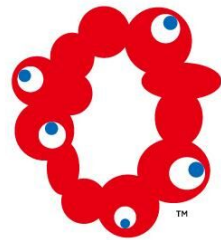


「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」について



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025



公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会

1. 観光ポータルサイトについて

大阪・関西万博のテーマの地域での実践を万博の来場者に実際に行き体験してもらう「万博＋観光」を推進。万博と観光をセットにして観光ポータルサイトなどで内外に情報発信。万博開催の効果の全国への波及を図る。



☆ **2820万人（インバウンド350万人）の万博来場者**にダイレクトにアプローチ

- ・万博チケット購入者へのメールマガジンでのサイト情報の発信
- ・来場日時予約者へのサイト情報の発信
- ・会期中、会場内サインージ等でのサイト情報の発信

☆ **体験内容（テーマ性・高付加価値性など）**で選ばれる

万博来場者が各地域を来訪し、地域を深く体験

【地域における効果】

- ☆ 地域での消費額の拡大
- ☆ 自社商品の内外へのPR
- ☆ リピーター、新規ファンの獲得
- ☆ 地域の観光客受入態勢が充実

観光による地域の活性化

国内外へ向けた観光ポータルサイトのPRを実施

- 万博ID登録者に対して、メルマガ(日、英)で観光ポータルサイトを紹介(10/25)
- 万博チケット購入ページや万博チケット購入時、及び来場日時の予約完了メールで観光ポータルサイトを紹介(日、英、中、韓、仏で対応)



The screenshot shows the top navigation bar of the EXPO2025 Digital Ticket website. It includes the EXPO2025 logo, the title 'EXPO2025デジタルチケット', and language options (JP, EN, FR, KO, ZH-CN, ZH-TW). Below the navigation bar is a main banner with the text '日本の旅をもっと楽しく Make your trip more enjoyable' and '特別な体験を予約しよう'. The banner features images of various travel experiences and a 'SEARCH&BOOK your own special journey' button. Below the banner is a section titled 'チケットを購入する' (Purchase Tickets) with a sub-header 'このサイトでは EXPO2025 大阪・関西万博の電子チケットを購入できます。' (On this site, you can purchase electronic tickets for EXPO2025 Osaka-Kansai World Expo). It also mentions '電子チケットはスマートフォンやパソコンから予約や抽選を申し込みます。' (Electronic tickets are booked or entered into a lottery via smartphone or PC) and '早期購入による割引や 利用期間や時間帯によってお得になるチケットを各種ご用意しています。' (Discounts for early purchase and various tickets available at different times and periods). A red button at the bottom says 'チケットの購入はこちらから' (Purchase tickets from here).

【万博チケット購入ページ】

[EXPO2025] デジタルチケット購入完了のお知らせ(来場日時予約なし) ★ 受信トレイ

EXPO2025デジタルチケット公式販売Webサイトへは、大阪・関西万博公式Webサイトからアクセスしていただくことをお勧めします。

【お知らせ】

・電子チケットを、手元に残せる【記念チケット】にしてみませんか？

詳細については、オンラインストア (<https://expo2025kinen.pia.jp>) をご確認ください！

※記念チケットの購入は、日本国内に在住し、入場チケットを購入された方に限ります。また、オンラインストアは日本語のみの対応となります。

・万博にあわせて各地を観光しませんか。万博のテーマに関連した日本全国の体験旅行商品・イベント情報はこちら (<https://www.expo2025travel.jp/>)

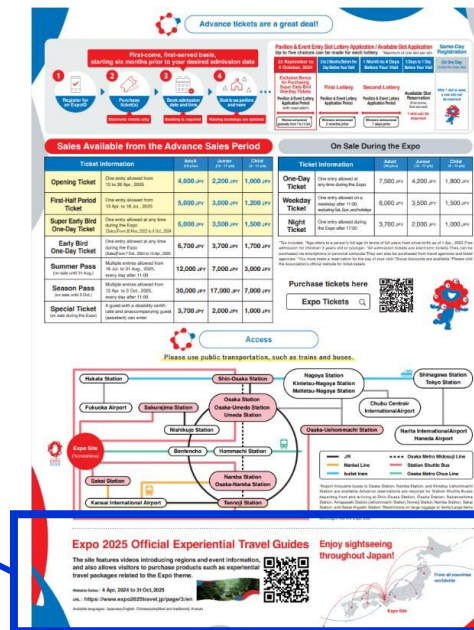
※このメールアドレスは送信専用となります。個別のお問い合わせにはお答えしかねますので、あらかじめご了承ください。

公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会
<https://www.expo2025.or.jp/>
よくあるご質問・お問い合わせ
<https://ticket.expo2025.or.jp/faq/>

【チケット購入メール】

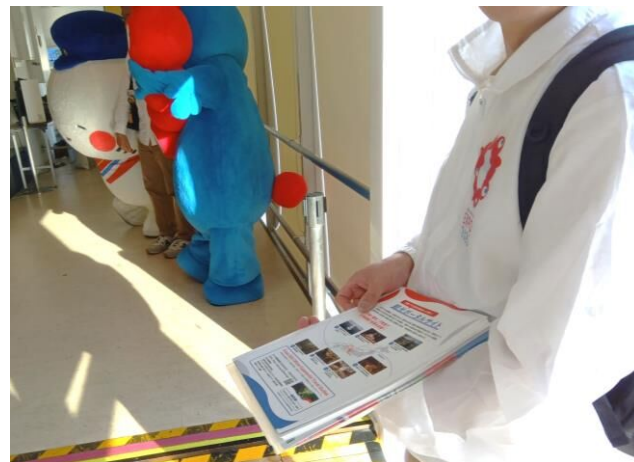
ポータルサイトの流入促進に向けた取組

○万博パンフレット多言語版でのポータルサイト情報の掲載
 (言語：英、中[簡体・繁体]、韓、仏、タイ)

