

「地域とともに輝く高校魅力化事業」について

事業のねらい

○県立高等学校と地域（市町村、小中学校等）が連携・協働し、生徒の学力向上や学校の特色化を図る取組を行うことで、生徒の進路実現を図り、地域に信頼され、中学生に選ばれる魅力ある学校づくりを推進するとともに、地域や中学生および保護者に学校の魅力発信を行う。

採択校（24校）

高田、国東、杵築、日出総合、由布、臼杵海洋科学、津久見、**佐伯鶴城※**、佐伯豊南三重総合、竹田、久住高原農業、玖珠美山**日田※**、日田三隈、日田林工、**中津南※**、中津南高校耶馬溪校、中津北、**中津東※**、宇佐、宇佐産業科学、安心院、**※新規**

事業の概要

- 対象
大分市、別府市以外の高校で、入学者確保の課題に地域と連携して意欲的に取り組む学校
- 期間
令和6年度から令和8年度（3年間）
※年度毎に申請が必要
- プロジェクト
A「地域の課題探究」プロジェクト
B「地域との連携強化」プロジェクト
C「地域への魅力発信」プロジェクト
※A、Cは必ず取り組むものとする。
※各高校は取組を支えるために、地元自治体や企業等の関係者からなるコンソーシアムを構築し、地域全体が学びの場となるように地域人材の発掘に活用する。

<令和7年度実績>

取組の具体例

国東高校

- 宇宙STEAM探究を中心に、宇宙視点で地球と地域の課題解決プロジェクト
- 学習成果発表会。国東・姫島の5中学の2年生を招待し、各学科等から選抜されたグループが発表
- SPACEコースの取組と学校の特色を盛り込んだ広報チラシを作成・地域の中学生に配布

宇佐産業科学高校

- 4学科が連携して、学校の魅力化を地域や中学生に発信する「うささんマーケット」を開催
- 世界農業遺産である両合棚田の保全活動。3Dプリンターを活用した文化財レプリカの作成。
- 学校HP閲覧回数（R6⇒R7） 55,000回⇒233,353回。うささんマーケット来場数 2,500人⇒6,500人。

高校入試結果

R8年度の高校入試結果において採択校20校のうち、**定員が充足した高校は3校**、**R7と比較して欠員が減少した高校は10校（6校で10名以上減少）**

大学入試結果

R8年度大学入試において採択校20校中

総合型選抜・学校推薦型選抜での国公立大学現役合格12校 131名

取組の成果

- 地域資源を活用した探究学習の充実による高校の学びの特色づくりの推進
- 地域人材を活用したサポート体制の構築による地域や地元小中学校との連携強化
- 地域や中学生に学校の魅力を伝えるPR動画やSNSによる学校の情報発信の充実

令和8年度の重点的取組

地域の特色を生かした探究学習の充実・深化を推進する。
採択校が学校PR動画の充実やSNS等を活用した
高校の魅力発信（「地域への魅力発信プロジェクト」）の更なる強化に取り組む。

R7年度 高校魅力化推進事業に係る地域と連携した取組紹介

① 国東高等学校

テーマ：一歩先・そのさき・くにさき～地域に愛される学校を目指して～

①宇宙STEAMなど産学官連携による探究学習を推進し、1月に学習成果発表会を開催



ポスターセッション



「宇宙教育プログラム Bootcamp」



成果発表会

②地域中学生との連携を強化し、出前授業やセミナーを実施。七島簡工芸品製作、郷土料理継承、土木の魅力発信など、国東市の文化・遺産の理解と伝承を通じて、観光振興と地域活性化に貢献。



