

令和8年度教育庁動画コンテンツ制作及び戦略的なSNS 情報発信委託業務 提案競技に関する質問への回答

R8.6.11

番号	質問事項	質問内容	回答
1	県立学校の取組や魅力	<p>(1)仕様書において、「県立学校に興味・関心を持ってもらう」という行動変容の記載がございますが、本施策の背景として、県立学校への志願者数の増加(志願者確保)といった観点までを意図されたものかどうか、お考えをお聞かせいただけますでしょうか。</p> <p>(2)また、上記が主目的となる場合、動画を中心とした情報発信に加え、例えばオープンキャンパスや説明会情報を横断的に閲覧できる導線整備(ポータル的なまとめ情報の整備等)についても、施策として併せて検討することが望ましいか、ご見解をいただけますと幸いです。</p>	<p>(1)県立学校の取組や魅力を伝えることで、興味・関心を持ってもらうことにより、進路選択の幅が広がり、オープンキャンパス等への参加申込や受験申込につながっていくことを意図しています。</p> <p>(2)必須ではありません。各学校から届くチラシ等はその都度当課からInstagramにアップする予定としております。</p>
2	教育庁の取組等	<p>(1)仕様書「1 目的」において、「教育庁の活動や魅力を動画コンテンツを通じて効果的に県民に伝える」および「教育行政への理解と信頼を深める」と記載がございますが、特に「教育庁の取組等について知ってもらう」という点について、具体的に想定されている成果(例:フォロワー数の増加、認知度向上、行動変容等)や、重視される評価指標(KPI等)がございましたらご教示ください。</p> <p>(2)また、県立学校の魅力発信と比較した際の教育庁の取組発信における優先度や期待される役割についても現時点でのお考えがございましたら併せてご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>(1)教育庁が年に1回実施するアンケート結果(今年度は11月頃に実施予定)の中で、教育委員会に対するイメージ=「相談しにくい、敷居が高い」、「何をしているかわからない」という声が多くあったことから、具体的に想定している効果としては行動変容に記載したとおり、教育庁の取組を知ってもらい、公式SNSを閲覧・フォローしてもらうことを想定しています。</p> <p>重視される評価指標については、5業務内容(1)広報戦略の立案の中で提案願います。</p> <p>(2)現時点では特にありません。</p>
3	取材対象の想定について	<p>本業務における取材対象(県立学校等)の想定数についてご教示ください。</p> <p>(1)年間を通じて取材を想定している学校数(目安)</p> <p>(2)学校種別(普通科、専門学科など)ごとの想定があればその内訳</p> <p>(3)特定校への重点取材を想定しているか、あるいは広く複数校を対象とする想定か</p> <p>なお、コンテンツの設計および撮影計画の策定にあたり、可能な範囲で構いませんのでご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>(1)、(2)目安・想定数はありません。</p> <p>(3)広く複数校を想定しています。</p>

4	生徒の進路検討に関わる時期・機会について	<p>生徒が進路(進学・就職等)を意識するタイミングや機会について、ご教示ください。具体的には、以下の観点について把握したく存じます。</p> <p>(1)三者面談や進路指導が行われる主な時期 (2)授業や学校行事の中で、社会との接点が生まれる機会(例:社会見学、職業体験等) (3)オープンキャンパスや学校説明会の実施時期 (4)その他、生徒が進路検討を深める一般的な時期やフェーズ</p> <p>なお、必ずしも個別のイベント名に限らず、年間を通じた大まかな傾向や時期感でも差し支えございません。</p>	<p>(1)一般的には、中学3年生は10月以降、高校3年生は7月後半から8月中旬にかけて行われます。</p> <p>(2)インターンシップ(専門学科は3日程度)や外部講師招聘授業(社会人講師を招聘した講義や実習など)</p> <p>(3)高校のオープンキャンパスは、中学3年生を対象に夏休み期間を中心に実施している学校が多く、7月下旬から10月までの土日に、各学校で開催されています。大学のオープンキャンパスは5月、6月頃から始まります。</p> <p>(4)高校生の進路決定のおおまかな時期としては、2年時には進学・就職の選択は終え、3年時の1学期～8月にかけて具体的に決まります。中学生は3年生の12月頃までには進路先等が決定していることが多いように思います。</p>
5	企画提案書の様式(用紙の向き・体裁)について	<p>(1)募集要項5(2)提案書類提出に係る留意事項に「A4サイズ、長辺綴じ、2穴パンチ位置を考慮して印刷」とございますが、企画提案書の用紙の向きについて、縦使い・横使いの指定はございますでしょうか。横使い(スライド形式)で作成し、長辺綴じにて提出することも可能でしょうか。</p>	<p>(1)縦使い・横使いの指定はありません。</p>
6	取材・撮影の対象範囲及び頻度の想定について	<p>(1)県立学校等への取材・撮影について、対象は大分県内全域を想定されていますでしょうか。指定場所等があるようでしたら確認させていただければと思います。</p> <p>(2)また、月あたりの撮影回数や1回の取材あたりの撮影対象数について、想定されている目安がございましたらご教示ください(見積算定の前提とさせていただきます)。</p>	<p>(1)大分県内全域を想定しています。</p> <p>(2)月あたりの撮影回数や1回の取材あたりの撮影対象数の想定目安はありません。仕様書に記載しましたが、一度の撮影で得られた素材を最大限活用し、ショート動画、長尺動画など、複数の異なるフォーマットに展開・再編集していただいで問題ありません。</p>

7	SNSアカウントの開設・運用について	<p>仕様書 5 業務内容 (2) 動画コンテンツの企画・制作 (ア)企画 (1)仕様書内に、「教育庁の公式SNS(Instagram、YouTube)を活用して発信」とありますが、こちらは既に貴庁で運用されている既存のアカウントを使用する想定でしょうか。あるいは、既に貴庁で開設されている既存のアカウントを活用する想定でしょうか。 ご指定がございましたらご教示ください。</p>	<p>(1)教育庁の公式SNS(既存のアカウント)を使用する想定です。インスタグラムは当課で新規開設します。YouTubeチャンネルは大分県教育庁チャンネルを活用いたします。</p>
8	「教育庁の取組や魅力」の具体的な発信イメージについて	<p>仕様書 5 業務内容 (2) 動画コンテンツの企画・制作 (ア)企画 (1)仕様書に記載のある「教育庁の活動や魅力」について、ターゲット(児童・生徒や保護者)に向けて特にアピールしたいと考えている内容の具体例(例:大分商業高校では、毎年商業部会で発表会を行っている。これらを、中学生やその保護者に伝えたい、など)を、2~3程度ご提示いただくことは可能でしょうか。貴庁の意図に沿った、より具体的な企画・動画テーマのご提案をさせていただきます。</p>	<p>教育行政への理解と信頼を深める内容を提案願います。</p>