

審 査 基 準

	評価項目	評価基準	配点
1	業務の理解	事業の目的及び趣旨との整合性が取れているか。	10
2	類似業務の実績	過去に類似業務の実績があるか。	10
3	業務内容	実施方法に具体性があり、より多くの飲食店の参加が見込まれるか。	20
		フェアの周知方法に具体性があり、効果的だと考えられるか。	15
		今後の取組に活かせるよう効果的なフォローアップ内容が含まれているか。	15
4	実施体制	業務実施に必要な経験・知見を有する人材が確保されているか。	10
5	スケジュール	本業務を行うために必要な作業・プロセスと時期を明らかにしているか。 また、当該スケジュールに実現性があるか。	10
6	事業費の積算・ 業務内容との整合	業務内容に対する内訳、積算は適切か	10

計100点