

施策名：チャレンジする中小企業と創業の支援①

事業名	担当課・室名	ページ
小規模事業支援事業	商工観光労働企画課	1 / 7
組合育成指導費	商工観光労働企画課	1 / 7
事業承継・引継ぎ促進事業	経営創造・金融課	1 / 7
中小企業金融対策費	経営創造・金融課	2 / 7
中小企業設備導入資金特別会計繰出金	経営創造・金融課	2 / 7
地域牽引企業創出事業	経営創造・金融課	2 / 7
経営革新加速化支援事業	経営創造・金融課	3 / 7
中小企業BCP策定支援事業	経営創造・金融課	3 / 7
大分発ニュービジネス発掘・育成事業	経営創造・金融課	3 / 7
おおいたスタートアップ支援事業	経営創造・金融課	4 / 7
中小企業設備導入資金（特別会計）	経営創造・金融課	4 / 7
中小企業総合支援事業	工業振興課	4 / 7
中小企業旗艦製品創出支援事業	工業振興課	5 / 7
ものづくり循環経済促進事業	工業振興課	5 / 7
科学技術振興事業	新産業振興室	5 / 7

施策名：チャレンジする中小企業と創業の支援②

事業名	担当課・室名	ページ
知的財産活用推進事業	新産業振興室	6 / 7
大分県産業科学技術センター機器整備事業	新産業振興室	6 / 7
ものづくり技術人材リスクリソグ研修事業	新産業振興室	6 / 7
クリエイティブ活用推進事業	経営創造・金融課	7 / 7

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
1	小規模事業支援事業 (S30 ~) 商工観光労働企画課 小規模事業者に対する経営や技術の改善発達を図るため、商工会、商工会議所が行う経営改善普及事業に要する経費及び商工会連合会が行う商工会指導事業に要する経費を補助する。	①商工会等が行う経営改善普及事業に係る職員の人件費に対する補助 ②商工会等が行う経営改善普及事業に係る旅費等の事業費に対する補助 ・指導事業 経営指導員等による巡回指導や事業者向けの講習会の開催等 ・資質向上対策事業 経営指導員等の資質向上のための研修 中小企業大学校への研修派遣 商工会議所の人事交流等 ・青年部・女性部等活動推進事業 青年部等による地域活性化に向けた取組等 ・専門指導センター事業 大分県商工会議所連合会内に設置	① 1,227,069 ③	商工会等が支援した法律等認定企業数 [件]	目標値	63	63	63	A
			② 111,764 ④		実績値	98	75	—	
	予算額 (うち翌年度繰越額) 1,343,433 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 1,340,075 (190)	③ 545 ④ 1,343 [件] 達成率 246.4% ⑤ 171 ⑥ 232 [回] 達成率 135.7%	達成率 155.6% 119.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 商工会等による経営革新計画等の認定申請や各種助成金の活用等のサポート、ニーズに応じた集団講習会の開催や専門家派遣等の伴走型支援に努め、小規模事業者の経営安定を図った。また、大分県商工会議所連合会内に専門指導センターを設置し、専門経営指導員と各商工会議所が連携して事業者を支援する体制を構築し、多様化する事業者ニーズに 대응している。商工会等の役割は益々増大しており、引き続き小規模事業者の経営改善普及事業に要する経費に対して助成する。					