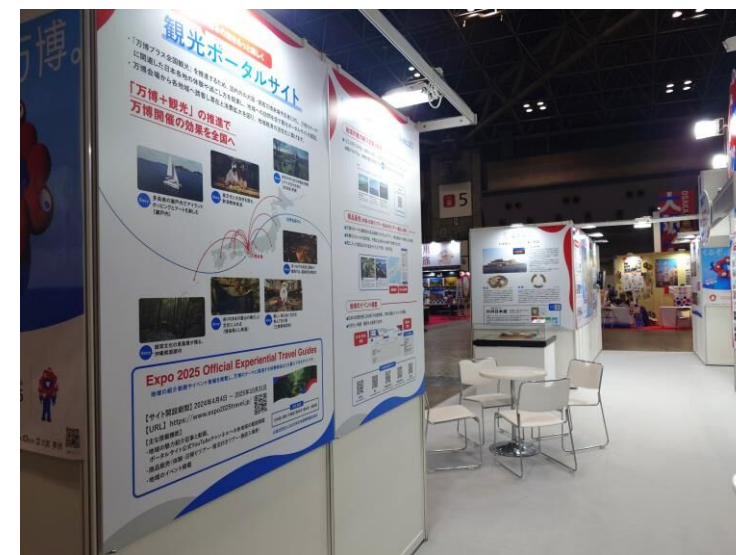


○国内外でのイベント、旅行博等での万博パンフレット配布、
 観光ポータルサイトチラシ配布等によるポータルサイト情報のPR

神戸空港空の日での観光ポータルサイトチラシ配布



ツーリズムEXPO2024



○万博公式SNSでの発信（9/26）



観光ポータルサイト「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」では、万博のテーマに関連した日本各地での体験プランや旅行商品を掲載しています！

さらに表示



1 21 80 8,784

【X】



写真 すべての写真を見る



プライバシー - 利用規約 - 広告 - Ad Choices - Cookie - その他 - Meta © 2024



Make the most of your time in Japan by exploring various attractive destinations when you visit for the Expo 🌟

The Expo 2025 Official Experiential Travel Guides offer Expo-themed experiences and travel packages from across Japan! You can search, book, and purchase exciting experiences and travel packages from all over Japan. You can also check out the attractions and events in each region! Please check them out when you travel Japan. Details are here: <https://www.expo2025travel.jp/page/3/en> #EXPO2025 #大阪関西万博 #旅行 #観光 #体験



51 シェア7件

【Facebook】

○観光関係団体等のホームページにおけるバナーリンク掲載

- 名称：Expo 2025 Official Experiential Travel Guides
<https://www.expo2025travel.jp/>
- コンセプト：万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す。
【サイトの主な搭載機能】
 - ・地域の魅力紹介（スペシャルストーリー・動画）
 - ・万博テーマの体験商品販売
 - ・地域イベント紹介
- サイト開設日：2024年4月4日（木）～2025年10月31日（金）
- 対応言語：日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語
※各商品紹介ページの内容は、各商品提供事業者が翻訳して登録

Expo 2025 Official Experiential Travel Guides

トップページ

- スペシャルストーリー（各地域魅力紹介記事ページを紹介）
- 協会がピックアップしたジャンル（和食、アートなど）の商品紹介（商品ページへリンク）
- 閲覧日の直近のイベントから8件程度をピックアップして紹介（イベントページへリンク）
- 関係団体へのリンクページへの遷移
- その他下記各ページへのリンクボタン

地域魅力紹介 記事・動画

10本程度の特集
記事と動画を掲載
+ポータルサイト公式YouTube
チャンネルに各地域の動画掲載

商品検索ページ

商品掲載し販売

- ・体験
- ・日帰りツアー
- ・宿泊付きツアー
- ・施設入場券

イベント紹介ページ

地域のイベントを掲載
・伝統芸能・お祭りジャンル
・万博のテーマ関連

掲載料は無料です。商品が売れた際に販売額の10%がシステム利用料としてかかります。

万博のテーマと親和性があり、付加価値のある体験コンテンツやツアーなどを掲載。商品のジャンルや都道府県、万博のサブテーマなどから絞り込み検索ができます。

絞り込む

行き先・アクティビティ名を探す

やりたいことから探す

ジャンル

商品タイプ

万博のサブテーマ

行きたい場所から探す

都道府県から選ぶ

設定しない

サブエリア

サブエリアを選択

近くの施設・体験を探す

こだわり・参加日から探す

参加日・所要時間・料金など

絞り込む

全てクリア

並べ替え

地図から探す

広島県・愛媛県

チャータークルーズで巡る瀬戸内海～広島・愛媛～2泊3日 ¥1,600,000 など

大小合わせて約720もの島々が点在し、その多島美が「東洋のエーゲ海」とも称された瀬戸内海をチャ...

新潟県

雪国文化とガストロノミーを味わう大地の芸術祭～新潟～2泊3日 ¥420,000 など

『大地の芸術祭』が開催される越後妻有エリア。季節ごとに最も芸術祭を堪能できるルートを作成し...

青森県

3日間流鏝馬集中レッスンパック ¥60,000 など

スポーツ流鏝馬とは、日本古来の武芸である流鏝馬を、老若男女誰でも安全に楽しめる馬上からの...

徳島県

《宿泊プラン》世界農業遺産体験！民宿うり坊で味わう山の恵み「ジビエフルコース」【四国/徳島】 ¥20,000 など

猟師のオーナー木下さんが営む農林漁家民宿うり坊での宿泊プランです。400年以上にわたり急峻な傾...

【地図から探す】



商品販売サイトで登録可能な商品一覧

 ……体験商品 (P.12～) ……施設入場券 (P.31～)

	大分類	種類	取扱可否	商品登録システム	カレンダー表示	リクエスト予約※2	旅行業登録(区分)			
							第1種	第2種	第3種	地域限定
旅行業外	体験 (宿泊なしかつ交通なし)	体験	○	JTB BÓKUN	○	○				
	施設入場券	施設入場券(日時指定なし)	○	チケットHUB	—	—				
		施設入場券(日時指定あり)	○	チケットHUB	○	—				
		共通(周遊)券	▲※1	チケットHUB	—	—				
		回数券	▲※1	チケットHUB	—	—				
		座席指定券	×	—	—	—				
旅行業	宿泊付き旅行 (宿泊ありかつ交通あり・なし)	募集型企画旅行	○	JTB BÓKUN	○	○	○	○	△ (隣接市町村等)	△ (隣接市町村等)
		受注型企画旅行	×	—	—	—	○	○	○	△ (隣接市町村等)
		手配旅行	×	—	—	—	○	○	○	△ (隣接市町村等)
	日帰り旅行 (交通あり)	募集型企画旅行	○	JTB BÓKUN	○	○	○	○	△ (隣接市町村等)	△ (隣接市町村等)
		受注型企画旅行	×	—	—	—	○	○	○	△ (隣接市町村等)
		手配旅行	×	—	—	—	○	○	○	△ (隣接市町村等)

