

令和6年度
地域商業活性化マッチング支援事業
事例集

ひたご当地商店街ガチャ設置

実施主体

一般社団法人watashi

連携地域

日田市内

連携商店街

日田市駅前通り商店街、三本松商店街、寿通り商店街、中央商店街

事業内容

- ① 商店街の商店や商品、名物社長（女将）、日田のランドマークなどをイラストにして、キーホルダーや缶バッジ、オリジナルフィギュアを作成し、ガチャガチャとして販売。また、ガチャガチャの中には商店街で使える商品券や、各商店街の理事長や会長からのプレゼントも用意。
- ② 商店街マップを作成し、加入店舗の紹介とガチャガチャ設置場所を掲載する。さらに、ファミリー層に優しい街づくりの一環として、おむつ交換や授乳が可能な場所も記載した商店街マップを作成。
- ③ ガチャガチャの景品に描かれたイラストやクーポンの利用を通じて、商店街や日田の魅力に触れるきっかけを生み出した。当初の目標販売数200件を大幅に上回り、1200件程度の実績を達成した。

事業効果

地域経済の活性化、商店街の認知度向上、新規利用者開拓、ファミリー層に優しい商店街としての認知度向上

商店街での取組

ガチャガチャに同封する商品券やプレゼントの提供、ガチャガチャや商店街マップの設置



実施主体

臼杵のんき屋

連携地域

臼杵市内

連携商店街

平清水商店街

事業内容

- ① アメリカ発祥の非営利運動である「小さな図書館」を商店街の6カ所に設置。書籍25冊程度が格納できる図書ボックスには、書籍は家庭で読まなくなった本を広く募集した。図書ボックスは店前（屋外）に設置し、市民や地区住民に無料で貸し出した。
- ② 図書ボックスの上には、「のぞき箱」をセットで設置。「のぞき箱」の中は、地元の伝承「助八伝説」を元にしたワンシーンを設置。6カ所すべてを巡ると伝承のストーリーがわかるようにし、商店街に回遊性を持たせた。
- ③ 各図書ボックスにはそれぞれ商店主を管理人として定め、あわせて周辺のミニ図書館などと連携させてより大きな流れができるようにした。
- ④ 地区集会所にストックヤードを兼ねた本棚を設置した。

事業効果

地域経済の活性化、商店街の回遊性、各商店の商店街事業への参加促進、破棄予定の書籍の再利用（SDGs）

商店街での取組

「小さな図書館」の管理



▲「のぞき箱」の中

実施主体

株式会社ASO

連携地域

津久見市内

連携商店街

サンロード中央町商店街

事業内容

- ① 大分県立津久見高等学校 会計システム科の生徒たちは、「高校生の未来を育むわくわくプロジェクト」の授業を通じて、ビジネスの面白さや難しさを体感し、実践力や問題解決能力を養うことを目的に学んできた。その学びを実践する場として、生徒主体で企画・開催をサポートした。
- ② 実施にあたっては、高校生が主体となり、商店街内での場所確保の交渉や設営などの段取りを可能な限り自ら行うようにした。高校生が商店街を行き来しながら準備を進めることで、単発のイベントにとどまらず、商店街や地域とのつながりを生み出す機会となった。
- ③ 会場には飲食ブースを設け、津久見市内の飲食店3店舗が出店を行った。（※補助費用対象外）
- ④ TikTokを活用したPRを実施し、商店街の認知度向上に寄与。

事業効果

地域経済の活性化、地元高校生と商店街とのつながり強化、商店街の連携強化

商店街での取組

場所の提供など高校生とのやり取り、飲食ブースの出店



実施主体

株式会社 船守舎

連携地域

佐伯市内

連携商店街

大手前商店街・船頭町商店街

事業内容

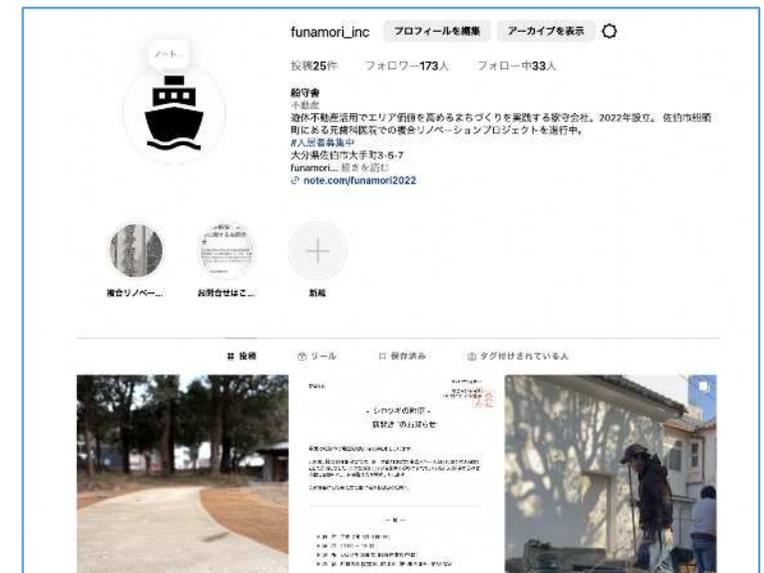
- ① 旧白井歯科の正面玄関・中庭等を整備し、開放的なコミュニティパークを創出するとともに、コミュニティパークが両商店街を繋ぐ新たな人流を生み出す場として認知されるよう整備した。
- ② 商店街と連携した公園内イベント等の実施や、来街者や市民の憩いの場とするため、荒廃した中庭を整備し、中庭と両商店街の導線を確保した。
- ③ 改修中の様子や完成後の状況は、SNSを活用して発信した。
- ④ 完成後にはお披露目会を実施し、100人の来場者でにぎわった。
- ⑤ 街の高質化に関心を持つ事業者から、新店舗開業への相談も寄せられており、今後の発展が期待されるほか、地域住民への聞き取りを行い、具体的なニーズ調査を進めることで、新たな商品開発や宿泊需要の掘り起こしにつなげる。

事業効果

地域経済の活性化、各商店街の連携強化、新規需要開拓など今後の発展に寄与

商店街での取組

公園を活用したイベントの検討・実施、新たなニーズの検討



実施主体

(株)OX

連携地域

大分市内

連携商店街

府内五番街商店街

事業内容

- ① 商店街のメイン通りを新規に3Dモデルで作成し、ブラウザ上で誰でもアクセス可能なメタバース空間を構築した。
- ② メタバース空間を府内五番街様の既存のホームページに埋め込むことで、商店街のホームページにアクセスするだけで誰でも利用できる新たなバーチャルコミュニティ空間を創出した。
- ③ メタバース空間で商店街イベントの広報や開催支援を行った。また、試験的に画面共有機能を用いて地域イベントの広報ギャラリーとして運用し、商店街関係者との意見交換を通じて活用方法を模索した。これらの取り組みにより、地域のDX推進に一定の効果を感じた。

事業効果

地域経済の活性化、商店街のDX推進、新規顧客の開拓、関係人口の増加

商店街での取組

商店街ホームページへの情報掲載協力、イベントの実施

ホームページに埋め込まれているメタバース空間▶