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
2	組合育成指導費 (S30 ~) 商工観光労働企画課 大分県中小企業団体中央会が行う中小企業の組織化及び組合の育成・指導に要する経費に対して助成する。	①指導員等の人件費に対する補助 ②組合等への情報提供事業に対する補助 ・組合にとって有益な情報を掲載した活性化情報誌の作成 ・外国人技能実習制度運営支援事業 監理団体間のノウハウ共有のためのアドバイザー等の派遣（アドバイザー派遣8回、専門家派遣3回） ③中小企業連携組織等支援事業費に対する補助 ・中央会指導員等を対象にした、九州ブロック研究会等への参加費等 ④指導員等の資質向上を図る事業に対する補助 ・指導員等の大学校研修受講料及び旅費等	① 92,551 ③ 3,042	事業協同組合等設立件数 [件]	目標値	8	8	8	D
			② 7,001 ④ 1,587		実績値	4	4	—	
	予算額 (うち翌年度繰越額) 104,537 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 104,402 (567)	⑤ 2,680 ⑥ 2,711 [件] 達成率 101.2% ⑦ 16 ⑧ 31 [回] 達成率 193.8%	達成率 50.0% 50.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 コロナ禍でのダメージに加え、物価高騰や人手不足で中小企業等は厳しい経営環境にあり、組織化や監理団体の許可取得を目指す取組が停滞し目標を下回った。現在、他の商工団体や市町村と連携したニーズの掘り起こしを行い、農林水産業や商工業等の地域産業の担い手を確保するための特定地域づくり事業を行う事業協同組合の設立や、法改正を受けた技能実習生や特定技能外国人を扱う協同組合の設立に向けた動きが加速しており、既に4件の組合設立準備を進めている。					

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
3	事業承継・引継ぎ促進事業 (R4 ~ R6) 経営創造・金融課 小規模事業者等の計画的な事業承継や承継後の持続・成長を促進するため、経営者を伴走支援する人材や企業の後継者を育成するとともに、後継者不在の経営者を対象としたセミナー・相談会等を開催する。	①事業承継伴走支援人材育成研修 M&Aや事業承継、廃業案件に気づく力や相談対応力を養成するための研修の開催（3回、延べ91人） ②おおいた後継者育成塾 経営に必要な心構えや新規事業開発の手法など、後継者同士がネットワークを構築しながら学べる機会の提供（1回、6人） ③経営資源を活かし・つなぐセミナー 廃業を検討している事業者等に対し廃業以外の選択肢の気づきや民間M&A事業者と相談する機会の提供（1回、21人）	① 1,908 ③ 968	支援人材育成研修参加機関による事業承継支援件数 [件]	目標値	50	50	50	A
			② 1,710 ④		実績値	69	106	—	
	予算額 (うち翌年度繰越額) 4,882 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 4,688 (2,293)	⑤ 1 ⑥ 1 [件] 達成率 100.0% ⑦ 2 ⑧ 2 [件] 達成率 100.0%	達成率 138.0% 212.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 事業承継を伴走支援する人材の育成に向けた研修等を実施した結果、事業承継ネットワーク構成機関による支援の取組が活性化された。引き続き、県内支援機関に対する事業承継、廃業案件に気づく力や相談対応力の向上を図っていく。また近年全国的に増加傾向にあるM&Aに対して、メリットや留意点の理解促進を図る。これらの取組により、後継者不足を課題とする事業者の事業承継を支援する。					

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
4	中小企業金融対策費 (S32 ~) 経営創造・金融課 中小企業・小規模事業者の設備投資や経営の安定化等を図るため、制度資金の貸付原資を預託するとともに、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業・小規模事業者の借入（がんばろう！おおいた資金繰り応援資金）に対する利子補給を行う。	①預託 指定金融機関に県制度資金の貸付原資の一部を預託 ②利子補給金 がんばろう！おおいた資金繰り応援資金利用者のうち、対象者に対して、融資実行日から3年間に発生する利子を補給 ③保証料補助 県制度資金を利用する中小企業者の保証料を軽減するため、信用保証協会に対し、軽減額の一部を補助 ④利子補給申請内容確認等業務委託 がんばろう！おおいた資金繰り応援資金の利子補給業務に関する申請書類等の確認業務を委託（委託先：(株)JTB大分支店）	① 64,604,945 ③ 578,603 ② 885,701 ④ 22,116	県内中小企業1社あたりの融資金額 [千円]	目標値	534	534	534	A
			実績値		821	1,178	—		
			達成率	153.7%	220.6%	—			
			主要な活動指標と達成率 金融機関等申込み窓口に対する周知活動回数 [回]	目標値 55 実績値 55 達成率 100.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 ゼロゼロ融資の返済時期に原油・物価高によるコスト増加が直撃したため、県制度資金の融資枠拡充や適用要件緩和を行った。また、県の各種施策と一体的に利用できる「おおいた未来創造融資」を創設した。 次年度も引き続き、コロナ禍からの回復状況や物価高騰の影響を注視するとともに、経営改善、災害発生時等、社会・経済情勢の変化に応じ、円滑な資金供給を行うことができるよう、必要に応じ制度資金の見直しを継続していく。				
信用保証協会と各金融機関との意見交換会の回数 [回]	目標値 2 実績値 2 達成率 100.0%								
予算額 (うち翌年度繰越額) 80,465,157 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 66,091,999 (936,968)									