※1 TPG内では利用回数履歴が表示されません。また、商品設定の際には、諸条件があります。

※2 リクエスト予約はプランの実施(在庫)に対するリクエスト機能です。

2. 体験商品について

①万博のテーマと親和性のある商品

サブテーマ	テーマに沿った体験のイメージ	親和性の高いジャンル
いのちを救う	人のいのちと地球のいのちを考える旅 ・平和や健康・ウェルビーイングについて考える体験 ・自然や多様な生物にふれあい、地球の未来を考える体験	平和、健康・医療、脱炭素、温泉、絶景、国立公園・世界自然遺産、山、海
いのちに力を与える	幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅 ・ひとの食と暮らしを豊かにする多彩な体験 ・知的でこころを豊かにする遊びと学び体験	和食、酒、ジビエ、ローカルフード、ファームツアー、ガストロノミー、料理教室、ナイトライフ
いのちをつなぐ	豊かな社会の実現のため未来を想像する旅。 ・未来につなぐべき伝統的・先進的な文化の体験 ・自分らしく生きるための新たな出会いがある体験	伝統行事・祭り、伝統芸能、伝統工芸、文化体験、歴史、スピリチュアル、マンガ・アニメ、演劇、笑い、ミュージアム、アート、音楽、震災復興・防災、スポーツ、工場見学

②高付加価値

- ・世界中でそこでしか体験できないオリジナリティ
- ・限定特別公開のような希少価値
- など

③SDGsへの取組

- ・持続可能な観光への配慮
- ・エコラベル認証などサステナブルに関する認証の取得
- など

(外国人観光客等への受入態勢)

- ・多言語での対応
- ・キャッシュレスなどグローバルな決済手段への対応
- ・ハラール、ビーガン、ベジタリアンなど食の多様性への対応
- ・急病時、天災など緊急時への対応
- など

基準① テーマとの親和性

(1)商品の万博テーマとの親和性

申請する商品がどのような点で万博のテーマと関わると考えるか記載してください。この内容をもって、協会において基準に適合しているかどうかを審査します。審査については主に以下のような点について確認を行います。なお、テーマとの親和性については別途次ページに参考資料を掲載しますのでそちらも確認しながら記載してください。

テーマとの親和性の主な確認ポイント

- I 記載内容が万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」などに関連していること。
(例：次ページにあるような万博のテーマと具体的にどのような関連があるか記載されている。
テーマとの関連を体験する参加者が感じることができるか。など)
- II 申請書3(1)で記載されたテーマとの親和性の内容が、2(3)で記載されている商品詳細（体験内容）に
反映したものとなっていること。

など

万博のテーマ・コンセプト

【テーマ】いのち輝く未来社会のデザイン 【サブテーマ】いのちを救う、いのちに力を与える、いのちをつなぐ 【コンセプト】未来社会の実験場

アクションプラン

1. モビリティ
(空飛ぶクルマの実現、自動運転・MaaSの推進)
2. エネルギー・環境 (資源循環に関する展示・実証)
3. デジタル (多言語翻訳技術、Beyond 5G)
4. 健康・医療 (ライフサイエンス)
(Personal Health Recordの活用)
5. 観光・食・文化・スポーツ・教育
(国立公園、食文化・酒類・農泊、文化・芸術等)
6. 最先端の科学技術
(ロボットの活用推進、防災DX等の技術活用)
7. その他 (テーマウィーク、MICEの誘致・開催)

テーマウィーク

地球の未来と生物多様性	健康とウェルビーイング
平和と人権	食と暮らしの未来
学びと遊び	未来への文化共創
未来のコミュニティとモビリティ	SDGs + Beyond いのち輝く未来社会

日本政府館

テーマ：いのちと、いのちの、あいだに-Between Lives-
コンセプト：循環 (いのちのつながり) の体験

シグネチャーパビリオン

河瀬 直美 / 「いのちを守る」いのちのあかし
宮田 裕章 / 「いのちを響き合わせる」Co-being
石黒 浩 / 「いのちを拓げる」いのちの未来
中島 さち子 / 「いのちを高める」いのちの遊び場 クラゲ館
落合 陽一 / 「いのちを磨く」null2
福岡 伸一 / 「いのちを知る」いのち動的平衡 IamYou
河森 正治 / 「いのちを育む」いのちめぐる冒険
小山 薫堂 / 「いのちをつむぐ」EARTH MART

大阪館 (大阪ヘルスケアパビリオン)

テーマ：REBORN
展示ストーリー：ミライの都市生活

関西広域連合館

テーマ：いのち輝く関西悠久の歴史と現在

民間パビリオン

- ①日本電信電話(株) / NTT Pavilion "Natural" (仮称)
- ②電気事業連合会 / 電力館 可能性のタマゴたち
- ③住友EXPO2025推進委員会 / 住友館
- ④パナソニックHD(株) / パナソニックグループパビリオン「ノモ」の国
- ⑤三菱大阪・関西万博総合委員会 / 三菱未来館
- ⑥吉本興業HD(株) / よしもと warai myraii館
- ⑦(株)パソナグループ / PASONA NATUREVERSE
- ⑧NPO法人ゼリ・ジャパン / BLUE OCEAN DOME
- ⑨(株)バンダナムコHD / GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION
- ⑩玉山デジタルテック(株) / TECH WORLD
- ⑪(一社)日本ガス協会 / ガスパビリオンおばけワンダーランド
- ⑫(一社)大阪外食産業協会 / ORA外食パビリオン『宴~UTAGE~』
- ⑬飯田グループHD(株) / 飯田グループ×大阪公立大学共同出展館

公式参加パビリオン

万博に参加する各国政府・国際機関が企画するパビリオン

催事 (自治体等)

