

# 令和5年度 地域商業活性化マッチング支援事業 事例集

## 実施主体

株式会社テレビ大分・Streets株式会社

## 連携商店街

大分市府内五番街商店街振興組合、大分市中央町商店街振興組合、大分市竹町商店街振興組合

## 事業内容

- ①位置情報を元に店舗情報を届ける「デジタル商店街アプリStreets」にデジタルクーポン機能を付与  
⇒**地域経済の循環・キャッシュレス決済促進**
- ②自動生成AIを活用し**地域商業の情報（記事）を多言語化、リアルタイムで情報を発信**  
⇒**地域経済の活性化・外国人への消費喚起・共生社会へ繋げる**

## 商店街での取組

Streetsのデジタルクーポン機能を活用しイベントのデジタル化を図る



イベントの様子

## 提案のポイント

- ☞地域内での消費喚起や経済循環をデジタルの力で促進
- ☞商店街単位では開発コストのかかるデジタルクーポン機能を開発し、手軽に活用できるようにすることで商店街のデジタル化を促進

**チケットの購入**

- ① 上のタンスフェスの「詳細」を選択しボタンをクリック
- ② チケットの詳細を確認「購入に進む」
- ③ チケット枚数（1枚）を購入クレジットカード番号を入力して完了

**購入したチケットの利用**

- ① マイページで購入したチケットを確認
- ② 店舗スタッフの前で「チケットを提示」スタッフがQRコードを読み取り500円分使用

**注意事項**

- お取りはできません
- 一度に複数のチケットを利用する場合は必要な回数分、チケットを提示してください
- チケットは1人1枚までです
- 購入者が100人に達すると販売を終了します

**今後について**

**アフターパーティのご案内**

祝祭の広場の会場に設置しているQRコードをストアで読み取ると  
年産1000万からのアフターパーティの入場が無料！

@CLUB FREEDOM  
アフターパーティのタブを開いて  
大会本部に設定しているQRコードをスキャン

マチの様々なイベントと連携  
4月開始の「第1回」  
チケットも販売中です

※今回の事業では期間の都合上実施しないが、マッチング会を機に豊後高田昭和の町、中津商店街連合会とも意見交換を実施

## 実施主体

Tech.st株式会社

## 提案のポイント

- ① ITスキルを身に付けたい商店街内の店主や副業を希望する地域の大人に対しNoCode勉強会を実施することで、地域のIT人材を育成
- ② 勉強会において商店街内の店舗等を事例として扱うことで商店街内の店舗のIT化を目指す

## 連携商店街

中津商店街連合会

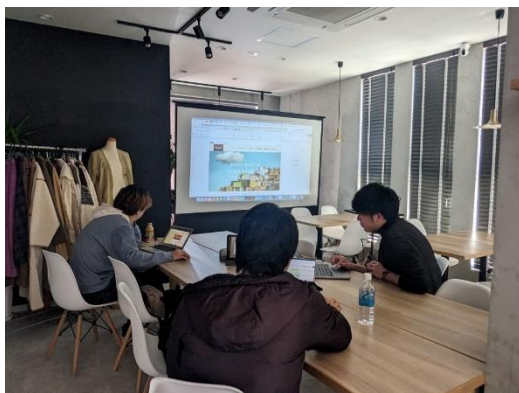
(中津市日ノ出町商店街振興組合・中津市新博多町商店街振興組合・日之出町地区商店街協同組合・島田仲町商店会)

## 事業内容

商店街にある施設を利用し、子育て世代（地域の人）や商店街内の店舗の店主等に向けたIT（NoCode）勉強会を定期的に開催  
⇒ **地域内におけるデジタル人材の育成・域内雇用の創出・商店街内のIT化**

## 商店街での取組

勉強会でスキルを身に着けた子育て世代の方に商店街のHP作成、管理を依頼



勉強会の様子



商店街のHP



## 民間事業者の声

- ・ 商店街の方々と共に事業を実施することで、商店街の方々との交流が図れ、商店街の具体的な課題や今後の展望など様々な情報を得ることができ、非常に満足している。
- ・ 連携した地域のリアルな課題を把握することができてよかった。
- ・ 商店街と弊社がまちの活性化に取り組むきっかけとなり、非常に満足している。
- ・ 地域の活性化における「商店街」の役割の重要性を理解することができた。地域メディアとして、地域の活性化を重要なミッションと位置付けているが、そのパートナーとして商店街との連携方法を模索できたのは非常に良かった。今後の事業に役立てたい。
- ・ 連携事業の1つであるチケット機能は利用が伸びず今後の利用促進面での課題が発見できた。
- ・ 連携する商店街に濃淡が出てしまった。

## 連携商店街の声

- ・ 地域の情報発信アプリとの連携により、個店の情報をより来街者に伝える仕組みができた。 今後は利用者アップに繋がっていきたい。
- ・ イベントで使えるスタンプラリー機能やデジタル機能の使い勝手が良く、非常に満足している。
- ・ 今までにない提案があり良かった。
- ・ 新たな知識や経験が出来た。
- ・ もう少し連携が見えるような事業が良かった。