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
5	中小企業設備導入資金特別会計繰出金 (S42 ~) 経営創造・金融課 中小企業者の事業共同化、協業化、集団化等による経営体質の改善を図るため、中小企業高度化資金貸付金のうち、県負担分を特別会計に繰り出す。	①中小企業高度化資金貸付金に係る県負担分の特別会計への繰出	① 13,942 ③ ②	公共性・事業計画の妥当性の高い投資事業に対する資金供給 [件]	目標値	1	1	1	A
			実績値		1	1	—		
			達成率	100.0%	100.0%	—			
			主要な活動指標と達成率 事業診断件数 [件]	目標値 1 実績値 1 達成率 100.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 事業者の作成した計画に基づき、事業診断を行い、貸付を行った。 既存貸付金債務者等に対しても積極的な交渉等により債権回収を図る。 引き続き計画に基づいた円滑な資金供給を行っていく。				
予算額 (うち翌年度繰越額) 13,942 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 13,942 (0)									

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
6	地域牽引企業創出事業 (H26 ~) 経営創造・金融課 地域を牽引する地場中小企業を育成するため、5年以内に雇用人数を30人以上または付加価値額1億円以上の増加を目指す企業の人材育成や商品・サービス力強化などを支援する。	①支援対象認定企業に対する補助 認定企業が行う高度人材確保、販路開拓及び設備投資などへの補助（10社） ・R2：3社、R3：2社、R4：2社、R5：3社 ②支援対象認定企業に対するサポートチームの支援 ・中期経営計画の外部専門家評価活用による助言・指導 ・中期経営計画のブラッシュアップ ・持続可能な成長を実現するための外部専門家による伴走支援 ③支援対象企業の新規認定 支援対象企業の公募、審査、認定（3社）	① 72,422 ③ 3,751 ② 22,888 ④	雇用30人以上又は付加価値額1億円以上の増加を達成する（達成見込）企業数 [社]	目標値	12	13	15	A
			実績値		14	17	—		
			達成率	116.7%	130.8%	—			
			主要な活動指標と達成率 支援対象認定企業に対する補助件数 [件]	目標値 23 実績値 22 達成率 95.7%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 支援対象認定企業23社中13社が計画期間を終了し、9社が目標を達成した。計画期間中の10社中8社が目標達成見込みであり、引き続き経営・販路開拓等の支援に取り組んでいく。 今後も、企業訪問や県内金融機関及び商工団体等を通じた事業のPRを強化するとともに、外部専門機関等と連携し、販路開拓等の積極的なフォローアップを実施し、認定企業の経営向上をサポートする。				
支援対象認定企業へのサポート回数 [回]	目標値 40 実績値 40 達成率 100.0%								
予算額 (うち翌年度繰越額) 123,776 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 99,061 (0)									

