

(別紙2)      提 案 競 技 審 査 基 準

(1) 審査項目

| 評価項目、評価基準                |                                          | 配点 |
|--------------------------|------------------------------------------|----|
| 企画の趣旨                    |                                          | 20 |
|                          | 委託事業の趣旨・目的のそった企画提案になっているか                |    |
|                          | 県の広報事業として妥当な内容であるか                       |    |
| 魅力・デザイン                  |                                          | 10 |
|                          | 印象的かつ魅力あふれるデザインか                         |    |
|                          | デザインが斬新でインパクトがあるか                        |    |
| 効果・わかりやすさ                |                                          | 20 |
|                          | 建設業従事者がデザインを見て、実際に行動に移したくなるような工夫がなされているか |    |
|                          | 内容が建設業従事者に理解されやすいように工夫がこらされているか          |    |
| 合                      計 |                                          | 50 |

(2) 審査方法

企画提案書による書面とし、各審査委員が企画提案書を採点し合計点が最も高かった者と契約する。

最高点が複数ある場合は、審査委員長がこれを決める。