

チーム名

カラアゲ

**Craft
Local**

タイトル名

唐揚げ ジュワツと 中津調査
-食べていたいよ もっともっと-

対象地域

中津市

コアメンター

福田 まや

チームメンター

片野 裕貴、上野 昌寛

チーム紹介

APU学生 5名、市民 1名

対象地域

中津市

地域の現状

商店街に活気がない

地域の課題

一度出た若者が中津に戻ってこない

私たちの「How Might We」

どうすれば私たちは

「中津に住む若者が一度中津から離れた際にもう一度中津に戻ってチャレンジしたいと思えるような体験を商店街の活用を通してデザインできるだろうか」

解決策

- ・ 空き店舗を活用しながら、中津でチャレンジできる場をつくる
- ・ 活動や魅力をSNSで情報発信する

将来的な地域ビジョン

移住者・関係人口の増加（高校生は未来の移住者）、商店街の活性化、学生に優しいまちづくり（若者がまちづくりへ参画する場の創出、地元愛の向上）

(1) 私たちの 「How might we?」ができるまで

- **私たちが見た地域の現状**

中津から出た若者たちが帰ってこない・チャレンジできる場所が少ない

- **問題定義（取り組んだ地域の問題は何か？何が真の問題か？問題の根っこ・原因）**

- ① 駅周辺の商店街のシャッター商店街化
- ② 学生たちが気軽に立ち寄れるような場所がない

- **ありたい姿（誰にとってどうなればいい？誰がどうなりたい？などのゴールイメージ）**

- ① 昼も活気な商店街・商店街の空き店舗を使ってチャレンジ
- ② 高校生がまちづくりに参画（中津に戻ってきたいと思うような）
- ③ 若者が中津に戻ってきたいと思った時に、情報が分かりやすく入手できる

- **コミュニケーション方法**

市民の人との会話

- **活動内容**

商店街の空き店舗を活用した社会教育の場

(2) 「How might we?」 に対する 私たちのアイデア

- デジタル技術、データを活用した解決策（活用しない場合はその理由）
インスタグラム、日之出町商店街公式ホームページ
- ユーザー（誰が使う？）
移住に関心がある人or中津出身で県外に住んでいる人
- 考えたデータ・デジタルを活用した解決策は？
高校生をはじめとした若者が、中津の情報を集めたサイトを作る
- どういうシチュエーションで使ってもらおう？（ストーリー）
移住したい、戻ってきたいと思った時に仕事や住まい、交流の機会に関する情報を一つのサイトで検索できるようにする
- 使った人はどう変わる？ 地域はどうか？
 - ・ 高校生をはじめとした若者が中津のことをもっと知ってみたいと考える
 - ・ 中津が新しいことをしていると知り、中津に帰ってみようかと考えるようになる→中津に戻ってくるきっかけになる
- その解決策は、誰に働きかけるもの？（誰に変化が生じる？）
移住に関心がある人or中津出身で県外に住んでいる人

(3) アイデアのプロトタイプ実証

- どのようなプロトタイプを実証したのか。
- 地域住民との交流ができる場所として、屋内アウトドアを開催
- 薪割り、テント設営、ロープワーク
- この様子を日之出町商店街公式ホームページとInstagramに掲載



(4) プロトタイプの検証

- **誰にどんなフィードバックを得たか。**

参加者（大人）からのフィードバック

「県外の人に携わっていただいたことで、中津をより知ってもらえたと思う。今後大分県の中津市があるということを伝えてほしい。興味を持ってもらえたらこれからもっと中津市に関わって欲しいと思う。」

- **それを受けてどう改善したか、改善しようと思うのか。**

参加者（高校生）からのフィードバック

「もともとは友達にくっついてきた感じで、人見知りがあるからうまくできるか不安だったけど楽しかった。」

「2人だったけど、動画の編集を実際にできたりとてもいい経験ができた。写真撮影や大学生の方と協力できる機会があれば嬉しい。」

(5) これからの私たちの活動について

- 今後、プロトタイプがどうなればいい？
地域住民が継続的に触れ合う場所の提供

- 地域はどうなってほしい？
大きな目標「定住人口を増やす」
小さな目標「シャッター街を盛り上げる」

- チームの今後のスケジュール
今後のビジョンを明確にして、高校生が主体的に動けるような環境を作り継続的に活動してもらうために部活動化する

中津市ホームページ

住まい探し



- ・ 賃貸
- ・ 一軒家
- ・ WWOOF
(住み込み)

仕事探し



- ・ 地域住民の仕事
内容（写真付き）
→このサイトで応募できれば◎

各機関への アクセス情報



住民の声



市民交流の 機会



観光



その他