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
7	経営革新加速化支援事業 (H30 ~) 経営創造・金融課 経営革新に取り組む中小企業者の販路開拓や商品等改良、生産性向上を支援することにより、県内各地で企業の稼ぐ力を創出し、雇用増大や付加価値向上を通じ、県経済の活性化を図る。 予算額 (うち翌年度繰越額) 51,820 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 48,926 (14,584)	①経営革新加速化支援事業費補助金 経営革新計画に従って実施する販路開拓等に要する経費の一部助成 ・一般枠：16件 ・小規模事業者枠：39件 ②中小企業新事業活動促進事業 経営革新に関する事前相談及び内容整理、支援者等への制度説明、小規模事業者の事業計画等作成支援	① 45,008 ③ ② 3,918 ④	経営革新計画承認件数 [件]	目標値	120	120	120	C
			実績値		127	96	—		
			主な活動指標と達成率 経営革新に関する相談件数 [件]	目標値 144 実績値 161 達成率 111.8%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 承認件数は96件で、目標120件に対し低調なものとなった。現場の支援機関へヒアリングを行い、申請件数低下の原因を調べたところ、アフターコロナの局面を迎え各事業者の本業が忙しくなり、新規の取組はあるものの経営革新計画の申請に時間を割くのが難しいということであった。県内中小企業のイノベーションの機運自体は低下していないことが確認できたため、今後とも商工団体等と一層の連携強化を図り、取組を推進していく。				
			小規模事業者に対するフォローアップ支援件数 [件]	目標値 20 実績値 39 達成率 195.0%					

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針
8	中小企業BCP策定支援事業 (R4 ~ R6) 経営創造・金融課 グループ連携対応型BCP策定の手引き及びモデルグループのBCP事例集を作成するほか、支援機関を対象にしたセミナー・ワークショップを開催し、BCP策定スキル・ノウハウを支援することで、策定に必要なスキルやノウハウのない小規模事業者等のBCP策定を支援し、策定率の向上を図る。 予算額 (うち翌年度繰越額) 4,530 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 4,126 (2,062)	①グループ連携対応型モデル企業BCP策定個別支援 専門コンサルタントの個別指導により、モデルグループのBCP策定を支援 ・4グループ(9社、1組合) ②公表用モデルBCP策定 策定したモデルグループの各BCPを基に、県内中小企業のグループ連携対応型BCPの手本となる公表用のモデルBCPを作成(3グループ分) ③BCP策定の手引きの作成 県内小規模事業者がモデルBCPを活用し、自社のBCPを円滑に策定できるよう、策定の手順等を解説する手引きを作成 ④支援機関を対象にしたセミナーの開催 過年度事業で作成した感染症対応型及び自然災害対応型BCP策定の手引きを用いたセミナーを2回開催	グループ連携対応型BCP策定の手引き及び3グループ分のBCP事例集を作成した。 引き続き、グループ連携対応型のモデルBCPを拡充させていくとともに、これらの手引き及び事例集を活用したセミナー等を行うことにより、小規模事業者等のBCP策定を促進していく。

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
9	大分発ニュービジネス発掘・育成事業 (H19 ~ R6) 経営創造・金融課 ベンチャー企業を創出し、県内産業の活性化を図るため、ビジネスプランを公募し、審査会において新規性・成長性等が評価された優秀なプランを作成した企業を表彰するとともに、県内での事業化を促進するためフォローアップを行う。 予算額 (うち翌年度繰越額) 36,746 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 35,774 (0)	①令和4年度受賞企業に対する事業化促進のための補助金交付 ・グランプリ枠：最優秀賞1、優秀賞1、奨励賞2 ・チャレンジ枠：ベストチャレンジ賞1、チャレンジ賞2、奨励賞2 ②ビジネスコンテストの開催 全国から公募したビジネスプランのうち、特に優秀なものを表彰するとともに賞金及び審査員賞を交付することで、県内での事業化を促進 ・大分県知事賞1社、各審査員賞10社(重複有) ③受賞企業のフォローアップ スタートアップセンター、よろず支援拠点、産業創造機構及び経営創造・金融課職員が連携し、経営に関する助言等による事業化や成長のための支援を実施	① 25,436 ③ 386 ② 7,725 ④	売上又は雇用を増加させた企業割合(直近5年間) [%]	目標値	50.0	50.0	50.0	A
			実績値		66.3	60.0	—		
			主な活動指標と達成率 事業化促進のための補助金交付決定企業数 [社]	目標値 5 実績値 8 達成率 160.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 令和4年度までの受賞企業100社のうち、経営支援などのフォローアップにより売上又は雇用を増加させた企業は60社となり、県内産業の活性化が図られた。令和5年度にはビジネスコンテストの内容の見直しを行い、新たに今後の事業成長が期待できる事業プランを発掘することができた。 今後も、売上又は雇用を増加させる企業の割合が50%以上となるよう、優れたビジネスプランの発掘、表彰後の経営支援を行う。				
			ビジネスコンテスト応募企業数 [社]	目標値 50 実績値 55 達成率 110.0%					

