

大分市・全国の消費者物価指数の動き（令和6年11月分）

令和6年11月の大分市消費者物価指数は、令和2年を100としたとき108.4となり、前月に比べ0.3%上昇した。

10大費目でみた前月比に寄与した主な上昇項目・・・「光熱・水道」が電気代等の値上がりにより3.0%上昇。

10大費目でみた前月比に寄与した主な下落項目・・・「住居」が家賃の値下がりにより0.1%下落。

	大 分 市			全 国		
	指 数	前月比 (%)	前年同月比 (%)	指 数	前月比 (%)	前年同月比 (%)
総 合	108.4	0.3	3.1	110.0	0.4	2.9
生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	107.7	0.3	2.6	109.2	0.4	2.7
持家の帰属家賃 を 除 く 総 合	110.1	0.3	3.7	111.8	0.5	3.4
生鮮食品及びエネ ルギーを除く総合	107.1	0.1	2.2	108.4	0.2	2.4
食料(酒類を除く)及 びエネルギーを除く 総 合	102.7	0.1	1.1	104.6	0.0	1.7
食 料	122.0	0.1	6.6	121.3	0.7	4.8
生 鮮 食 品	128.6	△ 0.5	15.2	128.6	0.8	8.7
住 居	99.9	△ 0.1	0.1	103.5	0.1	0.9
光 熱 ・ 水 道	106.9	3.0	7.4	114.4	3.0	6.8
家具・家事用品	123.2	0.0	2.0	120.5	△ 0.6	3.7
被服及び履物	110.2	0.6	3.4	110.8	0.7	2.6
保 健 医 療	103.7	0.5	0.1	103.8	0.1	1.6
交 通 ・ 通 信	96.4	0.1	1.1	97.8	0.1	0.9
教 育	102.4	0.0	0.6	101.3	0.0	△ 1.0
教 養 娛 楽	110.8	0.0	2.8	114.1	△ 0.1	4.5
諸 雑 費	105.7	0.3	1.6	105.4	0.0	1.1

注) 総務省統計局小売物価統計調査の調査票情報を独自集計したものである。

注) 変化率は端数処理前の指数値を用いて計算しているため、公表された指数値を用いて計算した値とは一致しない場合がある。

注) 平成29年1月分から「生鮮食品及びエネルギーを除く総合」を掲載している。

令和2年=100

項目	大分市	全国
総合	108.4	110.0
前月比	(+) 0.3 %	(+) 0.4 %
前年同月比	(+) 3.1 %	(+) 2.9 %
生鮮食品を除く総合	107.7	109.2
前月比	(+) 0.3 %	(+) 0.4 %
前年同月比	(+) 2.6 %	(+) 2.7 %
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	107.1	108.4
前月比	(+) 0.1 %	(+) 0.2 %
前年同月比	(+) 2.2 %	(+) 2.4 %
前月との比較	[総合指数の前月比に寄与した主な項目]	
	<p>上昇</p> <p>「光熱・水道」 電気代 (+) 5.4%</p> <p>「食料」 菓子類 (+) 3.8% 穀類 (+) 2.3%</p> <p>下落</p> <p>「食料」 肉類 (-) 3.7% 飲料 (-) 1.1% 油脂・調味料 (-) 1.8% 魚介類 (-) 1.1%</p> <p>「家具・家事用品」 家庭用耐久財 (-) 2.1%</p>	「前月比に寄与した主な項目」の全国分については平成29年1月分より総務省統計局の公表資料から削除されました。
前年同月との比較	[総合指数の前年同月比に寄与した主な項目]	
	<p>上昇</p> <p>「食料」 穀類 (+) 20.6% 野菜・海藻 (+) 16.1%</p> <p>「光熱・水道」 電気代 (+) 11.4%</p> <p>下落</p> <p>「交通・通信」 通信 (-) 2.9%</p> <p>「住居」 家賃 (-) 0.4%</p> <p>「保健医療」 保健医療用品・器具 (-) 2.6%</p> <p>「食料」 油脂・調味料 (-) 2.0% 乳卵類 (-) 1.9%</p>	<p>上昇</p> <p>「食料」 穀類 (+) 15.0% 生鮮野菜 (+) 14.3% 菓子類 (+) 5.8% 飲料 (+) 7.4% 肉類 (+) 4.5% 生鮮果物 (+) 11.1% 外食 (+) 2.4% 調理食品 (+) 2.4%</p> <p>「住居」 設備修繕・維持 (+) 3.9%</p> <p>「光熱・水道」 電気代 (+) 9.9% ガス代 (+) 5.6%</p> <p>「交通・通信」 自動車等関係費 (+) 2.3%</p> <p>「教養娯楽」 教養娯楽サービス (+) 5.6%</p> <p>下落</p> <p>「交通・通信」 通信 (-) 3.0%</p>

