具卸売業(8.9%)などとなっている。

また、卸売業の従業者数は、2万2,569人で、産業小分類の構成比では、食料・飲料卸売業(15.3%)の割合が最も高く、以下、農畜産物・水産物卸売業(13.5%)、他に分類されない卸売業(10.6%)、医薬品・化粧品等卸売業(9.3%)、建築材料卸売業(9.1%)などとなっている。(表3、図2、図3)

図2 卸売業小分類別事業所数と構成比

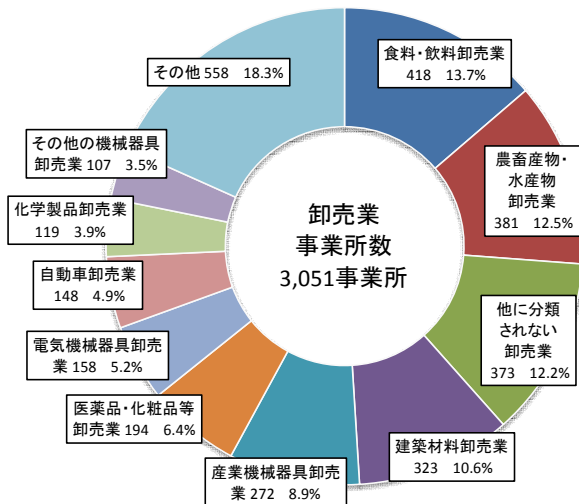


図3 卸売業小分類別従業者数と構成比

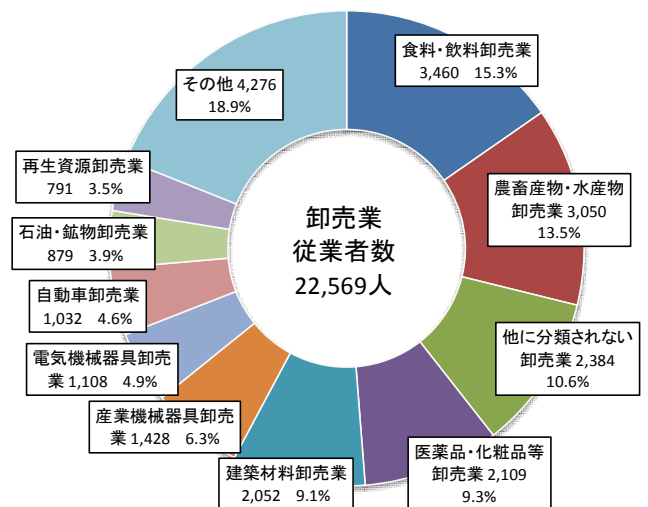


表3 卸売業産業分類別事業所数、従業者数

産業分類		事業所数	構成比 (%)	従業者数	
				(人)	構成比 (%)
卸 売 業 計		3,051	100.0	22,569	100.0
50	各種商品卸売業	12	0.4	87	0.4
	500 管理、補助的経済活動を行う事業所	—	—	—	—
	501 各種商品卸売業	12	0.4	87	0.4
51	繊維・衣服等卸売業	82	2.7	433	1.9
	510 管理、補助的経済活動を行う事業所	1	0.0	6	0.0
	511 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	3	0.1	6	0.0
	512 衣服卸売業	49	1.6	198	0.9
	513 身の回り品卸売業	29	1.0	223	1.0
52	飲食料品卸売業	806	26.4	6,572	29.1
	520 管理、補助的経済活動を行う事業所	7	0.2	62	0.3
	521 農畜産物・水産物卸売業	381	12.5	3,050	13.5
	522 食料・飲料卸売業	418	13.7	3,460	15.3
53	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	720	23.6	5,113	22.7
	530 管理、補助的経済活動を行う事業所	8	0.3	26	0.1
	531 建築材料卸売業	323	10.6	2,052	9.1
	532 化学製品卸売業	119	3.9	707	3.1
	533 石油・鉱物卸売業	82	2.7	879	3.9
	534 鉄鋼製品卸売業	59	1.9	544	2.4
	535 非鉄金属卸売業	46	1.5	114	0.5
	536 再生資源卸売業	83	2.7	791	3.5
54	機械器具卸売業	688	22.5	4,342	19.2
	540 管理、補助的経済活動を行う事業所	3	0.1	5	0.0
	541 産業機械器具卸売業	272	8.9	1,428	6.3
	542 自動車卸売業	148	4.9	1,032	4.6
	543 電気機械器具卸売業	158	5.2	1,108	4.9
	549 その他の機械器具卸売業	107	3.5	769	3.4
55	その他の卸売業	707	23.2	5,460	24.2
	550 管理、補助的経済活動を行う事業所	5	0.2	53	0.2
	551 家具・建具・じゅう器等卸売業	80	2.6	570	2.5
	552 医薬品・化粧品等卸売業	194	6.4	2,109	9.3
	553 紙・紙製品卸売業	55	1.8	344	1.5
	559 他に分類されない卸売業	373	12.2	2,384	10.6
11Z	卸売業 内産業中分類格付不能	36	1.2	562	2.5

