

令和5年度 地域商業活性化マッチング支援事業
事例集

実施主体

株式会社テレビ大分・Streets株式会社

提案のポイント

①地域内での消費喚起や経済循環をデジタルの力で促進

②商店街単位では開発コストのかかるデジタルクーポン機能を開発し、無料で活用できるようにすることで商店街のデジタル化を促進

連携商店街

大分市府内五番街商店街振興組合、大分市中央町商店街振興組合、大分市竹町商店街振興組合

事業内容

- ①位置情報を元に店舗情報を届ける「デジタル商店街アプリStreets」にデジタルクーポン機能を付与
⇒**地域経済の循環・キャッシュレス決済促進**
- ②自動生成AIを活用し**地域商業の情報（記事）を多言語化、リアルタイムで情報を発信**
⇒**地域経済の活性化・外国人への消費喚起・共生社会へ繋げる**

商店街での取組

Streetsのデジタルクーポン機能を活用しイベントのデジタル化を図る



イベントの様子

※今回の事業では期間の都合上実施しないが、マッチング会を機に豊後高田昭和の町、中津商店街連合会とも連携

実施主体

Tech.st株式会社

提案のポイント

- ① ITスキルを身に付けたい商店街内の店主や副業を希望する地域の大人に対しNocode勉強会を実施することで、地域のIT人材を育成
- ② 勉強会において商店街内の店舗等を事例として扱うことで商店街内の店舗のIT化を目指す

連携商店街

中津商店街連合会

(中津市日ノ出町商店街振興組合・中津市新博多町商店街振興組合・日之出町地区商店街協同組合・島田仲町商店会)

事業内容

商店街にある施設を利用し、子育て世代（地域の人）や商店街内の店舗の店主等に向けたIT（Nocode）勉強会を定期的を開催
⇒ **地域内におけるデジタル人材の育成・域内雇用の創出・商店街内のIT化**

商店街での取組

勉強会でスキルを身に着けた子育て世代の方に商店街のHP作成、管理を依頼



勉強会の様子



商店街のHP

