

令和5～7年度  
地域商業活性化マッチング支援事業  
事例集

商業・サービス業振興課

実施主体

株式会社テレビ大分  
Streets株式会社

連携地域

大分市内

連携商店街

大分市府内五番街商店街振興組合、大分市中央町商店街振興組合、  
大分市竹町商店街振興組合

事業内容

- ①スマートフォン向け無料アプリ「デジタル商店街Streets」と連携し、地域内での消費喚起と経済循環をデジタルの力で促進する実証実験を実施。
- ②各店舗のストーリーを取材し記事化・多言語化した上で、店舗のInstagram投稿と連携させてタイムリーな情報を発信。記事はアプリ未利用者も閲覧可能。AIによる音声データからの記事化システムを開発し生産効率を向上。外国人観光客や居住者向けにも情報提供し新規顧客の開拓を図る。
- ③アプリ内に無料で使える電子チケット（デジタルクーポン）機能を開発し、2024年2月17日の「Oita DANCE FESTIVAL 2024」にて府内五番街商店街振興組合と連携し実証実験を実施。チケットはアプリで購入後、店舗でQRコードを提示して使用。9店舗が参加し問題なく運用された。

事業効果

消費喚起促進と外国人顧客開拓、店舗回遊性向上、制作効率化による情報発信強化、商店街の認知度向上とIT化推進

商店街での取組

- ・ Streetsのデジタルクーポン機能を活用しイベントのデジタル化



▲イベントの様子



実施主体

Tech. st株式会社

連携地域

中津市内

連携商店街

中津商店街連合会  
（中津市日ノ出町商店街振興組合、中津市新博多町商店街振興組合、  
日之出町地区商店街協同組合、島田仲町商店会）

事業内容

- ①商店街の店主や副業を希望する子育て世代を対象に、プログラミング言語不要のNoCodeツール「STUDIO」を用いたホームページ制作スキルを学ぶ勉強会を開催し、未経験者でもホームページ制作ができるように支援した。
- ②勉強会は令和6年2月3日から2月15日までの4回にわたり、各回9時～11時の2時間ずつ実施された。
- ③各回の内容は以下の通り。
  - ・ 第1回：STUDIOの基礎と操作説明
  - ・ 第2回：レスポンシブデザインやCMS機能
  - ・ 第3回：アニメーション設定とSTUDIO内SEO対策
  - ・ 第4回：Web公開の手順この事業により、参加者はホームページ制作スキルを身につけ、商店街の情報発信や副業開始に向けた準備を進めることができた。

事業効果

地域IT人材育成、商店街・個店の情報発信強化

商店街での取組

- ・ 勉強会でスキルを身に商店街のHP作成、管理を依頼



▲勉強会の様子



▲商店街のHP

## ひたご当地商店街ガチャ設置 (R6)

### 実施主体

一般社団法人watashi

### 連携地域

日田市内

### 連携商店街

日田市駅前通り商店街、三本松商店街、寿通り商店街、中央商店街

### 事業内容

- ①商店街の商店や商品、名物社長（女将）、日田のランドマークなどをイラストにして、キーホルダーや缶バッジ、オリジナルフィギュアを作成し、ガチャガチャとして販売。また、ガチャガチャの中には商店街で使える商品券や、各商店街の理事長や会長からのプレゼントも用意。
- ②商店街マップを作成し、加入店舗の紹介とガチャガチャ設置場所を掲載する。さらに、ファミリー層に優しい街づくりの一環として、おむつ交換や授乳が可能な場所も記載した商店街マップを作成。
- ③ガチャガチャの景品に描かれたイラストやクーポンの利用を通じて、商店街や日田の魅力に触れるきっかけを生み出した。当初の目標販売数200件を大幅に上回り、1200件程度の実績を達成した。

### 事業効果

地域経済の活性化、商店街の認知度向上、新規利用者開拓、ファミリー層に優しい商店街としての認知度向上

### 商店街での取組

- ・ガチャガチャに同封する商品券やプレゼントの提供
- ・ガチャガチャや商店街マップの設置



## 「小さな図書館」と「のぞき箱」で紡ぐ商店街回遊性創出事業 (R6)

### 実施主体

臼杵のんき屋

### 連携地域

臼杵市内

### 連携商店街

平清水商店街

### 事業内容

- ①アメリカ発祥の非営利運動である「小さな図書館」を商店街の6カ所に設置。書籍25冊程度が格納できる図書ボックスには、書籍は家庭で読まなくなった本を広く募集した。図書ボックスは店前（屋外）に設置し、市民や地区住民に無料で貸し出した。
- ②図書ボックスの上には、「のぞき箱」をセットで設置。「のぞき箱」の中は、地元の伝承「助八伝説」を元にしたワンシーンを設置。6カ所すべてを巡ると伝承のストーリーがわかるようにし、商店街に回遊性を持たせた。
- ③各図書ボックスにはそれぞれ商店主を管理人として定め、あわせて周辺のミニ図書館などと連携させてより大きな流れができるようにした。
- ④地区集会所にストックヤードを兼ねた本棚を設置した。