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
10	おおいたスタートアップ支援事業 (H28～) 経営創造・金融課 新たなビジネスや雇用の場を創出し、地域経済の活性化を図るため、おおいたスタートアップセンターを中心として、創業の裾野拡大と成長志向の高い起業家の発掘・育成等に取り組む。	①成長を志向する起業家の発掘・育成 ・成長加速化のための伴走支援プログラム（アクセラレーションプログラム）の実施（5者） ・アイデア期起業家への伴走支援の実施（10者） ②創業環境整備 ・伴走支援者育成に向けた実践型研修 ③スタートアップセンターの運営 インキュベーション機能の運営等 （入居状況 個室：2者/3室、ブース：3者/5席） ④創業の裾野拡大 ・市町村等と連携した創業セミナーの開催 （11市町、42回） ・創業を希望する女性向けのセミナー・ビジネスプランコンテスト等の実施	① 58,079 ③ 14,740	創業支援件数 目標値 600 実績値 643 達成率 107.2%	600	600	600	A	
			② 43,727 ④ 9,240		実績値 643	698	—		
	予算額 (うち翌年度繰越額) 143,156 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 138,663 (55,108)			主な活動指標と達成率 スタートアップセンター利用延べ人数 目標値 1,800 実績値 1,818 達成率 101.0% [人]	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 おおいたスタートアップセンターと商工団体や金融機関等の県内支援機関が相互に連携しながら精力的に創業を支援し、目標値を達成した。 創業相談件数は堅調に推移している。次世代の県経済の担い手を育成するため、引き続き創業の裾野拡大に取り組み、県内各地での多様な創業を支援するとともに、地域に根ざした成長志向の高いベンチャー企業の掘り起こし・育成を目指す。				
				ビジネスコンテスト等出場など有望なプランを持つ起業家の発掘 目標値 6 実績値 33 達成率 550.0% [人]					

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
11	中小企業設備導入資金(特別会計) (S42～) 経営創造・金融課 中小企業者の事業共同化、協業化、集団化等による経営体質の改善を図るため、資金を融通する。	①中小企業設備導入資金貸付金・償還金・繰出金 ・貸付先からの償還金の一部を一般会計へ繰出 ・貸付先からの償還金の一部を(独)中小企業基盤整備機構へ償還 ・中小企業者の事業共同化、協業化、集団化等による経営体質の改善を図るための貸付金 ②高度化資金貸付事務費 中小企業高度化資金の貸付事務や債権管理に要する経費の支出 (貸出先との返済交渉に係る旅費等の経費支払い)	① 42,059 ③	公共性・事業計画の妥当性の高い投資事業に対する資金供給 目標値 1 実績値 1 達成率 100.0%	1	1	1	A	
			② 65 ④		実績値 1	1	—		
	予算額 (うち翌年度繰越額) 54,979 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 42,124 (0)			主な活動指標と達成率 事業診断件数 目標値 1 実績値 1 達成率 100.0% [件]	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 事業者の作成した計画に基づき、事業診断を行い、貸付を行った。 既存貸付金債務者等に対しても積極的な交渉等により債権回収を図る。 引き続き計画に基づいた円滑な資金供給を行っていく。				
				目標値 実績値 達成率					