大分市消費者物価指数の推移

令和2年=100

	総合	生鮮食品 を除く 総合	食料(酒類を 除く)及び エネルギー を除く総合	生鮮食品及 び エネルギーを 除く総合	食料		住居	光熱 水道
						生鮮食品		
ウエイト	10,000	9,629	6,815	8,894	2,562	371	2,136	677
令和元年平均	99.7	99.9	100.1	99.6	97.9	94.8	99.3	100.8
令和2年平均	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
令和3年平均	99.5	99.5	98.7	99.1	100.4	99.5	99.8	100.5
令和4年平均	101.2	101.1	98.4	99.9	104.4	103.6	99.6	109.4
令和5年平均	104.1	103.8	100.7	103.6	112.6	111.0	99.7	99.4
5年								
11月	105.2	104.9	101.6	104.7	114.4	111.7	99.8	99.5
12月	105.2	105.0	101.6	104.7	114.5	111.6	99.7	99.5
6年								
1月	105.3	104.8	101.3	104.5	115.0	117.0	99.7	100.5
2月	105.3	105.0	101.6	104.7	114.7	112.6	99.6	99.1
3月	105.4	105.1	101.6	104.8	114.8	113.1	99.6	100.0
4月	105.7	105.3	102.0	104.9	115.0	117.6	99.8	101.0
5月	106.5	106.0	102.2	105.4	116.6	121.4	99.9	105.1
6月	106.6	106.4	102.2	105.6	115.9	112.8	99.8	108.5
7月	107.2	106.8	102.3	105.8	116.5	115.2	99.6	112.2
8月	107.9	107.4	102.6	106.4	118.7	121.5	99.6	112.0
9月	107.5	106.8	102.5	106.4	119.7	125.7	99.6	103.6
10月	108.1	107.3	102.6	106.9	121.9	129.3	100.0	103.8
11月	108.4	107.7	102.7	107.1	122.0	128.6	99.9	106.9
	家具 家事用品	被服 及び 履物	保健 医療	交通 通信	教育	教養 娯楽	諸雑費	
ウエイト	411	339	503	1,567	204	923	680	
令和元年平均	97.4	97.1	99.6	100.5	110.8	100.4	104.0	
令和2年平均	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
令和3年平均	103.6	100.1	99.7	94.1	99.6	101.2	101.3	
令和4年平均	109.5	101.2	99.3	92.4	100.6	102.0	102.1	
令和5年平均	119.4	105.5	102.3	94.5	101.4	105.3	103.4	
5年								
11月	120.8	106.5	103.6	95.4	101.8	107.8	104.1	
12月	121.6	106.0	102.9	95.8	101.8	107.9	104.2	
6年								
1月	121.6	103.1	102.9	96.0	101.9	107.0	103.9	
2月	120.3	105.3	102.7	95.9	101.9	108.8	104.2	
3月	120.3	106.4	101.4	95.9	101.9	109.2	104.3	
4月	122.0	108.8	101.4	96.0	102.4	109.5	104.4	
5月	124.7	109.0	101.5	95.7	102.4	109.9	104.3	
6月	125.2	108.6	102.2	95.9	102.4	109.3	104.9	
7月	124.9	107.5	102.4	96.3	102.4	110.6	105.1	
8月	127.3	106.1	102.2	96.5	102.4	111.9	105.1	
9月	126.0	109.5	102.8	96.2	102.4	110.1	105.1	
10月	123.2	109.5	103.1	96.3	102.4	110.8	105.3	
11月	123.2	110.2	103.7	96.4	102.4	110.8	105.7	