

施策名：スポーツによる地域の元気づくり

事業名	担当課・室名	ページ
ツール・ド・九州推進事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
スポーツによる地域の元気づくり事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
大分スポーツ地域活力創出事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
おおいたラグビー次世代継承事業	芸術文化スポーツ振興課	2 / 2

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅲ-3-(3)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価	
1	<b>ツール・ド・九州推進事業</b> ( R4 ~ ) 芸術文化スポーツ振興課 サイクルスポーツの振興と地域活性化を図るため、ツール・ド・九州を開催し、大会に関連した機運醸成イベントの開催や第2回大会に向けた準備等を実施する。	① ツール・ド・九州大分ステージ推進委員会負担金 ・開催地となる日田だけでなく、広く大会周知を行うため、県内各地での事前イベントを実施 ・大会を契機とした誘客に繋げるため、大分ステージの紹介動画の制作やWeb広告を実施 ・大会当日の賑わいを創出するための関連イベントや、交通渋滞緩和を図るためのシャトルバスの運行を実施	① 82,983 ③	<b>ツール・ド・九州大分ステージの観戦客数</b> [人]	目標値	—	26,000	20,000	A	
			②		④	実績値	—	27,000		—
			主な活動指標と達成率			達成率	—	103.8%	—	
			大分県推進委員会(各分会)の開催回数 [回]	目標値 6 実績値 6 達成率 100.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 県内各地でのイベント実施や、県内外のレース関心者に対するターゲティング広告等の実施により、10月9日の大会当日には想定を上回る集客があり、イベント会場等で大きな賑わいを創出することができた。 今後は大会を契機とした誘客やサイクルスポーツの振興をより推進するため、ロードレースの基礎知識やサイクルスポットのPR動画を制作する等、県民への競技の理解促進や県内外への情報発信強化を図る。					
予算額 (うち翌年度繰越額) 83,083 (0)	決算額 (うち国庫支出金) 82,983 (17,748)	機運醸成イベントの開催回数 [回]	目標値 3 実績値 6 達成率 200.0%							

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価	
2	<b>スポーツによる地域の元気づくり事業</b> ( R1 ~ ) 芸術文化スポーツ振興課 スポーツ文化の確立と県民スポーツの振興を図るため、プロスポーツチーム等を活用し、県民がスポーツに親しむ機運の醸成等を行う。	① プロスポーツチーム等の活用 県内のプロスポーツチーム等を活用し、幅広い世代の県民がスポーツを楽しみ、スポーツに親しむ機運を醸成するため、プロスポーツチームの訪問交流や県民DAYを実施 ② スポーツイベントを活用した情報発信 ・プロスポーツチームなど、県のスポーツ振興の取組をPRする動画を県大分トリニータのホームゲームで放映 ・年間約11万人の来場者があるオートポリスを活用した観光及び県産品PRを行い、魅力を発信	① 18,539 ③	<b>交流参加者の満足度</b> [%]	目標値	95.0	95.0	95.0	A	
			② 12,375 ④		実績値	100.0	100.0	—		
			主な活動指標と達成率			達成率	105.3%	105.3%	—	
			学校等訪問回数 [回]	目標値 55 実績値 55 達成率 100.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 県内プロスポーツチームが学校等への訪問交流や大分駅のデジタルサイネージを活用した広報を実施することで、ファンとの交流機会やスポーツチームの情報発信の場を創出することができた。また、最も観客動員の多いモーターレースであるスーパーGTの際に抽選会などを実施し、観光及び県産品PRを行うことで多くの来場者に本県の魅力を発信した。 県内プロスポーツチームで新たに親子観戦招待を実施する等、今後も県民がスポーツに親しむ機会の創出に取り組む。					
予算額 (うち翌年度繰越額) 31,057 (0)	決算額 (うち国庫支出金) 30,914 (0)	PR動画放映回数 [回]	目標値 43 実績値 47 達成率 109.3%							

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価	
3	<b>大分スポーツ地域活力創出事業</b> ( R4 ~ ) 芸術文化スポーツ振興課 東京2020オリンピック・パラリンピックのレガシーを継承し、ナショナルチーム、トップチームのスポーツ合宿や大型スポーツイベントを誘致することにより、交流人口の拡大、地域住民との交流を図り、地域の活力を創出する。	① スポーツ合宿の誘致支援 県内でスポーツ合宿を行うナショナルチーム、プロ、実業団、大学のトップチームに対して宿泊費や交通費を補助：24件 ② アーバンスポーツの振興 スケートボード教室(県内9カ所で計10回)やキッズスケートボードコンテストの開催、大分トリニータのホームゲームを利用したアーバンスポーツの魅力を伝える動画放映を実施	① 24,579 ③	<b>スポーツ合宿受入人数</b> [万人]	目標値	7.0	8.4	9.0	C	
			② 14,152 ④		実績値	4.3	7.0	—		
			主な活動指標と達成率			達成率	61.4%	83.3%	—	
			ナショナルチーム等の合宿受入件数 [件]	目標値 13 実績値 24 達成率 184.6%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 新型コロナウイルス感染症の影響による社会的活動の制限がなくなり、県内でも各種スポーツの合宿が再開された。その結果、令和5年度は目標値には達しないものの、コロナ禍前を上回る過去最高の受入人数となった。併せて、トップチームの合宿についても過去最高の誘致件数となった。今後も市町村等と連携して合宿誘致を行うほか、新たに旅行会社等に対して誘致活動を行い、合宿受入人数の増加に取り組む。加えて、スポーツ合宿総合情報サイトの内容をさらに充実させ、県内スポーツ施設や宿泊施設、観光情報等の発信に努める。また、スケートボード教室の実施等、引き続きアーバンスポーツの振興にも取り組む。					
予算額 (うち翌年度繰越額) 39,081 (0)	決算額 (うち国庫支出金) 38,731 (7,077)	競技団体等訪問件数 [件]	目標値 60 実績値 52 達成率 86.7%							

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅲ-3-(3)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額		成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価		
4	<b>おおいたラグビー次世代継承事業</b> ( R5 ~ ) 芸術文化スポーツ振興課 ラグビー人口の拡大及びラグビーを通じた地域活性化を促進するため、大分県ラグビーフットボール協会や横浜キヤノンイーグルスと連携した取組を行う。	①大型イベント等の活用 ・ラグビーワールドカップ2023日本代表応援イベント開催 ・One Rugby, One Oita推進委員会総会開催 ②大分県ラグビーフットボール協会との連携 ・大分県ラグビーフェスティバル ・先端技術を活用したラグビー体験イベント ・One Rugbyと連携したラグビー体験会 ・小学校等への訪問型ラグビー教室	①	13,975	③	8,763	<b>横浜キヤノンイーグルス                      ホスト戦観戦者数</b> [人]	目標値		5,000	6,000	A
			②	13,536	④			実績値		5,315	—	
	③横浜キヤノンイーグルスとの連携 ・トップレベルの試合観戦機会提供 ・イーグルス所属選手によるラグビークリニック等	主な活動指標と達成率 先端技術を活用したラグビー体験会		目標値	10	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 大分県ラグビーフットボール協会や横浜キヤノンイーグルスと連携し、大分県ラグビーフェスティバルやトップレベルの選手によるラグビークリニック等を実施することで、新たなラグビーファン層の獲得等による観戦者数の増加を図ることができた。 今後もラグビー人口の拡大及びラグビーを通じた地域活性化を図る。						
	予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち国庫支出金)	[回]	達成率	100.0%							
36,930 (0)	36,274 (18,059)		目標値		実績値			達成率				