ふれあい農業体験教室



『みんなの次代ソーセイ Project』



郷土料理の継承

② 宇佐産業科学高等学校

テーマ：ささんステップアップ～地元で学び、地元へ貢献、地元と共に～

①「うささんマーケット」を通じて学びを地域社会で発揮。



うささんマーケット



うささんベンチ寄贈



外部講師招聘授業

②電子機械科による文化財レプリカ製作、生活デザイン科による地産地消商品開発を実施。



文化財レプリカ制作



うささんちゃんこ開発プロジェクト



起業家教育

③ 杵築高等学校

テーマ：杵高 Challenge～ローカルの視点からグローバルな変革を生み出す人材の育成～

①「志四海 2.0」プロジェクト。地域課題をデータサイエンスやデジタル技術を活用して解決する実践的な学び



外部講師招聘授業



「Meet-up 重光葵 武田先生」



一次産業×バリューチェーン探究

②『杵高まるごと発信』プロジェクト

動画 ショート 🔍



杵築高校 魅力ある人
661回視聴・3か月前



杵築高校の日常風景
362回視聴・3か月前



杵築高校で校内かくれんぼしてみた
656回視聴・4か月前



【高校生密着】杵築高校吹奏楽部を撮影してみた
1601回視聴・4か月前

①総合的な探究の時間における、マーケティングやデータに基づいたInstagram、TikTok、YouTube等を活用した戦略的な情報発信の指導。

②学校紹介ビデオの作成

④ 日田三隈高等学校

テーマ：日田三隈高校総合学科学びの再構築及び魅力化プロジェクト

①「日田未来学」：各教科、科目の学びに地域学・課題探究要素を加え、社会や地域貢献に活かすというマインドセットを持った生徒を育成。商業科目「ビジネス基礎」(1年次2単位全員履修)を活用して、地域(日田市)の課題発見、解決アイデアソンを実施。