### 事業効果

地域経済の活性化、商店街の回遊性、各商店の商店街事業への参加促進、破棄予定の書籍の再利用 (SDGs)

### 商店街での取組

- ・「小さな図書館」の管理



▲「のぞき箱」の中

実施主体

株式会社 船守舎

連携地域

佐伯市内

連携商店街

大手前商店街・船頭町商店街

事業内容

- ①旧白井歯科の正面玄関・中庭等を整備し、開放的なコミュニティパークを創出するとともに、コミュニティパークが両商店街を繋ぐ新たな人流を生み出す場として認知されるよう整備した。
- ②商店街と連携した公園内イベント等の実施や、来街者や市民の憩いの場とするため、荒廃した中庭を整備し、中庭と両商店街の導線を確保した。
- ③改修中の様子や完成後の状況は、SNSを活用して発信した。
- ④完成後にはお披露目会を実施し、100人の来場者でにぎわった。
- ⑤街の高質化に関心を持つ事業者から、新店舗開業への相談も寄せられており、今後の発展が期待されるほか、地域住民への聞き取りを行い、具体的なニーズ調査を進めることで、新たな商品開発や宿泊需要の掘り起こしにつなげる。

事業効果

地域経済の活性化、各商店街の連携強化、新規需要開拓など今後の発展に寄与

商店街での取組

- ・公園を活用したイベントの検討・実施
- ・新たなニーズの検討



▲イベントの様子



実施主体

(株)OX

連携地域

大分市内

連携商店街

府内五番街商店街

事業内容

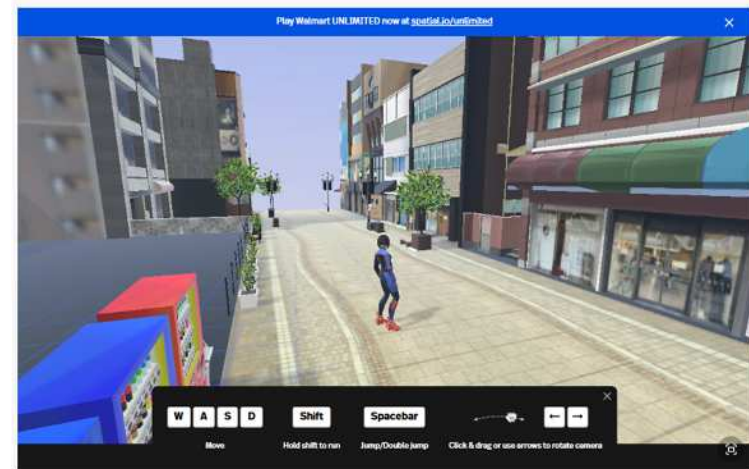
- ①商店街のメイン通りを新規に3Dモデルで作成し、ブラウザ上で誰でもアクセス可能なメタバース空間を構築した。
- ②メタバース空間を府内五番街様の既存のホームページに埋め込むことで、商店街のホームページにアクセスするだけで誰でも利用できる新たなバーチャルコミュニティ空間を創出した。
- ③メタバース空間で商店街イベントの広報や開催支援を行った。また、試験的に画面共有機能を用いて地域イベントの広報ギャラリーとして運用し、商店街関係者との意見交換を通じて活用方法を模索した。これらの取り組みにより、地域のDX推進に一定の効果を感じた。

事業効果

地域経済の活性化、商店街のDX推進、新規顧客の開拓、関係人口の増加

商店街での取組

- ・商店街ホームページへの情報掲載協力、イベントの実施



▲ホームページに埋め込まれているメタバース空間

### 実施主体

株式会社ASO

### 連携地域

津久見市内

### 連携商店街

サンロード中央町商店街

### 事業内容

- ①大分県立津久見高等学校 会計システム科の生徒たちは、「高校生の未来を育むわくわくプロジェクト」の授業を通じて、ビジネスの面白さや難しさを体感し、実践力や問題解決能力を養うことを目的に学んできた。その学びを実践する場として、生徒主体で企画・開催をサポートした。
- ②実施にあたっては、高校生が主体となり、商店街内での場所確保の交渉や設営などの段取りを可能な限り自ら行うようにした。高校生が商店街を行き来しながら準備を進めることで、単発のイベントにとどまらず、商店街や地域とのつながりを生み出す機会となった。
- ③会場には飲食ブースを設け、津久見市内の飲食店3店舗が出店を行った。  
(※補助費用対象外)
- ④TikTokを活用したPRを実施し、商店街の認知度向上に寄与。
- ⑤R6年度は駐車場や公共施設等に限って実施していたが、R7年度は飲食店の施設を使う等、より踏み込んだ形でイベントを実施した。

