

令和8年度ライフデザイン啓発冊子制作委託業務 質問事項への回答

令和8年6月16日
大分県福祉保健部こども政策局こども未来政策課

No	質問事項	県回答
1	制作進行中の打合せについて、オンラインによるご対応も可能か？	可能です。
2	冊子配布用の持ち手付袋について ①県ロゴ、その他何かオリジナル印刷が必要か？ ②納品先は複数あるか？また納品期限はいつか？	①必要ないです。 ②納品先は県内各市町村と、県内大学等10か所程度の想定です。 納品期限は、各市町村が12月上旬、県内大学等は2月上旬頃の想定です。
3	啓発冊子の配送について ①各大学等は何か所程度を想定しているか？ ②おおよその各配送先の内訳数は？ ③12月上旬と2月末で納品を2回に分けるのはなぜか？ ④配送時期が違うだけで同一冊子でよいか？その場合、業務工程表を作る際の冊子最終データ完成期限は12月上旬の第一弾配送が間に合う設定でよいか？	①、②No.2のとおりです。 ③各市町村においては、二十歳のつどいで配布してもらうため、各大学においては、卒業式等で配布してもらうためです。 ④同一冊子で良いです。データ完成時期は、お見込みのとおり第一弾配送時の想定です。
4	現状冊子(令和3年度冊子の「大人本」)について 気に入っているところ、改善したい点など、可能な範囲で教えてほしい。	・令和3年度の冊子では、新成人を迎える方の写真を多く使用できた点が気に入っている点です。

令和8年度ライフデザイン啓発冊子制作委託業務 質問事項への回答

令和8年6月16日
大分県福祉保健部こども政策局こども未来政策課

No	質問事項	県回答
5	<p>①掲載にあたって必要となる「二十歳前後の者」への調査(アンケート等)について、調査の実施主体や手法に関する指定はあるか？(具体的には、以下のいずれの想定か？)</p> <p>ア)調査の企画、対象者の選定(県内大学・専門学校等へのアプローチ)、回収・集計までのすべての実務を受託者が行う。</p> <p>イ)大分県において、あらかじめ対象者(成人式の参加者や県内学生など)や過去の調査データが用意されており、受託者はそのデータの提供を受けて分析・原稿化を行う。</p> <p>ウ)調査対象者へのアプローチ(学校への協力要請等)や配布などの基盤は県が協力・提供し、実際の集計や企画・設問設計を受託者が行う。</p> <p>②受託者側での実施が必要な場合、想定しているサンプル数(調査対象人数)や手法(WEBアンケート、書面配布など)の指定、あるいは県側で想定されているスケジュール感があれば教えてほしい。</p>	<p>①、②掲載する内容及びその根拠となるデータも含め、ご提案していただくこととなります。データの収集については必要に応じて受託者で行っていただきますが、県が保有するデータについては、提供することは可能です。</p> <p>なお、スケジュール感につきましては、No.3-④の回答のとおり、12月上旬までに冊子データが完成できればよいです。</p>
6	<p>①誌面に掲載する各ライフステージ(就職、結婚、妊娠・出産、子育て等)の取材先(企業、新婚夫婦、子育て世帯など)の選定について、取材対象者の選定・コーディネートのプロセスは、以下のどちらの想定か？</p> <p>ア)取材先の選定からアプローチ、交渉、出演承諾の獲得まで、すべてを受託者が独自に行う。</p> <p>イ)大分県から取材候補先(協力企業や公的機関、過去の協力者など)のご紹介や選定指示があり、受託者はそれに基づいて取材日時等の調整・実務を行う。</p> <p>②受託者が独自に選定・開拓を行う必要がある場合、対象者の属性(年齢、県内居住エリア、職業等)について、県として必ず満たすべき基準やNG事項などの制限・指定はあるか？</p>	<p>①「ア」でございます。</p> <p>②本事業の目的に沿った属性であれば、問題ありません。</p> <p>なお、著作権等の取扱いについては、仕様書7をご確認いただきますようお願いいたします。</p>