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
12	中小企業総合支援事業 (H11～) 工業振興課 中小企業の総合相談等を担う(公財)大分県産業創造機構の各種事業展開を支援する。	①中小企業情報提供の推進 情報支援サイト「コロンブス」の運営や情報誌「創造おおいた」の発行、中小企業者に対する情報提供を行う職員の配置(2名) ②総合支援・ワンストップサービス推進事業 経営相談対応等を行うマネージャー等の配置(3名) ③会員負担金 産業創造機構に対する負担金	① 16,646 ③ 11,289	相談対応件数 目標値 8,000 実績値 13,318 達成率 166.5%	8,000	11,000	11,000	B	
			② 11,926 ④		実績値 13,318	10,024	—		
	予算額 (うち翌年度繰越額) 39,861 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 39,861 (0)			主な活動指標と達成率 マネージャー配置人数 目標値 2 実績値 2 達成率 100.0% [人]	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 第四期中期計画(令和5～7年度)に掲げる「先端技術産業の創出」や「新事業活動の支援」、「中小企業の経営力の安定・強化」等に重点的に対応した結果、計画に定める成果指標(経営革新計画承認件数、商品開発助成事業の採択件数、取引あつせん成立件数、研修・セミナー受講者数等)38件中29件で目標を達成した。引き続き、中期経営計画に沿った取組の進捗を高めていく。				
				月刊誌「創造おおいた」発行部数 目標値 2,000 実績値 2,000 達成率 100.0% [部]					

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
13	中小企業旗艦製品創出支援事業 (H30～R10) 工業振興課 産業創造機構が「おおいた活力創出事業基金」の運用益を活用して取り組んでいる、中小企業の旗艦商品創出に向けた支援事業の実施に対し助成する。	①おおいた中小企業活力創出基金運営事業 基金活用支援事業に係る運営管理業務を行う職員の配置(1名) (参考) おおいた中小企業活力創出基金 ・基金規模：60億円 ・運用益：約1,000万円/年 ・助成事業 (1)商品開発支援事業(7件) 中小企業者等が行う旗艦商品の開発に対する補助 (2)販路開拓支援事業(3件) 展示会出展など旗艦商品の販路開拓等に対する補助	① 5,801 ③	事業採択件数 目標値 6 実績値 7 達成率 116.7%	6	8	8	A	
			② ④		実績値 7	10	—		
			主な活動指標と達成率 企業面談数 目標値 70 実績値 101 達成率 144.3%			[件] 達成率 116.7% 125.0%	70	101	—
			補助事業周知活動回数 目標値 20 実績値 34 達成率 170.0%				20	34	—
予算額 (うち翌年度繰越額) 5,801 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 5,801 (0)		事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 おおいた中小企業活力創出基金助成金(商品開発支援事業)に19件の応募があり、審査の結果、10件を採択した。採択事業に関しては、定期的に進捗管理・助言指導を行うなど、個別課題に応じたきめ細かな伴走支援を行う。							

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
14	ものづくり循環経済促進事業 (R3～R5) 工業振興課 循環経済への転換を促進し、持続可能なものづくり産業の育成を図るため、モノの「設計・生産・廃棄」の各段階における産業廃棄物の削減等に資する設備等の導入を支援する。	①産業廃棄物削減等ものづくり補助金 「設計・生産・廃棄段階」における「発生抑制・減量化・再生利用」に資する設備導入を支援 ・補助率：1/2 ・補助上限額：15,000千円 (サーマルリサイクルは7,500千円) ・補助実績：4件 ②ものづくり循環経済促進セミナー 製造業における循環経済の促進に資する先進事例の紹介等(1回、22人)	① 37,423 ③	産業廃棄物削減等設備導入支援件数 目標値 7 実績値 5 達成率 71.4%	7	5	—	C	
			② 85 ④		実績値 5	4	—		
			主な活動指標と達成率 補助事業周知活動回数 目標値 20 実績値 34 達成率 170.0%			[件] 達成率 71.4% 80.0%	20	34	—
			ものづくり循環経済促進セミナーの開催回数 目標値 1 実績値 1 達成率 100.0%				1	1	—
予算額 (うち翌年度繰越額) 37,779 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 37,508 (0)		事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 設備導入補助について、提出のあった事業計画5件に対し、審査会を経て4件を採択したところ、これまでの累計で86件と、環境基本計画の令和6年度目標値85件を前倒しで達成した。令和6年度からは、循環経済への転換に取り組もうとする事業者が、専門家の助言等を受けることのできる相談会の仕組みを設けた「成長志向型ものづくり循環経済推進事業」として実施する。							

