

企画内容

【概要】

本取組は、坐来大分での取扱を希望する商品、県外への販路開拓を検討している商品等について、坐来大分店頭にて2ヶ月間の試験販売機会を提供するものです。商品については、提案いただいた中から坐来大分で試食等を行い選定します。展示スペースに限りがあることなどから、全ての商品が採用されるわけではありませんが、不採用の場合は理由をお伝えします。

また、売行きによっては定番商品化の可能性もあります。自社商品の求評の場としてぜひご活用下さい。

【条件】

- ・参加対象：東部・中部振興局管内に事業所があること
- ・応募可能数：1事業者につき3点まで
- ・仕入形態：消化仕入（委託販売）
- ・掛率：売価の8掛（※定番化の際は別途協議）
- ・送料負担：納品、返送共に事業者負担
- ・サンプル：無償提供
- ・販売数量：別途協議（※本企画の主目的は求評のため、基本少量の取扱）
- ・販売期間：2ヶ月間
- ・棚の大きさ：41cm × 113cm（※全商品で3棚分のスペースを共用）
- ・その他：冷凍・冷蔵品不可（坐来大分に販売設備がないため）
大分を感じられる商品。例：かぼす〇〇、大分特産〇〇、etc.

【スケジュール】

① 申込期限 令和7年4月30日（水）まで

別紙1を記入のうえ、各振興局担当者宛てメールにてお申込み下さい。

- ・東部振興局： hikomori-mio@pref.oita.lg.jp
- ・中部振興局： uryu-momoko@pref.oita.lg.jp

② サンプルの納品 令和7年5月19日（月）まで

まず別紙1により、坐来大分が商品の書類審査を行います。

書類審査を通過した事業者には、東京事務所より個別に連絡しますので、サンプルを管轄する振興局地域創生部まで送付又はお持ち込み下さい。

③ 商品の納品 令和7年5月30日（金）まで

サンプルをもとに坐来大分が試食審査等を行い、取扱商品を決定します。

この最終選考を通過した事業者には、東京事務所より個別に連絡しますので、坐来大分あて元払にて商品をお送り下さい。

※バイヤーへ商品提案するために、FCPシートの提出を求める場合があります。

※②、③の各段階で選定に漏れた事業者には、東京事務所より連絡します。

④ 販売期間 令和7年6月2日（月）～7月31日（木）

販売期間は2ヶ月間とします。

納品いただいた商品が早めに売り切れた場合は追加発注する場合があります。

⑤ 精算

販売期間終了後、売上を報告します。

確認いただき、坐来あて請求書をお送り下さい。

また、売れ残った商品については着払にて返送します。

【過去の取組の様子】



【参考】

- ・ 坐来大分HP : <https://zarai.jp/>
- ・ 坐来大分公式FB : <https://www.facebook.com/ZaraiOita/>