令和7年度年代別消費者トラブル等防止のためのSNS情報発信業務委託

質問No.	仕様書該当箇所	質問内容	回答
1	仕様書4(1)②	<p>動画制作は必須要件になりますでしょうか？静止画パナーのみの広告配信となった場合も仕様書要件を満たすという判断になりますでしょうか？</p> <p>また、静止画パナーのみのご提案をさせていただいた場合、審査基準への影響はございますでしょうか？</p>	<p>本業務においては、啓発のテーマに応じて、動画または静止画のいずれか、または組み合わせによる広告展開が可能と考えています。</p> <p>したがって、動画制作は必須要件ではありません。静止画パナーによる広告配信を基本としたご提案も、仕様書要件を満たすものと判断いたします。</p> <p>ただし、広告の効果や訴求力、ターゲット層への適合性などを踏まえ、各テーマにおける最適な表現手法（動画・静止画）をご提案いただくことを期待しております。</p> <p>なお、審査においては提案内容の妥当性や実効性、表現力などを総合的に評価するため、動画の有無そのものが直接的に審査結果に影響するものではありません。</p>
2	仕様書4(1)②	<p>動画制作が必須要件となる場合、動画の最低制作本数の指定はございますでしょうか？</p>	<p>繰り返しになりますが、本業務において動画制作は必須要件ではありません。</p> <p>ただし、啓発テーマの内容や訴求の方法によっては、動画による表現がより効果的と判断される場合があります。</p> <p>そのため、広告テーマごとに最低1本の動画を制作する可能性があることは、あらかじめ想定しております。</p> <p>ただし、これはあくまで可能性であり、実際の制作本数や形式については、大分県と協議のうえ決定していただきます。</p> <p>よって、企画提案においては、各テーマに応じて最適な媒体・表現方法（動画・静止画）をご提案ください。</p>
3	仕様書4(1)③ウ	<p>静止画パナーをベースとした動画制作を行うなど、貴庁との協議・合意の上であれば、ご提示いただいている動画制作フローと異なる作業実施となることは問題ないでしょうか？</p>	<p>静止画パナーをベースとした動画制作において、大分県が仕様書(4(1)③ウ)において提示している作業スケジュールと異なる手順での実施についても、貴社と大分県との協議・合意のうえで行うものであれば問題はありせん。</p> <p>ただし、各広告テーマの出稿のタイミングや配信計画との整合性を考慮し、最適な時期に制作・公開が行えるよう、事前に十分な調整・スケジュールリングを行っていただくようお願いします。</p>