(2) 小売業

小売業の事業所数は、1万1,790事業所で、産業小分類の構成比では、その他の飲食料品小売業(14.0%)の割合が最も高く、以下、他に分類されない小売業(10.2%)、医薬品・化粧品小売業(8.1%)、自動車小売業(7.2%)、燃料小売業(6.7%)などとなっている。

また、小売業の従業者数は、7万4,763人で、産業小分類の構成比では、その他の飲食料品小売業(15.4%)の割合が最も高く、以下、各種食料品小売業(13.8%)、他に分類されない小売業(7.8%)、自動車小売業(7.6%)、書籍・文房具小売業(6.9%)などとなっている。(表4、図4、図5)

図4 小売業小分類別事業所数と構成比

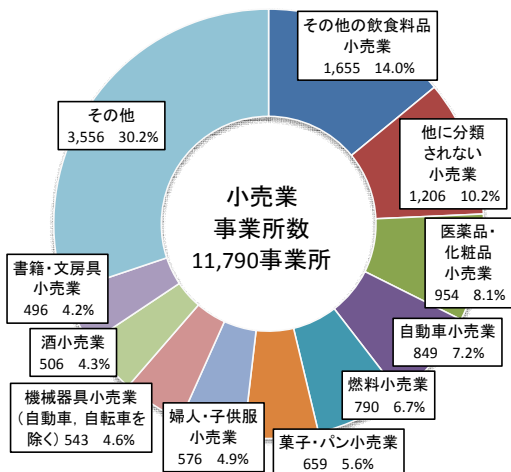


図5 小売業小分類別従業者数と構成比

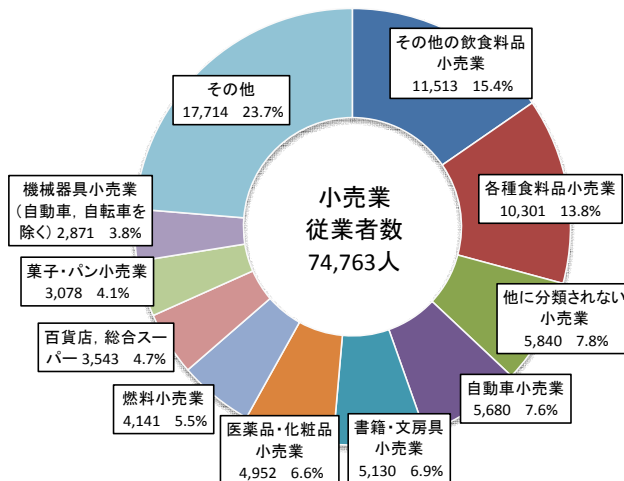


表4 小売業産業分類別事業所数、従業者数

産業分類	事業所数		従業者数	
	事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)
小売業計	11,790	100.0	74,763	100.0
56 各種商品小売業	42	0.4	3,806	5.1
560 管理、補助的経済活動を行う事業所	—	—	—	—
561 百貨店、総合スーパー	18	0.2	3,543	4.7
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	24	0.2	263	0.4
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,230	10.4	5,128	6.9
570 管理、補助的経済活動を行う事業所	1	0.0	68	0.1
571 呉服・服地・寝具小売業	154	1.3	533	0.7
572 男子服小売業	138	1.2	572	0.8
573 婦人・子供服小売業	576	4.9	2,706	3.6
574 靴・履物小売業	92	0.8	320	0.4
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	269	2.3	929	1.2
58 飲食料品小売業	3,972	33.7	29,664	39.7
580 管理、補助的経済活動を行う事業所	13	0.1	209	0.3
581 各種食料品小売業	367	3.1	10,301	13.8
582 野菜・果実小売業	293	2.5	1,107	1.5
583 食肉小売業	201	1.7	946	1.3
584 鮮魚小売業	278	2.4	1,054	1.4
585 酒小売業	506	4.3	1,456	1.9
586 菓子・パン小売業	659	5.6	3,078	4.1
589 その他の飲食料品小売業	1,655	14.0	11,513	15.4
59 機械器具小売業	1,494	12.7	8,785	11.8
590 管理、補助的経済活動を行う事業所	1	0.0	6	0.0
591 自動車小売業	849	7.2	5,680	7.6
592 自転車小売業	101	0.9	228	0.3
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	543	4.6	2,871	3.8
60 その他の小売業	4,585	38.9	24,647	33.0
600 管理、補助的経済活動を行う事業所	15	0.1	85	0.1
601 家具・建具・畳小売業	258	2.2	840	1.1
602 じゅう器小売業	177	1.5	756	1.0
603 医薬品・化粧品小売業	954	8.1	4,952	6.6
604 農耕用品小売業	200	1.7	854	1.1
605 燃料小売業	790	6.7	4,141	5.5
606 書籍・文房具小売業	496	4.2	5,130	6.9
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	245	2.1	1,119	1.5
608 写真機・時計・眼鏡小売業	244	2.1	930	1.2
609 他に分類されない小売業	1,206	10.2	5,840	7.8
61 無店舗小売業	392	3.3	2,395	3.2
610 管理、補助的経済活動を行う事業所	1	0.0	1	0.0
611 通信販売・訪問販売小売業	286	2.4	1,703	2.3
612 自動販売機による小売業	65	0.6	487	0.7
619 その他の無店舗小売業	40	0.3	204	0.3
12Z 小売業 内産業中分類格付不能	75	0.6	338	0.5