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
15	科学技術振興事業 (H21～) 新産業振興室 若年層への科学技術啓発活動を推進し、科学技術やものづくりへの夢や希望を育み、将来の大大分県の産業を支える創造性豊かな人材の育成を図るとともに、現にものづくり産業に従事する人材の育成を図る。	①寄付金の積立 ②科学体験の活性化支援 ・科学体験指導者研修会の開催(12人) ③県内の児童・学生を対象とする科学体験イベント ・科学体験プラザの開催(172人) ・科学技術セミナーの開催(37人) ④若手技術者、県内工業系学生を対象としたセミナー及びバスツアーの実施 ・おおいたテクノピッチの開催(4回、企業参加者54社 89人 学生参加者 251人) ・おおいた“産”観日の実施(1回、学生参加者 42人)	① 2,000 ③ 623	科学体験プラザの参加者数 目標値 160 実績値 183 達成率 114.4%	160	160	160	A	
			② 1,643 ④ 548		実績値 183	172	—		
			主な活動指標と達成率 チラシ配布枚数 目標値 1,800 実績値 2,457 達成率 136.5%			[人] 達成率 114.4% 107.5%	1,800	2,457	—
			テクノピッチ開催回数 目標値 4 実績値 4 達成率 100.0%				4	4	—
予算額 (うち翌年度繰越額) 5,787 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 5,273 (0)		事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 科学体験プラザ(県内小学生向けイベント)を開催し、科学に対する知識を楽しみながら深めてもらい、科学への興味・関心を向上させた。また、おおいたテクノピッチでは県内ものづくり企業の自社技術・魅力を紹介するセミナーやものづくり現場を訪問するバスツアーを開催し、県内の工業系学生等の興味を深めた。引き続き青少年対象のイベント、少年少女発明クラブを通じた支援、県内工業系学生を対象とした情報発信等を実施し、大大分県の産業を支える人材の育成を図っていく。							

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価			
16	知的財産活用推進事業 (R1 ~) 新産業振興室 本県の知的財産対策をより具体的に推進するため、「大分県知的財産総合戦略」に基づき、県内中小企業者の知財人材の育成を図ることで、知的財産権の取得や利用を推進する。 予算額 (うち翌年度繰越額) 3,329 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 3,159 (0)	①知財活用コーディネート・セミナー ・県内中小企業に対し、知財に関連する普及啓発、特許チャレンジコンテストのアフターフォロー等を実施 ・県内の企業経営者などを集めて、小規模の勉強会を行い、知的財産権の取得・利用を推進 ②知財戦略フォローアップ 知財戦略推進会議を設置し、目標達成へ向けての進捗管理等を実施するとともに次期知財戦略の検討を実施	① 2,446 ③ ② 180 ④	知財総合支援窓口での相談件数 [件]	目標値 1,087 実績値 1,016 達成率 93.5%	1,087	1,372	1,426	B			
			主な活動指標と達成率		知財塾の参加者数 目標値 20 実績値 21 達成率 105.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 初心者を対象とした知財塾を開催したことにより、これまで関心の薄かった企業の知的財産活用への理解を深めることができた。 加えて、外部有識者等で構成された「大分県知財戦略推進会議」を開催し、「大分県知的財産総合戦略」の検証・評価とともに総合目標の見直しを含む戦略の改定を行った。 引き続き県内中小企業の知的財産に対するマインドを高め、知的財産の活用を推進していく。						
			知財活用コーディネートの支援件数 目標値 110 実績値 212 達成率 192.7%									