地域課題発見アイデアソン



南部中学生と一緒に



成果冊子の作成・配布



②日田三隈の学びを活かした商品開発、地域交流活動



日田梨ジャム「日田ジュエル」



フラワーアレンジメント教室



パネルシアター制作・実演

令和8年度 地域とともに輝く高校魅力化事業に係る採択校の主な取組

番号	学校名	申請プロジェクト	主な取組
1	中津南高校	A課題探究	■身近な地域を題材とした探究活動、主権者教育を兼ねて地域の行政について学ぶ、ビジネスプラン作成(アントレナレッジ教育)
		B連携強化	■ —
		C魅力発信	■動画脚本作成指導、動画撮影指導、動画編集指導
2	中津南高校 耶馬溪校	A課題探究	■地域フィールドワーク、取材活動を通じて、地域の課題解決や地域活性化の提案を発信
		B連携強化	■地域の魅力発信・お仕事体験活動、小学校と連携した合同ホテル授業、高齢者サロンの企画・運営・地域ボランティア活動を通じた交流
		C魅力発信	■学校PR動画配信による情報発信。学校通信を近隣中学生・保護者に配布するとともに、閲覧板を利用した情報発信
3	中津北高校	A課題探究	■大分大学教職大学院生とともにSDGsをテーマとした調査、分析、発表。哲学対話、中津北高・地域創生プレゼン
		B連携強化	■「中学校への里帰り授業」や「地域ボランティア活動」「部活動スキルクリニック」など中学校と連携した活動を強化
		C魅力発信	■学校紹介・PR動画を作成・配信。スクールガイド等を作成し、中学生に配布
4	中津東高校	A課題探究	■「空き店舗」をテーマにした課題探究、SDGsをテーマとした学科横断的な取り組み、探究成果を地域へ提案する発表会の開催
		B連携強化	■地元企業での有償インターンシップの実践、中津市役所や地域団体と連携したボランティア活動、地域住民参加型のワークショップの開催
		C魅力発信	■生徒による地域PR動画の制作・発信、地域イベント(祭り・物産展など)の魅力発信
5	宇佐高校	A課題探究	■宇佐市観光名所紹介動画作成、宇佐市フィールドワーク、宇佐市課題研究に係る研究発表会
		B連携強化	■中学校へ「高校生ティーチャー派遣」や宇佐高で開催する「サマーセミナー」など中学校と連携した活動を強化、学校案内の生徒との共同制作
		C魅力発信	■宇佐高校や地域の魅力を伝える動画を生徒が作成し、YouTube、SNS等で情報発信
6	宇佐産業科学高校	A課題探究	■地元企業と連携したSDGsに係る取組、カップちゃんプロジェクト、うささんマーケットによる賑わい創出活動、フラワーロード整備
		B連携強化	■農業世界遺産保全活動、文化財レプリカ作成、ドローンやミニ四駆等の体験教室等による地域と連携した取組
		C魅力発信	■学校の魅力や取組を伝える動画作成、SNSによる情報発信
7	安心院高校	A課題探究	■「探究学習(地球未来科)充実プログラム」:地域資源を活用し「発酵・醸造」をテーマとした探究学習、アップサイクルによる製品開発
		B連携強化	■「地域の学び創造・地域貢献プログラム」:地域の小中学生との交流授業実施。地域イベント等に部活動、希望者がボランティア参加
		C魅力発信	■スクールガイド、説明会のフライヤー制作、ランディングページの更新
8	高田高校	A課題探究	■「地域学」で地域の課題の解決策を探究・考察、「キャリア教育プログラム」でのキャリア形成授業
		B連携強化	■地域特産品のPR活動、部活動等による地域活動(そば打ち)、「高田観光盆踊り大会」など地域の祭りや行事に参加
		C魅力発信	■学校PR動画の制作、学校広報誌を市内及び近隣中学校に配布
9	国東高校	A課題探究	■宇宙視点で地球の課題解決に取り組む「宇宙STEAM探究」、SPACEコース生徒による「SPACE探究」、学習成果発表会の実施
		B連携強化	■地元食材で宇宙食にちなんだ料理を考案、地元飲食店に提案する「くにさき創生プロジェクト」、地元中学校への出前授業
		C魅力発信	■生徒の意見を反映させた学校紹介動画の作成
10	杵築高校	A課題探究	■地域課題をデータサイエンスやデジタル技術を活用して解決する学び「志四海2.0プロジェクト」の実施
		B連携強化	■地元中学校での学習サポーター等を通じた地域全体の学力向上に係る取組、地域業や文化財の保護活動の展開
		C魅力発信	■魅力発信を強化するため、マーケティングやデータに基づいた戦略的な情報発信および動画制作
11	日出総合高校	A課題探究	■地域防災の観点で探究活動を実施、防災ベンチに関する調査・研究、地域防災に視点をのいた講演会の実施
		B連携強化	■地元婦人会と協力して商品開発や販売を行う(商業部、家庭部)。日出町役場と連携したボランティア活動
		C魅力発信	■学校通信を定期的に近隣中学校・役場・企業等へ配布。学校紹介ビデオ制作
