

アトツギベンチャー勉強会 × GUSH!説明会

これから挑戦する大分県のアトツギへ

「GUSH! (ガッシュ)」は、大分県内の若手アトツギに特化した約7か月間の支援プログラムです。これまで数多くのアトツギベンチャーの創出を後押しし、家業の新たな可能性を切り拓いてきました。大分からどんな挑戦が生まれているのか、どんな支援がアトツギの一步を動かしているのか——実際の支援者やアトツギから学べる貴重な機会です。当日はプログラムの説明やアトツギベンチャーの事例紹介、参加者同士の交流会も予定しています。ぜひお気軽にご参加ください。

開催日程

2026年7月14日 (火) 15:00～18:00

会場：nando H.W.L (大分市府内町3-7-34 K9ZOOビル2F)

申込締切

2026年7月6日 (月)

参加費

無料

アトツギベンチャー勉強会

テーマ1 アトツギが一步踏み出すとき、何が起きていたか



支援機関

高屋 亮平 氏

由布市商工会 湯布院支所 / 経営指導員

巡回訪問による経営全般の相談対応や補助金申請支援、事業承継やDX（デジタルトランスフォーメーション）推進を行う。伴走支援プログラム「ONE OITA（おおいたグロースベンチャーズ）」では、県を代表する「経営パディ（支援専門家）」としても選出。



GUSH! 卒業生

應和 春香 氏（豊後大野市）

株式会社村ネットワーク / 代表取締役社長

大学院で臨床心理士の資格を取得し、カウンセラーから家業へ転身。カット野菜の製造や、規格外野菜を活かすパウダー野菜「ベジマリ」の研究開発・販売を手掛ける。自社運営の「ベジママ」では母と心理士の視点で子育て情報やコラムを配信。第3回アトツギ甲子園ファイナリスト。

テーマ2 アトツギの伴走支援とは ～GUSH!4期生とパディが語る1年～



パディ

陣内 隆亘 氏

株式会社SEEENO PROJECT / 代表取締役

佐賀県出身、九州大学大学院デザインストラテジー専攻修了。デザイン事務所でのコンテンツ企画や、企画営業・牛革製品ブランドの販売促進を経て、2023年に法人化。現在はステーキホルダー参加型のブランディング・マーケティング施策を伴走支援。GUSH!ではパディとして受講生を支援。



GUSH! 卒業生

藤澤 隆典 氏

合資会社藤澤精麦工場（臼杵市）

県内の食品メーカーに10年勤務し、営業と製造の両方を経験して家業に戻る。社内に設備もノウハウもなかった「麦焼酎用」の精麦という新領域を開拓。長年の分業体制を打ち破り、「地元の農家・精麦・蔵元」3者が手を取り合う「ALL大分の麦焼酎づくり」に挑む。



GUSH! 卒業生

伊東 大輝 氏

株式会社伊東薬局（日田市）

1904年創業・株式会社伊東薬局の5代目アトツギ。「最大よりも最良の薬局たらん」の理念のもと、24時間対応のLINE相談やフットケアなど多様なサービスを通じて、誰もが気軽に立ち寄り小さな悩みも相談できる本来の「かかりつけ薬局」への回帰と進化を目指す。

タイムテーブル (交流会：要事前申込)

14:30 受付開始	15:00 開場	15:00-18:00 アトツギベンチャー勉強会	18:00~ 交流会 (任意参加)
---------------	-------------	-----------------------------	----------------------

GUSH! 3つの特徴

- 1 アトツギコミュニティの構築と多様な関係者の巻き込み**
大分県内のアトツギを中心とした「大分アトツギコミュニティ」を構築し、行政や金融機関、メディアなどを巻き込みながら、アトツギがチャレンジしやすい風土・文化を形成していきます。
- 2 各社の事業内容に応じた伴走支援**
アトツギ支援専門の事務局に加え、全国の先輩アトツギ経営者やアトツギ向け新規事業開発の専門家とのチームでプログラム参加者を支援。各社の事業内容等に沿った個別支援を行い、事業づくりに徹底的にコミットします。
- 3 メディアと連携した露出拡大支援**
新聞やテレビなどのメディアと連携し、アトツギがチャレンジしようとしている新規事業などの新しい取組みにフォーカスして発信を通じた成長支援を行います。

参加者の声




- “ GUSH!プログラムを通じて、同じような環境にあるアトツギ仲間や先輩アトツギ、パディなど刺激的な方々に出会えました。
- “ メディアを通じて家業のことや自分の活動を広く知ってもらえたことが非常に心強かったです。自分自身の家業の価値を再認識する、素晴らしい機会になりました。
- “ 何でも話せる同期の存在とプログラムのおかげで、アトツギとしての正直な想いを肯定しながら家業と向き合うことができ、新規事業が本当にやりたいことだと確信を持ってました。

過去採択者 (一部抜粋)

- | | | | |
|---|--|--|--|
| 
田島 大輔
田島山業株式会社 | 
木梨 桃子
株式会社木梨ふぐ九州店 | 
平川 智也
株式会社シンシアリー | 
千壽 智明
合資会社海地獄 |
|---|--|--|--|

プログラム応募資格 採択者数：10者程度・審査あり

- 1 県内に本社を置く、事業承継前または事業承継後5年以内のアトツギ
- 2 家業の存続・発展に向け、新規事業や社内改革などを検討していること ※応募時点で具体的なアイデアがなくてもエントリー可能
- 3 本プログラムの全日程に参加可能であること

	APPLICATION DEADLINE 説明会申込締切 7/6 (月) GUSH!エントリー締切 8/2 (日)	 説明会 申し込みフォーム	 GUSH! 公式ホームページ
---	--	--	--