3 産業分類別年間商品販売額

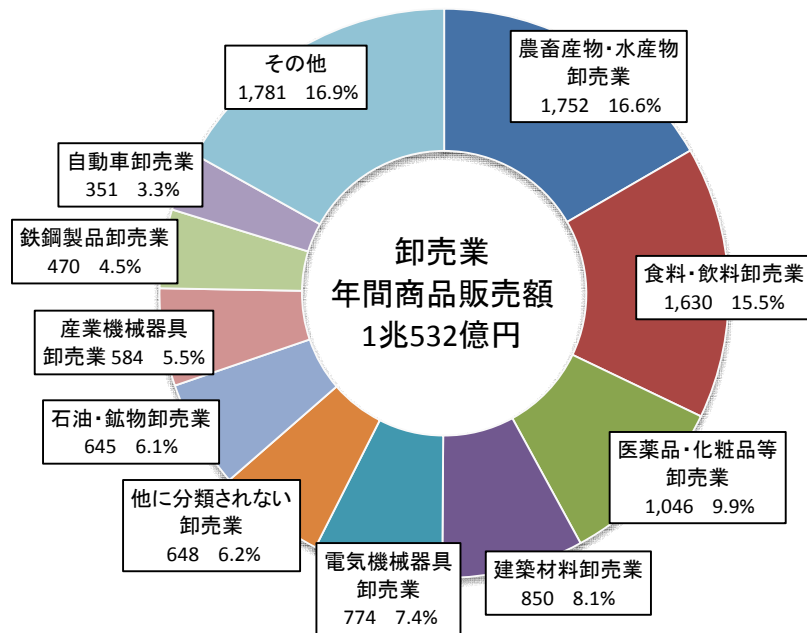
(1) 卸売業

卸売業の年間商品販売額は、1兆532億円で、産業小分類の構成比では、農畜産物・水産物卸売業（16.6%）の割合が最も高く、以下、食料・飲料卸売業（15.5%）、医薬品・化粧品等卸売業（9.9%）、建築材料卸売業（8.1%）、電気機械器具卸売業（7.4%）などとなっている。（表5、図6）

表5 卸売業産業分類別年間商品販売額

産業分類		年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)
卸 売 業 計		1,053,232	100.0
50	各種商品卸売業	3,330	0.3
51	繊維・衣服等卸売業	6,532	0.6
	511 繊維品卸売業(衣服, 身の回り品を除く)	32	0.0
	512 衣服卸売業	2,537	0.2
	513 身の回り品卸売業	3,963	0.4
52	飲食料品卸売業	338,219	32.1
	521 農畜産物・水産物卸売業	175,217	16.6
	522 食料・飲料卸売業	163,002	15.5
53	建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業	295,068	28.0
	531 建築材料卸売業	84,992	8.1
	532 化学製品卸売業	32,741	3.1
	533 石油・鉱物卸売業	64,468	6.1
	534 鉄鋼製品卸売業	47,050	4.5
	535 非鉄金属卸売業	30,887	2.9
	536 再生資源卸売業	34,931	3.3
54	機械器具卸売業	200,529	19.0
	541 産業機械器具卸売業	58,442	5.5
	542 自動車卸売業	35,072	3.3
	543 電気機械器具卸売業	77,450	7.4
	549 その他の機械器具卸売業	29,567	2.8
55	その他の卸売業	195,036	18.5
	551 家具・建具・じゅう器等卸売業	14,314	1.4
	552 医薬品・化粧品等卸売業	104,568	9.9
	553 紙・紙製品卸売業	11,313	1.1
	559 他に分類されない卸売業	64,841	6.2
11Z	卸売業 内産業中分類格付不能	14,517	1.4

図6 卸売業小分類別年間商品販売額と構成比



(2) 小売業

小売業の年間商品販売額は、9,984 億円で、産業小分類の構成比では、燃料小売業 (14.7%) の割合が最も高く、以下、各種食料品小売業 (12.2%)、その他の飲食料品小売業 (10.5%)、自動車小売業 (10.1%)、百貨店・総合スーパー (9.0%) などとなっている。

(表 6、図 7)