万博会場内の大催事場やメッセ等にて開催される展示やイベント

TEAM EXPO 2025

共創チャレンジや共創パートナー万博会場内の大催事場やメッセ等にて開催される展示やイベント

フューチャーライフエクスペリエンス

万博会場内に設けられる「未来のヘルスケア、未来の食、未来への行動などが体験できるエリア」をコンセプトとして、中小企業、スタートアップ企業、教育機関等の多様な主体が参画し、未来に向けた「問い」と「提案」が集まる場所

・商品のジャンルについて（申請書30行目）

申請する商品の内容について、以下のジャンルのうち該当するジャンルにチェックをしてください。複数選択可能です。ここで選択されたジャンルをもとに利用者が絞り込み検索を行うこととなります。また、次ページのとおり、利用者が万博のサブテーマで商品検索を行う際には選択されたサブテーマと関連するジャンルの商品が絞り込まれることとなります。このジャンルについては万博のサブテーマをもとにテーマに沿った体験についてイメージし、そこから導出されたものです。なお、導出されたジャンルを利用者が検索しやすいように、大きく6つのカテゴリーに分類しています。

カテゴリー	ジャンル案
1 日本の暮らしと食 (Japanese food culture)	和食、酒、ジビエ、ローカルフード、料理教室、ガストロノミー、ファームツアー、ナイトライフ
2 伝統・文化、歴史 (Traditional culture & Historical spots)	伝統行事・祭り、伝統芸能、伝統工芸、文化体験、遺跡・歴史的建造物、スピリチュアル
3 ネイチャー、アウトドア (Nature & Outdoor)	絶景、国立公園・世界自然遺産、海・川・湖での体験、山での体験、温泉
4 ポップカルチャー (Pop culture)	マンガ・アニメ、演劇、笑い
5 その他 (Others)	ミュージアム、アート、音楽、健康・医療、スポーツ、平和、震災復興・防災、脱炭素、工場見学

基準②体験内容の深堀や高付加価値化の工夫

(1) 体験内容の深堀や高付加価値化の工夫の選択

申請する商品が万博の理念やサイトの理念に沿って、体験内容や高付加価値化の取組を行った商品かを確認します。まず

(1)の中から該当する項目についてチェックしてください。チェック項目の内容については本ページ記載のとおりです。

また、チェック後工夫の内容について(2)に文章で記載してください。なお、項目に無い内容でも工夫しているものがあれば自由に記載していただいて構いません。この内容をもって、協会において基準に適合しているかどうかを審査します。審査については次ページの点について確認を行います。

選択項目の内容の説明

- 特別性・希少性： その商品が地域の特性などを活かして世界中のそこでしか体験できないものであったり、限定公開のような希少性の高い体験内容となるよう工夫を行った場合選択。
- 新しい挑戦： これまでに例のない商品や今まで商品となっていなかった内容を商品化したり、万博を機会として地域に新たな連携が実現しているなど、万博らしい新たな体験内容となるよう工夫を行った場合選択。
- 既存商品の磨き上げ： これまでの商品から万博のテーマや理念をもとにさらに体験内容をアップデートしたりメッセージを加えるなどの工夫を行った場合選択。
- 品質性： 申請する商品について、クオリティの確保・向上について工夫を行った場合選択。
- 多様性： 申請する商品について、この機会に宗教や言語、食事などの多様性を確保するための工夫を行った場合選択。
- 地域のレガシー： 商品を地域に根付かせ、将来にわたって持続させるための工夫を行った場合選択。

(2) 体験内容の深堀や高付加価値化の工夫の記述

体験内容の深堀と高付加価値化の工夫の主な確認ポイント

I チェックされている項目について具体的な取り組み内容が記載されていること。

(例：記載の工夫内容とチェック項目に矛盾がないこと。

記載の工夫内容がサイトの趣旨に沿って前向きな工夫となっていること。

※地域や事業者の事情を勘案して、当然事業者が行うべき工夫のみとなっていないこと。

II 工夫したことにより体験内容や地域の魅力の向上、高付加価値化に資するものとなっていること。

(例：工夫の内容が体験内容についてのものであり、実際にブラッシュアップされていること。

工夫により既存の商品との差別化ができていること。など)

など

基準③SDGsに関連した内容およびその工夫

(1)該当するSDGsの選択、(2)SDGsに関連した内容およびその工夫の記述

申請する商品が万博の理念に沿って、SDGsに関連した内容であるか、またそこに工夫がされた商品であるかを確認するためのものです。(1)のSDGsの17項目から該当する目標についてチェックしてください。複数選択可能です。

なお、原則商品が関係する項目についてチェックいただくことが基本ですが、その商品に関する事業者の取組として達成目標につながるものがある場合はチェックいただいても構いません。(例：商品としては漁業体験であったとした場合「海の豊かさを守ろう」に該当するのみであっても、事業者がこの事業をもとに新たに観光の体験商品としての事業を始めて「住み続けられる街づくりを」目指している場合は両方にチェックしてください。

また、チェック後SDGsに工夫している内容について(2)に記載してください。ただ達成目標に該当しているというだけでなく、その項目についてどのように考え、どのような工夫やアプローチで達成を目指すのかというところを記載してください。この内容をもって、協会において基準に適合しているかどうかを審査します。審査については本ページの点について確認を行います。

SDGsに関連した内容およびその工夫の主な確認ポイント

I 商品の詳細と選択したSDGsの項目に関連性があること。

(例：記載の工夫内容が該当するSDGsに関連した記載となっていること。

記載の工夫内容がサイトやSDGsの趣旨に沿って前向きで適切な工夫となっていること。

※地域や事業者の事情を勘案して、当然事業者が行うべき工夫のみとなっていないこと。

II 工夫したことによりSDGの目標達成につながるものとなっていること。

(例：工夫したことにより体験や地域にとってSDGsの取組が一層推進するような内容となっていること。

誰一人取り残さない取組となっていること。など)

III 持続可能な観光の取組が行われていること。

(エコラベル認証などのサステナブルに関する認証を取得していること。)