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価			
17	大分県産業科学技術センター機器整備事業 (H11 ~) 新産業振興室 県内企業の技術課題や研究開発課題の解決に貢献するため、技術支援（依頼試験、機器貸付、技術指導）や研究開発に必要な機器を適正に整備（新規・更新・保守・修繕）し、企業技術の進化に寄与する。 予算額 (うち翌年度繰越額) 369,347 (0) 決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金) 365,296 (304,322) (0)	①技術支援機器の整備（令和4年度補正予算分） ・電界放出形走査電子顕微鏡一式 ・精密断面試料作製装置 ・MALDI-TOF-MS ・設計・シミュレーションシステム ②技術支援機器の整備（令和5年度予算分） ・X線分析顕微鏡 ・ノイズ可視化装置 ・3次元観察マイクロスコープ ・自転公転式攪拌脱泡装置 ほか7機器 ③試験機器の信頼性確保事業 ・JIS/ISO等に準拠した分析・計測試験機器の校正周期の遵守及び第三者機関による検定検査の実施 ・修繕、保守点検の実施	① 304,322 ③ 13,877 ② 47,097 ④	機器利用件数 [件]	目標値 2,400 実績値 2,162 達成率 90.1%	2,400	2,400	2,400	A			
			主な活動指標と達成率		企業技術研修受講者数 目標値 500 実績値 644 達成率 128.8%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 機器利用件数は、アフターコロナにおける経済活動の回復により企業活動が活発化したと考えられ、目標を上回るとともに昨年から大幅に増加した。企業技術研修については、新たに導入した機器に関する研修やリスクリリング研修への参加者が想定を大きく上回ったことで、高い実績値となった。 県内企業の課題解決に貢献するため、引き続きセンターの機器整備及び機器の信頼性確保に努めるとともに、技術人材の育成・確保をサポートする研修事業を推進していく。						

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価			
18	ものづくり技術人材リスクリリング研修事業 (R5 ~ R7) 新産業振興室 半導体技術人材の不足やカーボンニュートラルへの対応等、県内のものづくり企業を取り巻く厳しい環境に対応するため、技術人材育成プログラムを実施し、設計・評価解析技術を有する高度な企業内技術人材の育成（リスクリリング）を支援する。 予算額 (うち翌年度繰越額) 6,907 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 6,764 (3,036)	①技術人材育成プログラム ・次世代自動車向けパワー半導体の開発・評価解析 ・3次元CAD設計のCAE評価&モデル解析技術 ・モーター等電気機器における磁気計測・評価解析 ・電磁波影響・誤作動評価解析技術	① 6,764 ③ ②	技術人材育成者数 [人]	目標値 実績値 達成率		40	50	A			
			主な活動指標と達成率		リスクリリング研修開催日数 目標値 20 実績値 20 達成率 100.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 外部専門家の基礎講座に加えて、産業科学技術センター内の測定機器等を活用した実技・実習によって、専門スキルの習得や向上につながった。 半導体関係や磁気計測技術など多岐にわたるプログラムを実施し、目標以上の技術人材を育成することができた。 半導体関係等、高度な解析・評価技術等が求められるため、今後もさらなる企業内技術人材の育成を図っていく。						

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額			成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価		
19	クリエイティブ活用推進事業 (R3 ~ R5) 経営創造・金融課 地場企業のクリエイティブ人材を活用した商品・サービス高付加価値化を図るため、中小企業向け個別相談会等を開催するとともに、県内クリエイターの高度化支援等を実施する。 予算額 (うち翌年度繰越額) 22,901 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 22,821 (11,258)	①県内クリエイター高度人材等育成事業 ・スキルアップセミナーの開催 (18回) ・高度人材伴走支援の実施 (21回) ②クリエイティブ活用に関する個別相談会 企業向けのクリエイティブ活用セミナーの開催とセミナー終了後の個別相談の実施 (6会場)	①	19,360	③	マッチングによる商品・サービスの事業化件数 [件]	目標値	12	14	A			
			②	3,157	④		実績値	12	14				
			主な活動指標と達成率			達成率	100.0%	100.0%					
			クリエイティブ活用個別相談会の相談件数 [件]	目標値	30	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 県内6会場でセミナーを開催し、参加企業のクリエイティブ活用に対する理解促進を図るとともに、クリエイターとのマッチングを行うことで、その後の事業化へつなげることができた。 令和6年度からは、クリエイターと協働した県内企業に補助金を交付することで、事業化件数の増加を促進する「おおいたクリエイティブ活用促進事業」として実施する。							
				実績値	56								
	達成率	186.7%											
クリエイティブ高度人材育成伴走支援回数 [回]	目標値	20											
	実績値	21											
	達成率	105.0%											