12	由布高校	A課題探究	■「防災」「高齢化」「観光」「産業」等をテーマに、湯平地区を中心としたフィールドワーク、デザインシンキングの手法による学校の魅力発信
		B連携強化	■ドローンプログラミング「神楽教室」「射撃体験教室」等、小・中学生に新たな学びの場を提供、地元のイベントにボランティアとして参加
		C魅力発信	■企業と連携した学校PRポスター制作、動画とリンクした学校パンフの制作
13	臼杵高校	A課題探究	■ユネスコ食文化創造都市に認定された臼杵市と連携したユネスコ創造文化都市サポーター活動、臼杵市と連携した地域探究学習の実施
		B連携強化	■市内小中学校での生徒の学習サポーター活動、母校訪問、地域イベント「竹育」への協力
		C魅力発信	■学校の魅力・特色を伝える「ショートムービー」作成、生徒会による学校の情報をSNSで発信、学校通信の中学生への配付
14	海洋科学高校	A課題探究	■企業見学、インターンシップを通じて地域の産業を学び、地域の課題を探究する課題研究を実施
		B連携強化	■ロープワークや魚捌きなどの体験活動、解体ショーや実習製品販売を通じた地域イベントへの参加、地域の小中学生の学びにつながる活動
		C魅力発信	■学校PR動画の作成・発信、体験入学生案内のチラシ製作
15	津久見高校	A課題探究	■津高生が地域に課題を解決するプロジェクト:地域課題を克服するためのスキルを身につける学び、地元企業と連携した製品の開発
		B連携強化	■津高生創造プロジェクト:地元小中学校への出前授業、市が主催する防災避難訓練への参加
		C魅力発信	■津高生高校魅力アッププロジェクト:出身中学校ごとに各中学校(後輩)へ向けたPR動画を作成、HPへの掲載。学校PRのCM作成
16	佐伯鶴城高校	A課題探究	■ —
		B連携強化	■ —
		C魅力発信	■生徒会による魅力発信の学校紹介ビデオ作成、「鶴城だより」の発行、学校ホームページにバーチャルツアー、インスタグラムの発信充実
17	佐伯豊南高校	A課題探究	■地域課題の発見・解決に向けた探究活動を実施し、4学科合同学習成果発表会で地域創生の提案等による課題解決能力・表現力の育成
		B連携強化	■小中学生対象の豊南アカデミー(出前授業)、コーティングキャラバンによる部活動の連携等によるシビックプライドの醸成
		C魅力発信	■学校紹介PR動画のYou-Tubeによる配信、生徒会を中心とした動画制作
18	三重総合高校	A課題探究	■豊後大野市の魅力発見・課題解決に向けた探究活動・課題研究を実施、地元企業と連携した地場企業見学会・説明会の実施
		B連携強化	■魅力ある部活動を通しての地域連携、農業や商業の学びによる地元小中学校との体験活動
		C魅力発信	■各学科、部活動、学校行事等に関する動画を製作し、各種説明会やケーブルテレビなどで放映
19	竹田高校	A課題探究	■探究学習で進路実現力を育成する「自己探究進化プロジェクト」、地域密着型学習で課題解決力を育成する「地域探究具現化プロジェクト」
		B連携強化	■各運動部による地域の子どもたちへ参加体験型教室、部活動の地域イベントへの参加、母校での学習サポート
		C魅力発信	■学校の魅力をレポート形式でまとめ、地域の中学校に紙媒体で配布、学校Instagram推進プロジェクト
20	久住高原農業高校	A課題探究	■地域農業の課題と解決策を考える地域に根差した探究学習による1人1研究、先進農家でのアグリ研修等
		B連携強化	■農業愛好部による地域貢献、うし部による地域の繁殖経営学習、食育による食文化の継承
		C魅力発信	■学校PR動画制作、YouTube等のSNSによる情報発信
21	玖珠美山高校	A課題探究	■「HANEプロ発表会」の実施による地域課題解決学習、地域に貢献する人材を育成
		B連携強化	■地域の中学校との部活動合同練習会を実施。生徒が中学校を訪問して、学習サポート
		C魅力発信	■学校紹介VTR等の学校紹介コンテンツを作成、HPで公開
22	日田三隈高校	A課題探究	■地域活性化アイデアソンを実施する「日田未来学」、3年間を通じたキャリア教育「シンMIKUMA PAS SYSTEM」、「〜に学ぶ」シリーズの強化
		B連携強化	■アイデアソンの中学校出前講座、ひたアグリスクールでの商品開発、学校独自イベントの開催
		C魅力発信	■三隈の魅力発信YouTubeチャンネル、ポスター・チラシの戦略的活動
23	日田林工高校	A課題探究	■「林工版SDGsプロジェクト」:地域の課題解決に向けた探究活動、学科の特色を生かした課題研究
		B連携強化	■「林工地域貢献プロジェクト」:「ひた千年あかり」ボランティア活動、「林工塾」開催
		C魅力発信	■「林工魅力発信プロジェクト」:出前授業や体験教室を実施。生徒による中学校への終礼訪問や高校説明会の実施
24	日田高校	A課題探究	■ —
		B連携強化	■ —
		C魅力発信	■学校紹介動画の制作、学校HPのデザイン作成、ショート動画を含む動画制作の研修講座