など

体験商品は1月11日より申請受付中です。

○申請方法

詳しい申請基準や申請書の書き方はこちら

下記URLより、「商品登録申請要項」をご確認のうえ、「商品登録申請書」を提出してください。

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240111-03/>

○提出先

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会
広報・プロモーション局 地域・観光部 観光推進課

メールアドレス: travel-guides@expo2025.or.jp

※件名を「【観光ポータル提出】申請書：〇〇〇」（※〇〇〇には申出者名を入力）として
ください。

○体験商品に関するお問い合わせ先

メールアドレス: travel-guides@expo2025.or.jp

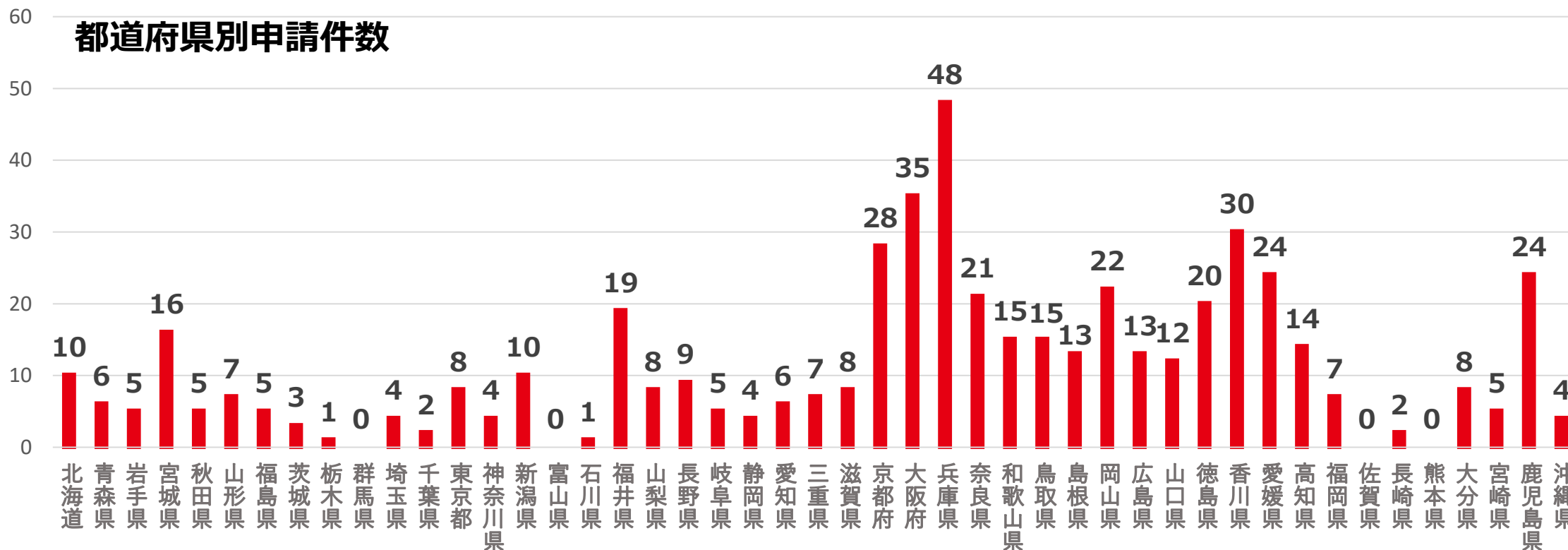
※お問い合わせの際は件名を「【観光ポータル質問】：〇〇〇」（※〇〇〇には申出者名
を入力）としてください。

○ 2024年10月31日時点での申請状況

申請総件数 513件（申請承認415件 うちサイト掲載済94件）

商品形態 体験コンテンツ：364件 日帰りツアー型109件 宿泊付きツアー型：112件

※1申請で宿泊付きツアーと体験コンテンツなどを同時に申請しているものがあるため総数と一致しない。



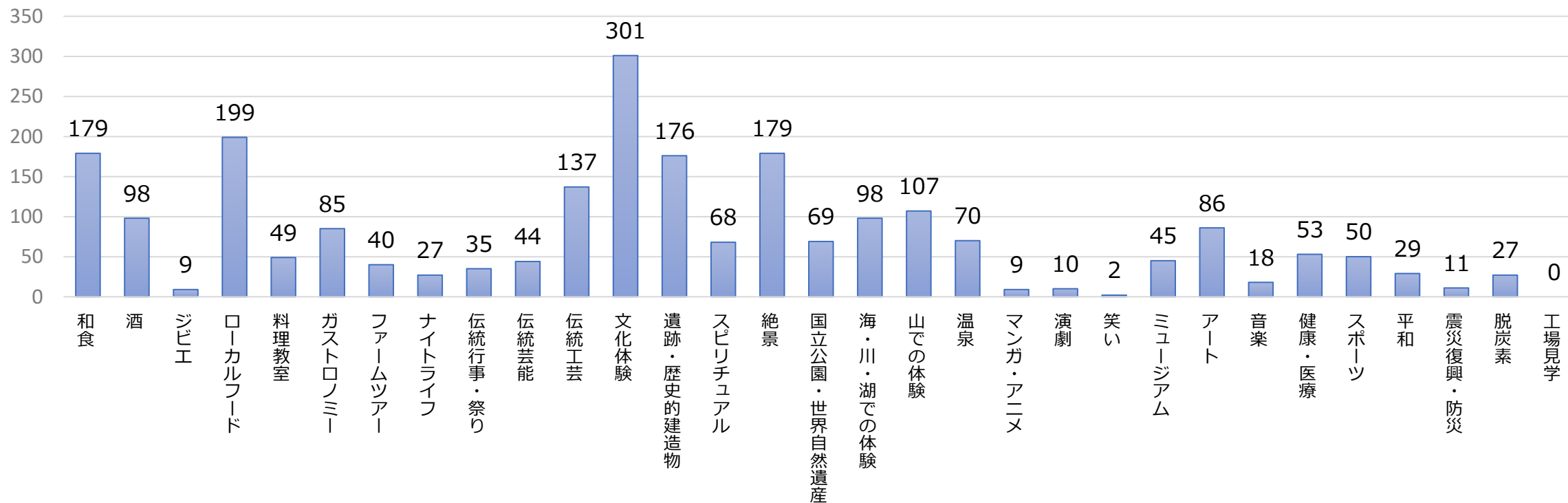
○ 2024年10月31日時点での申請状況

申請総件数 513件（申請承認415件 うちサイト掲載済94件）

商品形態 体験コンテンツ：364件 日帰りツアー型109件 宿泊付きツアー型：112件

※1申請で宿泊付きツアーと体験コンテンツなどを同時に申請しているものがあるため総数と一致しない。

商品ジャンル別件数



○秋田犬の故郷で、世界で6人しかいないとんぶり農家でとんぶりの体験と秋田の郷土食を満喫しよう（実施主体：株式会社 C・I・T 【秋田県大館市】）

【商品コンセプト】

秋田県大館でのみ栽培されている「とんぶり」農家に宿泊し、栽培体験をはじめ、秋田の郷土料理きりたんぽの食事や伝統工芸曲げわっぱの制作を楽しみながら、ハチ公の故郷で営まれる生活を体験するプラン。