図7 小売業小分類別年間商品販売額と構成比

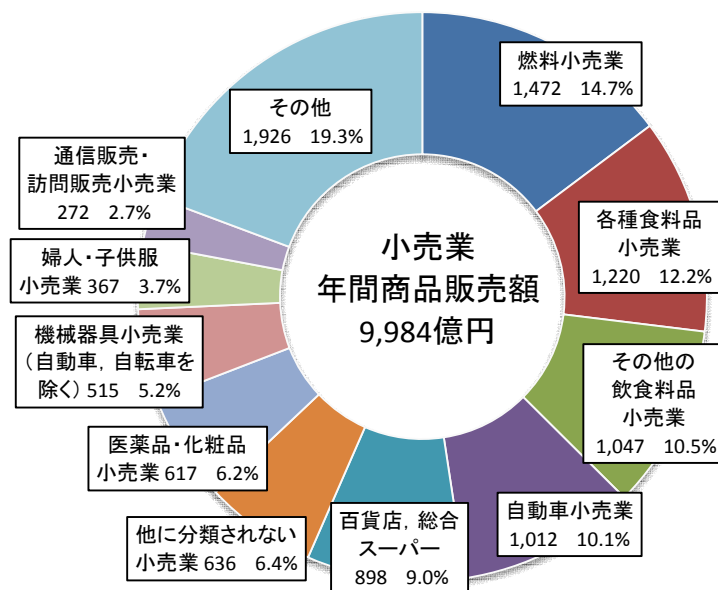


表6 小売業産業分類別年間商品販売額

産業分類		年間商品 販売額 (百万円)	構成比 (%)
小 売 業 計		998,362	100.0
56	各種商品小売業	91,969	9.2
	561 百貨店, 総合スーパー	89,820	9.0
	569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	2,149	0.2
57	織物・衣服・身の回り品小売業	63,785	6.4
	571 呉服・服地・寝具小売業	4,015	0.4
	572 男子服小売業	8,059	0.8
	573 婦人・子供服小売業	36,694	3.7
	574 靴・履物小売業	4,117	0.4
	579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	10,900	1.1
58	飲食料品小売業	286,949	28.7
	581 各種食料品小売業	122,016	12.2
	582 野菜・果実小売業	5,795	0.6
	583 食肉小売業	12,313	1.2
	584 鮮魚小売業	6,932	0.7
	585 酒小売業	20,430	2.0
	586 菓子・パン小売業	14,796	1.5
	589 その他の飲食料品小売業	104,668	10.5
59	機械器具小売業	154,035	15.4
	591 自動車小売業	101,243	10.1
	592 自転車小売業	1,298	0.1
	593 機械器具小売業(自動車, 自転車を除く)	51,494	5.2
60	その他の小売業	355,244	35.6
	601 家具・建具・畳小売業	7,911	0.8
	602 じゅう器小売業	5,423	0.5
	603 医薬品・化粧品小売業	61,743	6.2
	604 農耕用品小売業	22,678	2.3
	605 燃料小売業	147,181	14.7
	606 書籍・文房具小売業	23,901	2.4
	607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	13,819	1.4
	608 写真機・時計・眼鏡小売業	8,962	0.9
	609 他に分類されない小売業	63,625	6.4
61	無店舗小売業	44,357	4.4
	611 通信販売・訪問販売小売業	27,244	2.7
	612 自動販売機による小売業	13,865	1.4
	619 その他の無店舗小売業	3,249	0.3
12Z	小売業 内格付不能	2,023	0.2

4 市町村別、地区別

事業所数を市町村別にみると、大分市が 5,181 事業所（県全体の 34.9%）と最も多く、次いで別府市 1,540 事業所（同 10.4%）、中津市 1,237 事業所（同 8.3%）などとなっている。

従業者数を市町村別にみると、大分市が 4 万 4,320 人（県全体の 45.5%）と最も多く、次いで別府市 9,820 人（同 10.1%）、中津市 7,670 人（同 7.9%）などとなっている。

年間商品販売額を市町村別にみると、大分市が 1 兆 1,852 億円（県全体の 57.8%）と最も多く、次いで別府市 1,719 億円（同 8.4%）、中津市 1,489 億円（同 7.3%）などとなっている。

また、地区別では、中部地区の県全体に占める割合が、事業所数で 43.2%、従業者数で 52.5%、年間商品販売額で 62.9%となり、最も高い割合となっている。（表 7、図 8、図 9、図 10）