### 事業効果

地域経済の活性化、地元高校生と商店街とのつながり強化、商店街の連携強化

### 商店街での取組

- ・ 場所の提供など高校生とのやり取り
- ・ 飲食ブースの出店



▲イベントの様子



### 実施主体

だがしや まほう堂

### 連携地域

中津市内

### 連携商店街

日之出町商店街、日之出町3丁目商店街、新博多町商店街

### 事業内容

- ①高校生が商店街の個店を取材し、飲食店では実際に食事を提供していただき食レポを実施。収集した情報を冊子にまとめて作成した。
- ②飲食店が揚げた中津からあげの廃油を東校機械科が精製し、マーケティング部門がキャンドルを制作。商店街でキャンドル作り体験やキャンドルすくいなどのイベントを開催。
- ③高校生が企画・運営する若年層向けカフェを月2回程度開設。昼間～夕方は通常シャッターが閉まっているバーの店舗を間借りし、商店街の賑わいを創出。

### 事業効果

若者目線の新規顧客開拓、SDGsを活用した商店街のブランド化、遊休資産の有効活用による商店街の賑わい創出

### 商店街での取組

- ・ 取材の対応
- ・ キャンドル制作のための廃油提供
- ・ カフェ開設の場所貸し



▲カフェの様子



▲廃油キャンドル制作



## 別府竹フェス ～竹の恵みと商店街の灯り～ (R7)

### 実施主体

アソビLAB

### 連携地域

別府市内

### 連携商店街

別府やよい商店街振興組合、別府銀座商店街振興組合

### 事業内容

- ① 高校生が企画し、地域の子どもや住民が参加できる体験・参加型イベントを竹フェス内で実施。竹工作などのワークショップや交流企画を開催し、小中学生や住民が参加。
- ② 竹細工や竹家具などの竹製品の販売・商談会のほか、商店街全体を竹あかりで幻想的にライトアップし、竹の魅力を広く発信。
- ③ APU留学生が多文化紹介イベント（マルチカルチュラル・ウィーク出張版）を商店街で開催。自国文化の展示やパフォーマンス、交流を通じて多文化理解の機会を創出。
- ④ 商店街各店舗と連携し、竹モチーフ商品や特別メニューを提供。スタンプラリーや竹製ノベルティ、抽選会の来場特典で回遊性と購買意欲を向上。

### 事業効果

地域資源（竹）と商店街の連携による新たな地域ブランド創出、地域産業や店舗への関心醸成、商店街の新たな学び・交流

### 商店街での取組

- ・ イベントの開催協力
- ・ 竹製品の販売協力およびライトアップによる空間演出
- ・ 多文化紹介イベントでの多国籍交流の場提供
- ・ 商品や特別メニューの提供、スタンプラリーや抽選会の実施協力



## おおいた光のファンタジー フォトスタンプラリー (R7)

### 実施主体

株式会社 Cherish Living

### 連携地域

大分市内

### 連携商店街

大分市竹町通商店街振興組合、大分市中央町商店街振興組合、大分市府内五番街商店街振興組合、サンサン通り商店街振興組合、大分市ポルトソール商店街振興組合

### 事業内容

- ① イルミネーション会場および商店街エリアでスマートフォンを活用したデジタルスタンプラリーを実施。来場者がQRコードを読み取りながら各フォトスポットを巡り、回遊性向上とSNS発信を促進。全地点達成者に抽選で協賛品を贈呈し、参加意欲を高めた。
- ② 「歩く・探す・発見する」という参加型体験に切り替え、フォトスポット探索のヒントを提供。自然な回遊導線を創出。
- ③ Instagramで事前にフォトスポットやオリジナルマップを公開し、期待感と撮影意欲を醸成。情報拡散を狙う。
- ④ スタンプ取得数に応じたリアルタイムランキング機能を導入。参加者のやり込み要素を高め、商店街全体の回遊を促進。

### 事業効果

デジタルスタンプラリーによる商店街全体の回遊性向上、新規来街促進、飲食・購買意欲の向上、体験価値の向上による再来街意欲の醸成

### 商店街での取組

- ・ フォトスポット設置
- ・ 景品提供による参加意欲の向上
- ・ スタンプラリー企画への協力



## 実施主体

大分おでかけナビ

## 連携地域

大分市内

## 連携商店街

大分市府内五番街商店街振興組合

## 事業内容

- ① 府内5番街の各店舗を訪問取材し、商品や店主の想いを深掘り。Instagram用の写真・動画を作成し継続発信。30店舗、9イベント情報を投稿。
- ② 人気Instagramアカウント「大分おでかけナビ」でのPR投稿と、ターゲットを絞ったMeta広告を配信し、商店街外への情報拡散と来街促進を図る。
- ③ 商店街関係者を対象にInstagram発信力向上セミナーを3回開催。撮影や動画作成のスキルを習得し、店舗自らの情報発信を支援。

## 事業効果

若年層やファミリー層の新規来場者創出、SNS発信による集客増、Instagramフォロワー増加、店舗の発信力向上、自走型情報発信体制の構築、商店街ブランド力の持続的向上

## 商店街での取組

- ・ 店舗取材と情報発信の協力
- ・ 協力的なイベント情報提供
- ・ Instagram発信スキル向上のためのセミナー参加・協力



▲セミナーの様子