【ツアー行程】

行程	料金
秋田県大館駅集合 ・とんぶり農家に宿泊し、とんぶりや地域の文化などを聞き交流3泊 ・とんぶりの農業体験、曲げわっぱ制作体験、きりたんぽ作り体験 ・周辺観光や温泉体験 秋田県大館駅解散	¥139,500/人 （3泊4日）



【基準① テーマとの親和性】

3泊滞在しその地に住まう人々と語り様々な事を体験することが、その地方に住んでいる人々やその場所に力を与えることにつながり、「いのちをつなぐ」ことになる。

【基準② 高付加価値化】

移動の交通機関がタクシーしか無い場所のため農家さんに送迎いただくなど、地域住民協力を得た商品造成を行っている。
[地域のレガシー]

【基準③ SDGs】

とんぶりやハチ公の故郷を世界に広めることで、この町を訪れる人が増え町が活性化される。[住み続けられるまちづくりを]

【その他】

- ・体験や移動時の案内を英語で行っている。
- ・ベジタリアンに対応

○瀬戸内美食倶楽部ガストロツアー（実施主体：瀬戸内隠れ家リゾート[広島県尾道市]）

【商品コンセプト】

自身で釣った魚介を旬の時期に一番美味しく食べられるレシピで料理体験、また魚介類が食材に変わる過程を学ぶ食育体験ができる1日プラン

【ツアー行程】

行程	料金
10時 「瀬戸内美食倶楽部」集合 ・SUPなどによる釣り体験 ・シャワー、着替え ・基本の捌き方、食材までの料理行程など レクチャー付きの料理体験 ・作った料理を参加者で食体験 16時 解散	150,000円/ 1グループ (最大4名まで)



【基準① テーマとの親和性】

「魚釣り体験」と「料理体験」を通じて、人間が自然からのちを食材として頂く過程を、体験することができ万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」に合致している。

【基準② 高付加価値化】

穏やかな海域を活用したトリマランカヤック、SUPなどによる魚釣り体験、オーシャンビュー食事スペース、厨房を貸し切って料理体験、食事が楽しめることは、希少価値の高い体験である。[特別性・希少性]

【基準③ SDGs】

トリマランカヤックやSUPなど、動力を使わず風力や潮力を使うクリーンなエネルギーを活用した乗り物を利用。[エネルギーをみんなに、そしてクリーンに]

【その他】

日常英会話程度の場合、現地スタッフが対応。必要に応じて翻訳アプリを使用。

○「フルーツ王国おかやま」～岡山のぶどうが美味しいわけ～フルーツガイドツアー （実施主体：有限会社スコレー[岡山県岡山市]）

【商品コンセプト】

岡山ならではのフルーツの歴史や生産者から直接フルーツの特徴やおいしさの秘訣を聞きながら、フルーツの食べ比べと独自の食べ方体験を行うガイドツアー。

【ツアー行程】

行程	料金
現地集合 ・フルーツ王国岡山のフルーツ誕生秘話を聞く ・生産者と交流しながらフルーツについて学ぶ ・フルーツの食べ比べや独自の方法で食す体験 ・お土産プレゼント 解散	9,000円/人 (2時間の場合)



【基準① テーマとの親和性】

フルーツについて学ぶ体験により、参加者が知識を深め、食に対する意識を高めることで、自らの食生活や健康について考えることに繋がり、「いのちに力を与える」結果になる。

【基準② 高付加価値化】

- ・予告なしに10以上のフルーツを味わうサプライズ体験により参加者の記憶に残る体験を提供
- ・地元のフルーツを活用した体験により地域の魅力再発見や地域活性化に貢献 [新しい挑戦]

【基準③ SDGs】

岡山の土壌、気候を尊重した栽培方法や、生態系と調和する農業の推進について説明することで、陸の豊かさを守るための意識を高めている。[陸の豊かさも守ろう]

【その他】

- ・英語対応可
- ・現地でパネルを活用し、口頭での説明も加えながらレクチャー

○奈良県指定有形文化財 達磨寺・方丈で楽しむ三味線体験 （実施主体：斑鳩産業株式会社[奈良県斑鳩町]）

【商品コンセプト】

日本庭園の様式のひとつである“枯山水”もある奈良県の指定文化財の建物「方丈」で、ガイドからの説明を受けながら、三味線の持ち方や音を出す練習をした後、簡単な曲を演奏する体験プラン。

【ツアー行程】

行程	料金
JR法隆寺駅集合 ・奈良県指定文化財 達磨寺方丈に移動 ・英語通訳者が1名同行 ・三味線の持ち方や音を出す練習 ・簡単な曲を演奏体験 ・写真撮影 現地解散	10,000円/人



【基準① テーマとの親和性】

歴史と日本文化を存分に体感できる指定有形文化財の建物で伝統和楽器の三味線を弾く体験は、未来につなぐべき伝統的な文化の体験であり「いのちをつなぐ」に合致。

【基準② 高付加価値化】

地域のボランティア団体が掃除や案内を行うなど、地域にも愛されている建物で訪日客も対象にした体験を行うことで、賑わいの創出になる。[地域のレガシー]

【基準③ SDGs】

和楽器である三味線を実際に演奏するという文化体験は、日本への興味と知識をさらに高めるものとする。[質の高い教育をみんなに]

【その他】

三味線体験時、英会話可能な現地スタッフが対応

○Find Your Ikigai（実施主体：株式会社タビカラ【島根県雲南市】）

【商品コンセプト】

豊かな自然に恵まれた島根県雲南地域において、組子細工、畳作りなどその風土を活かした独自のモノづくり体験を本物の職人の説明や地元住民と触れ合いながら体験できるプラン。

