

施策名：すべての主体が参加する美しく快適な県づくり

事業名	担当課・室名	ページ
おおいたうつくし作戦推進事業	うつくし作戦推進課	1 / 1
未来の環境を守る人づくり事業	うつくし作戦推進課	1 / 1

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：I-4-(4)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価			
1	<b>おおいたうつくし作戦推進事業</b> (H28～) うつくし作戦推進課 美しい自然と快適な地域環境を将来の世代へ継承するため、「まち・ひと・なかま」づくりをテーマに「おおいたうつくし作戦」を展開する。	①おおいたうつくし作戦の推進 ・おおいたうつくし推進隊による地域活性化のための活動を支援 ・おおいたうつくし作戦をけん引する新たな団体の活動基盤づくり等への補助 ・福岡・大分デスティネーションキャンペーンの機運醸成につながるうつくし推進隊の取組を支援 ②環境保全活動の普及・啓発 県民実行型の環境イベント「おおいたうつくし感謝祭」の開催 ③おおいたうつくし作戦県民会議 県民の声を反映させた県民総参加の環境施策を推進するための会議を開催	① 13,664 ③ 1,151	<b>うつくし大行動参加人数</b> [人]	目標値	394,000	399,000	—	B			
			② 6,217 ④		実績値	369,644	362,764	—				
			主な活動指標と達成率		達成率	93.8%	90.9%	—				
			予算額 (うち翌年度繰越額) 25,400 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 22,683 (0)		うつくし感謝祭出展ブース数 [枠]	目標値 15 実績値 24 達成率 160.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 福岡・大分デスティネーションキャンペーンの開催に伴い、うつくし推進隊等の支援を拡充するなど、多くの県民を巻き込んだ活動を実施することができた。しかし、天候不良の影響などにより実施できなかった活動もあり、目標を達成できなかった。 令和6年度策定予定の第4次大分県環境基本計画を推進するため、新たな県民運動を展開することとしており、令和6年度の成果指標及び目標値は、この運動を牽引する「グリーンアップおおいた実践隊登録数（累計）」80団体に変更する。					
					なかまづくり事業実施団体数 [団体]	目標値 5 実績値 2 達成率 40.0%						

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価			
2	<b>未来の環境を守る人づくり事業</b> (H23～) うつくし作戦推進課 次代を担う子どもたちへ体験的な環境教育を実施することで、環境意識が高く、持続可能な社会づくりに主体的に参画できる人材を育成し、おおいたうつくし作戦によるひとづくり（人材の育成）の強化を図る。	①大人向け環境教育の推進 環境教育アドバイザー、サポーターの派遣 ②幼児向け環境教育の推進 幼児向け環境劇の実施 ③子ども向け環境教育の推進 子どもを対象とした自然体験活動等の実施	① 6,349 ③ 2,438	<b>環境教育参加者数</b> [人]	目標値	10,000	10,000	13,000	A			
			② 5,353 ④		実績値	9,226	12,955	—				
			主な活動指標と達成率		達成率	92.3%	129.6%	—				
			予算額 (うち翌年度繰越額) 18,248 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 15,718 (0)		幼児向け環境劇公演回数 [回]	目標値 25 実績値 38 達成率 152.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 市町村や関係団体等に制度の活用を働きかけるなど、事業の周知広報に積極的に取り組んだことで、幼児向け環境劇公演回数、環境教育アドバイザー派遣回数ともに前年度実績を上回り、環境教育参加者数は目標を達成した。 今後も、あらゆる世代に向けた環境教育を推進し、県民の環境保全意識のさらなる向上に努める。					
					環境教育アドバイザー派遣回数 [回]	目標値 170 実績値 187 達成率 110.0%						