表 7 市町村別、地区別の事業所数、従業者数、年間商品販売額

区分	事業所数			従業者数（人）			年間商品販売額（億円）		
		卸売業	小売業		卸売業	小売業		卸売業	小売業
総数	14,841	3,051	11,790	97,332	22,569	74,763	20,516	10,532	9,984
（地区）									
東部地区	2,637	432	2,205	15,456	2,754	12,702	2,533	X	X
中部地区	6,412	1,676	4,736	51,130	14,420	36,710	12,909	7,803	5,106
南部地区	1,083	199	884	5,813	1,044	4,769	941	320	621
豊肥地区	875	108	767	4,164	552	3,612	687	196	491
西部地区	1,534	256	1,278	7,588	1,418	6,170	1,093	X	X
北部地区	2,300	380	1,920	13,181	2,381	10,800	2,353	877	1,477
（市町村）									
大分市	5,181	1,510	3,671	44,320	13,250	31,070	11,852	7,418	4,433
別府市	1,540	280	1,260	9,820	2,017	7,803	1,719	762	957
中津市	1,237	237	1,000	7,670	1,597	6,073	1,489	640	849
日田市	1,151	202	949	5,731	1,182	4,549	867	273	594
佐伯市	1,083	199	884	5,813	1,044	4,769	941	320	621
臼杵市	511	78	433	2,998	532	2,466	476	161	315
津久見市	281	45	236	1,298	304	994	184	92	93
竹田市	381	62	319	1,718	327	1,391	291	119	172
豊後高田市	353	38	315	1,728	217	1,511	230	59	170
杵築市	377	59	318	1,891	299	1,592	299	109	190
宇佐市	710	105	605	3,783	567	3,216	634	177	457
豊後大野市	494	46	448	2,446	225	2,221	395	76	319
由布市	439	43	396	2,514	334	2,180	397	132	265
国東市	398	55	343	1,840	228	1,612	256	90	166
姫島村	45	2	43	111	6	105	7	X	X
日出町	277	36	241	1,794	204	1,590	253	59	194
九重町	123	15	108	463	62	401	56	X	X
玖珠町	260	39	221	1,394	174	1,220	170	36	135