【ツアー行程】

行程	料金
出雲市駅または出雲空港集合 ☆全てローカルガイド（訪日客には英語ガイド）が同行 ・「現代の名工」舟木清氏の説明を受けながら、実際の工房にて、組子細工体験 ・奥出雲の和菓子屋にて職人の説明付どら焼き作り体験 ・夕食は、地元の宿で地元住民と一緒に郷土料理作り体験 ・翌日、畳士の説明付ミニ畳作り体験 出雲市駅または出雲空港解散	70,000円/人 （1泊2日）



【基準① テーマとの親和性】

ツアーでは、先人たちが残してきたものを引き継ぎ、様々な形で未来に繋がりたいと考える方に出会い、テーマウィークの「未来への文化共創」を考えることに繋がる。

【基準② 高付加価値化】

職人の思いや地域の歴史を学んだガイド同行で、文化体験だけでなく、伝統をつなぐ人々の想いを聞いたり、地域の人と対話でき、真の日本に触れることができる。
 [既存商品の磨き上げ]

【基準③ SDGs】

過疎化が進む日本の田舎に旅行者を呼び込むことで活気を作り、田舎でも住み続けられる仕組みにつなげる。[住み続けられるまちづくりを]

【その他】

- ・英語通訳ガイドが同行
- ・ハラル、ヴィーガン、ベジタリアンなど食事制限に対応

○名古屋・覚王山お屋敷巡り付き 香道への誘い 邸宅美術館で香道体験 （実施主体：公益財団法人古川知足会 [愛知県名古屋市]）

【商品コンセプト】

別荘地として文化人の集まる地だった覚王山にある爲三郎記念館で、歴史上の登場人物が焚いていた本物のお香を体験した後、町並みや別荘建築をガイドと共に散策し、覚王山の文化を体感するプラン。

【ツアー行程】

行程	料金
13:00 爲三郎記念館集合	1組（最大10名まで） 70,000円 （英語ガイド付き 120,000円）
13:30 香道体験	
15:00 覚王山地区の寺や別荘、商店街を散策	
17:00 覚王山駅解散	



【基準① テーマとの親和性】

一炷聞きという一つの名香を聞いて、心を静め整えるという体験での「こころを静め整える」ことは万博のテーマであるいのち輝く、そしていのちに力を与えるに行為そのものと考える。

【基準② 高付加価値化】

香道体験に街歩きを組み合わせることにより、香道がこの街で行われていた歴史的バックボーンを学ことができ、ただの体験では味わえない知的満足感を得ることができる。[特別性・希少性]

【基準③ SDGs】

街の歴史的魅力を再発見することで、乱開発で解体される例もある建造物保存の機運を造ることが図る。[住み続けられるまちづくりを]

【その他】

- ・英語ガイド付きのオーダー可能
- ・各種クレジットカード、主なQRコード決済に対応

○ラムサール条約「伊豆沼・内沼」でワイズユースと地域の自然×食を体験するツアー （実施主体：有限会社伊豆沼農産 [宮城県登米市]）

【商品コンセプト】

日本有数のハスの群生地として有名な「伊豆沼・内沼」で、地元ガイドによる案内、ハス群生の鑑賞、食や農業に関する体験など、地域の風土と食が楽しめるアクティビティ。

【ツアー行程】

行程	料金
10:00 伊豆沼農産集合、オリエンテーション 10:30 伊豆沼散策・遊覧船でのハス鑑賞 11:30 昼食（宮城ブランド「伊達の純粹赤豚」と地場野菜を中心とした昼食 昼食後 解散	10,000円/人



【基準① テーマとの親和性】

伊豆沼・内沼周辺には広大な水田が広がり、沼の水が水源として利用されるとともに、洪水調整の役割も果たし、地域住民の暮らしを支えており、「いのちを救う」に関連している。

【基準② 高付加価値化】

地域に伝わる多くの文化を体験化することで、地元住民（特に高齢者）の活用と地域文化や農業の伝承につなげる。
[地域のレガシー]

【基準③ SDGs】

地域の高齢者をガイドとすることで、高齢者の知識などを活用した仕事の創出につながり、地域経済の維持発展に寄与。
[働きがいも経済成長も]

【その他】

- ・ヴィーガン、ベジタリアンに対応
- ・車いすのバリアフリーに対応

○《宿泊プラン》そのの宿磯貝で田舎暮らし体験【つるぎ町貞光】 （実施主体：一般社団法人そのの郷【徳島県つるぎ町】）

【商品コンセプト】

世界農業遺産認定地にある農家民宿に宿泊し、地域の文化や伝統に深く根ざした食事や田舎団子づくり体験、地元の方との交流などを楽しみながら、傾斜地集落での田舎暮らしを体験するプラン。

【ツアー行程】

行程	料金
現地集合 ・集落の散策、地元の方との交流 ・郷土料理の食事 ・田舎団子づくり体験 現地解散	￥20,000/人 (1泊2日)



【基準① テーマとの親和性】

にし阿波地域の文化や伝統に深く根ざした田舎団子づくりや徳島の郷土料理「そば米雑炊」といった伝統的料理の体験は、食文化を保護し、未来に伝えることに繋がり、「いのちをつなぐ」に関連する。

【基準② 高付加価値化】

世界農業遺産に認定されている集落で収穫したての新鮮な野菜やにし阿波の雑穀を使った料理を味わい、にし阿波独自の食文化を体感する田舎団子づくりができるのはここだけの体験。[特別性・希少性]

【基準③ SDGs】

「にし阿波の傾斜地農耕システム」を活かした持続可能な暮らしを実際に体で感じることができる。
[つくる責任 つかう責任]

【その他】

・特になし

3. 施設入場券について

以下の基準を全て満たす施設入場券について、「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」への掲載を可能とする

