

チーム名

豊後大野・竹田 A

**Craft
Local**

タイトル名

**大分県竹田・豊後大野 インターン紹介サイト
HooHii**

対象地域

竹田市 豊後大野市

コアメンター

西田 稔彦

チームメンター

高橋 ケン

チーム紹介

Aチーム 約11名

メンバー属性

・起業家・会社員・団体職員
・学生・その他

対象地域

竹田市
豊後大野市

地域の現状

人口減少で慢性的な人財不足

地域の課題

豊肥エリアの認知度の低さ

私たちの「How Might We」
どうすれば私たちは、
福岡市に住む若者が豊肥エリア（竹田市・豊後大野市）で、
自分に合った仕事を創れる仕事環境を
デザインできるか

解決策

地域企業と都市部の若者をむすぶ、
インターンシップとワークホリデー
制度の創造

将来的な地域ビジョン

都市部の若者に向けて、親近感のある情報発信で移住に繋げる

(1) 私たちの「How might we?」ができるまで



初期のテーマ

どうすれば私たちは、Uターンする若者が自分に合った仕事を創れる仕事環境をデザインできるか

チームメンバーの中で違和感があり、言葉を一つ一つを分解し、考察して全員が腹落ちする言葉への再定義を行った。



Uターンのみではなく、I・Jターンなどを取り込んだ「若者が自分に合った仕事環境を提供できる」活動をめざすこととし、対象の都市の絞り込みも行い、最も近い都市である福岡市をターゲットにした。



どうすれば私たちは、福岡市（=都心部）に住む若者が豊肥エリア（竹田市・豊後大野市）で、自分に合った仕事を創れる仕事環境をデザインできるか

(2) 「How might we?」 に対する私たちのアイデア



デジタル技術、データを活用した解決策

Google Formsで若者の「田舎」に対するイメージと移住者の現状の調査アンケートを実施

アンケート結果から「若い人たちがチャレンジしやすい環境と、地域の人に応援できる」場を用意することが解決策として浮上

インターンシップやワークホリデーの整備・活用で課題解消



SNS・ランディングページなどを活用した情報発信で若者と地域の人や地元企業をつないでいく

(3) アイデアのプロトタイプ実証



プロトタイプ概要

2024/01現在、実証計画 策定中

- 移住希望者に対して選択肢を提示した**仕事選択のアプローチ**
- 情報発信（SNS）の**入口強化**
- 現地に行った時に情報収集の困難さが課題
 - **現地の人**が案内・対話するプロセス
 - ツアー（観光・仕事）
 - 人のマッチング
 - イベント：地域の人（先輩起業家等）がセミナー、プレゼン、交流会
- **APUの学生を誘致**
- **地域特有の仕事へのインターンシップ**
- **ワーホリ（仕事と暮らしを体験）**

(3) アイデアの プロトタイプ実証



プロトタイプ概要 ポスター



HooHiiとは？

HooHiiは、豊後地区(豊後大野・竹田)の企業が開催している学生向けインターンシップの情報提供サイトです。既存のインターンシップ紹介サイトとの差別化を図るため、インターンに関する情報の出し方を工夫しています。例えば、単に企業情報を掲載するだけでなく、インターン先の企業の声や、実際にインターンに参加した人の体験談を掲載。また、地域の魅力を伝えるべく、地域行事に関する記事も随時更新予定です。インターンだけでなく、地域を知ることができる、そんなサイトを目指しています。

HooHiiの背景

私たちは、若い世代が移住したいと思える地域を「若い人がチャレンジしやすい環境があり、町の人もそれを応援できる」と考えました。そこでインターンやワーホリの整備・活用を行い、「新たなことへの挑戦」の機会を提供するだけでなく、地域社会との交流を通して「もっと地域について知ってもらおう」ことを目標に制作しました。利用者には、あまたあるインターン紹介サイトの中でも【HooHiiを活用してよかった】と思ってもらえるような価値を提供していきます。

大分県竹田・豊後大野 インターンサイト

HooHii



掲載内容

インターン企業紹介
インターン体験動画
豊後エリア体験記
ファンサイト、共創
体験、イベント情報

今後の展望

現段階でのインターン情報掲載量や、関連記事数は不十分であるため、今後は積極的な情報収集とインターン参加を行っていきたいと考えています。また、HooHiiを通じてインターンに参加していただいた学生にもご協力いただき、体験談を掲載していく予定です。ぜひ公式サイトやSNSアカウントからコンテンツを覗いてみてください！

SNSも活用し認知度UP！

学生対象に行ったアンケートの結果から、移住に関する情報をSNSで入手するという傾向がわかりました。そのため、私たちはHooHiiをより多くの方に興味を持ってもらえるよう、TikTokやInstagram、YoutubeといったSNSを活用し、HooHiiの認知度を上げていきます。主なコンテンツは「短い動画」で配信し、情報の手軽さ・面白さを重視しています。

動画



HooHii 職場見学動画第一弾！

動画タイトル

2次元
コード

www.動画リンク

製作：豊後大野・竹田Aチーム

SNSアカウント



@Oita_HooHii-intern



@hooHii.info



@hooHii11



HooHii公式サイト

<https://preview.studio.site/live/NxqgrdEx0/>

(3) アイデアのプロトタイプ実証



2024/01現在、制作中

■情報発信の入口強化策

- ランディングページの開発とアップ
- 動画などをSNSへ投稿

■インターン受け入れ先企業との連携

- 企業情報の収集
- インターン情報をランディングページに掲載
- 企業紹介動画の制作とランディングページおよびSNSへの投稿

■インターン・ワークホリデーや地域応援などの交流づくり

- ファンサイト構築
 - チャットや会議
 - 地域産物の買い物や旅行／イベントなどの紹介

(3) アイデアのプロトタイプ実証



プロトタイプ紹介 [インターンランディングページ](#)



[インターンランディングページリンク](#)

(3) アイデアのプロトタイプ実証

🍉 プロトタイプ紹介 インターン経験



[インタビュー動画.MOV](#)

(3) アイデアのプロトタイプ実証



プロトタイプ紹介 ファンサイト

ファンサイト
～ちょこっと説明～

- 動画を見る
- チャットをする
- マップで遊ぶ
- ビデオ会議を試みる
- ダイナミックプライシング例
～お買い物や交換を時価で～

[ファンサイト 説明動画](#)

(4) プロトタイプの検証

プロトタイプ検証計画 策定予定

(5)これからの私たちの活動について

都市部の人、地域から発信されている多くの情報に親和性がなく、地域へ一歩踏み込む気持ちになりづらい。

等身大の若者が地域の中で得た経験を発信していくことで、都会の人々に「**田舎暮らしを自分事として捉えてもらうきっかけ**」を提供していきたい。

(行政との連携を視野に入れる)