図8 地区別事業所数の構成比

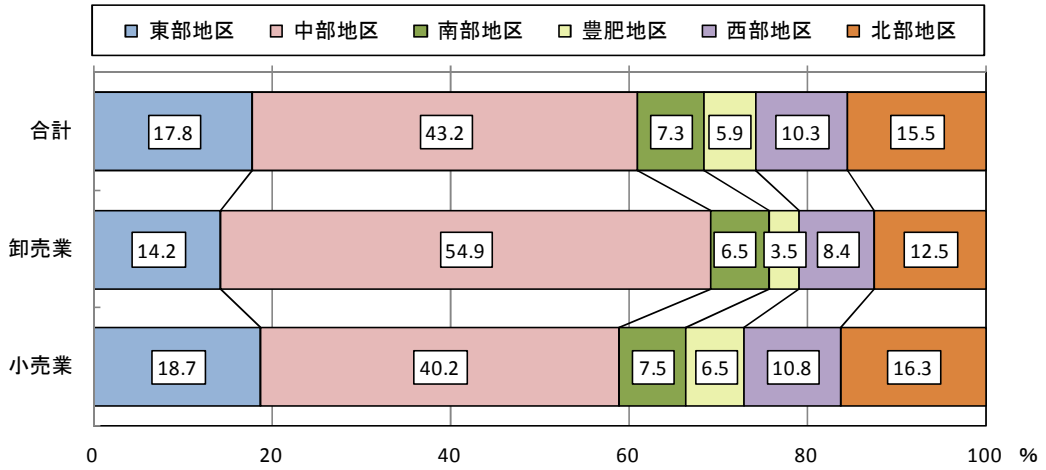


図9 地区別従業者数の構成比

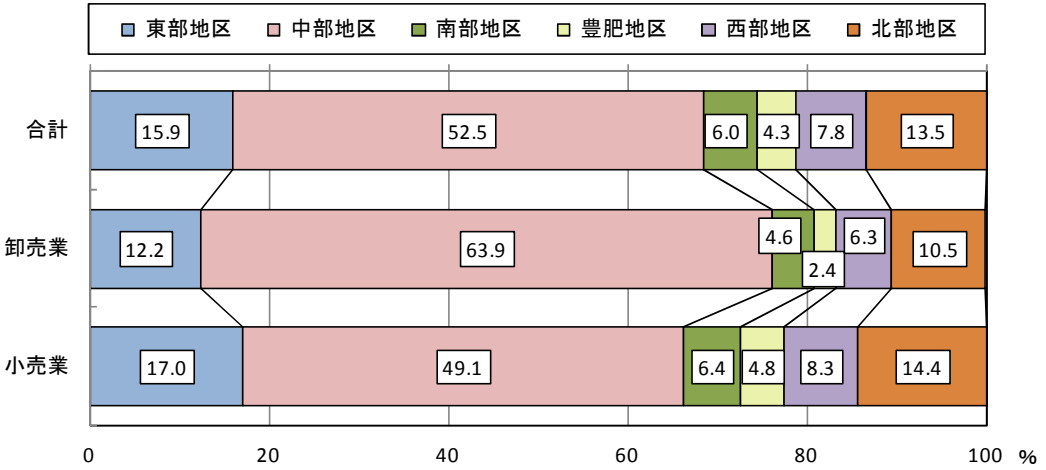
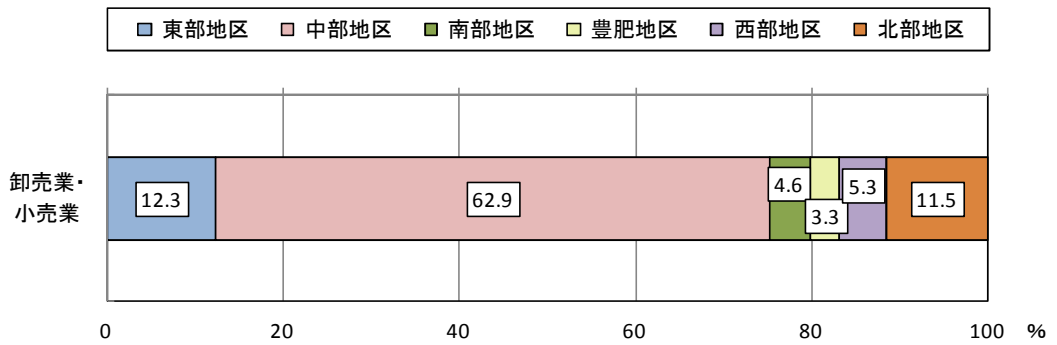


図10 地区別年間商品販売額の構成比



5 小売業業態分類別

小売業について業態分類別にみると、事業所数では、専門店が 5,208 事業所（県全体の 56.3%）と最も多く、次いで中心店が 2,267 事業所（同 24.5%）、その他のスーパーが 632 事業所（同 6.8%）などとなっている。

従業者数では、専門店が 2 万 1,674 人（県全体の 38.6%）と最も多く、次いで中心店が 9,601 人（同 17.1%）、専門スーパーが 9,436 人（同 16.8%）などとなっている。

年間商品販売額では、専門店が 3,380 億円（県全体の 34.9%）と最も多く、次いで専門スーパーが 1,801 億円（同 18.6%）、中心店が 1,559 億円（同 16.1%）などとなっている。

（表 8、図 11）

表 8 小売業の業態分類別事業所数、従業者数、年間商品販売額

業態分類	事業所数		従業者数 (人)		年間商品販売額 (百万円)	
	事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品販売額 (百万円)	構成比 (%)
百貨店	3	0.0	1,340	2.4	47,273	4.9
総合スーパー	14	0.2	2,152	3.8	42,547	4.4
専門スーパー	387	4.2	9,436	16.8	180,082	18.6
コンビニエンスストア	301	3.3	4,005	7.1	46,479	4.8
広義ドラッグストア	107	1.2	753	1.3	15,628	1.6
その他のスーパー	632	6.8	4,605	8.2	66,084	6.8
専門店	5,208	56.3	21,674	38.6	337,961	34.9
家電大型専門店	30	0.3	620	1.1	36,703	3.8
中心店	2,267	24.5	9,601	17.1	155,859	16.1
その他の小売店	15	0.2	55	0.1	1,154	0.1
無店舗販売	289	3.1	1,948	3.5	38,633	4.0
合計	9,253	100.0	56,189	100.0	968,404	100.0

注) 必要な事項の数値が得られた事業所を対象として集計した。