観光施設の入場券、万博関連イベントの観覧券（人数制限ないもの）など

基準① テーマとの親和性

施設等で見たり体験したりできる内容が万博のテーマと親和性があること。

基準② 独自性と多言語での受入体制

そこでしか味わえない独自性があり、多言語での受入体制が整っていることにより、訪日旅客に対して、高い満足度を提供できる施設

その他加点要素

- ・共通券であれば、複数の施設に入場できたり、複数の施設の入場券に加えて交通手段や食事施設が組み込まれているなど周遊性が高いこと
- ・現地で商品を購入する際のキャッシュレス対応、ハラル・ビーガン・ベジタリアンなどの食事対応、バリアフリー対応など多様なニーズに応える受入体制が整っていること

施設等で見たり体験できる内容がどのような点で万博のテーマと関わりと考えるか記載してください。この内容をもって、協会において基準に適合しているかどうかを審査します。審査については主に以下のような点について確認を行います。なお、テーマとの親和性については別途次ページに参考資料を掲載しますのでそちらも確認しながら記載してください。

テーマとの親和性の主な確認ポイント

- I 記載内容が万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」などに関連していること。
(例：次ページにあるような万博のテーマと具体的にどのような関連があるか記載されている。
テーマとの関連を体験する参加者が感じることができるか。など)
- II 申請書3(1)で記載されたテーマとの親和性の内容が、申請書2(3)で記載されている施設等の観覧・体験内容に反映したものとなっていること。

万博テーマとの親和性のある施設入場券の一例

日本博2.0の各地でのイベント（文化庁）、震災復興の展示施設（復興庁・経産省）、自治体参加催事で紹介する地域イベントの観覧や関連施設

申請する商品が、そこでしか体験できないような独自性と訪日旅客に対応できる多言語での受入体制を備えており、高い満足度を提供できるかを確認します。この内容をもって、協会において基準に適合しているかどうかを審査します。審査については主に以下のような点について確認を行います。

独自性と多言語での受入体制の主な確認ポイント

- I 独自性を感じられる要素が具体的に記載されていること。
(例：世界でそこにしかないものやそこでしか体験できないものがあること。
他にはないような工夫を行ったりしていること。 など)
- II 多言語対応ガイドや多言語による解説表示等により、訪日旅客がその施設での観覧・体験への理解を深められるような受入体制を整えていること。
(例：対応可能な言語が記載されていること。
対応できる言語について具体的対応内容が記載されていること。 など)

「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」への掲載にあたっては、次の要件を満たすことが必要

ハード面の要件

- 事業者がパソコン及びメールアドレスを保有している事
- 事業者がインターネット環境を保有している事
- 事業者が精算に使用する事ができる銀行口座を保有している事
- 事業者が通信（Wi-FiやSIM等）が可能なスマートフォンやタブレット端末の準備が可能な事
 - ※お客様来場時にQRコード読込確認の為に必要
 - ※事業者の運用状況やお客様の利用状況に適した台数の確保が必要
 - ※新たに購入する必要はなく、一時的なレンタル端末や既存のスマートフォンを使用することも可能

事業者の要件

- 利用者（お客様）の都合によるキャンセル不可（買い取り）の施設入場券として商品設定いただく事
 - ※但し、自然災害や悪天候等の止むを得ない事由や事業者の都合（長期休園等）等が発生した場合は除く

「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」への掲載にあたっては、次の要件を満たすことが必要

事業者の要件

【共通（周遊）券・回数券の商品を申請する場合】

○主催（責任）事業者が、その他参加事業者に対して収入配分の取り決めを行い、分配手続き（お金のやり取り）をご自身で実施いただける事

※サイト運営事業者（JTB）からのお支払い（販売額から10%の手数料を差し引いた支払額）は、1個所の主催事業者にのみ対応が可能（JTB側では事業者様毎に収入分配はできません）

例：A水族館・B遊園地・C博物館・D美術館の共通券を申請し、B遊園地が主催（責任）事業者となる場合、

- ① B遊園地の責任においてA水族館・C博物館・D美術館に対し、事前に収入配分の取り決めを行う。
- ②サイト運営事業者（JTB）からB遊園地に一括で支払われた金額を事前に取り決めた収入配分に基づき、3施設に対して主催（責任）事業者が分配する。

○主催（責任）事業者が、その他参加事業者への商品内容の説明、着券操作の説明および約款同意、Web作業のご案内を主催事業者ご自身で実施いただける事。

※説明する際のマニュアル等はサイト運営事業者にてご用意させていただきます。

1 申請方法について 詳しい申請基準や申請書の書き方はこちら

下記URLより、「商品登録申請要項」をご確認のうえ、「商品登録申請書」を提出してください。

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240522-05/>

2 申請承認後について

申請後、協会より承認の連絡があれば別途提供するマニュアルに沿って登録作業をしていただきます。

※申請が承認されても、掲載が確定するものではなく、システムの関係から掲載できない場合がありますのでご承知おきください。

○施設入場券に関するお問い合わせ先

2025年日本国際博覧会協会 広報・プロモーション局 地域・観光部 観光推進課

メールアドレス：travel-guides@expo2025.or.jp

※お問い合わせの際は件名を「【施設入場券質問】：〇〇〇」（※〇〇〇には申出者名を入力）としてください。

4. 今後のスケジュールについて

今後のスケジュール

年月	2024年度												2025年度									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
全体	☆1/11 商品登録開始			☆4/4 協会ポータルサイトオープン (商品販売開始)				☆10/13 開幕半年前 来場日時予約開始					開催期間 (4/13~10/13)									
地域 の関係者	商品造成												商品登録									
													商品販売									
													観光客の受入									
万博 来場者	万博情報収集 入場チケット購入 訪日旅行の情報収集												来場日時予約 訪日手配 着地商品購入									
													万博来場 各地域を訪問									

★観光ポータルサイト

「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」

URL : <https://www.expo2025travel.jp>

★観光ポータルサイト、商品登録申請手続き等についてのお問い合わせ

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

広報・プロモーション局 地域・観光部 観光推進課

メールアドレス: travel-guides@expo2025.or.jp

(体験商品の登録申請要項・申請様式)

掲載ページ：観光ポータルサイト「Expo2025 Official Experiential Travel Guides」商品登録
申請の受付を開始（2024年1月11日）

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240111-03/>

(施設入場券の登録申請要項・申請様式)

掲載ページ：観光ポータルサイト「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」施設入場券
登録申請の受付を開始（2024年5月22日）

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240522-05/>