

施策名：芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり

事業名	担当課・室名	ページ
芸術文化ゾーン拠点創出事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
芸術文化施設を拠点とした観光循環創出事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
県立総合文化センター及び県立美術館管理運営事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
芸術文化による地域おこし事業	芸術文化スポーツ振興課	2 / 2

主要な施策の成果（事務事業評価）令和4年度実績【施策コード：Ⅲ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価
1	<b>芸術文化ゾーン拠点創出事業</b> (H27～) 芸術文化スポーツ振興課 県民に優れた美術作品の鑑賞機会等を提供するため、(公財)大分県芸術文化スポーツ振興財団による県立美術館での企画展や県立総合文化センターにおける芸術文化活動等を支援する。	①芸術文化振興財団補助 財団が実施する自主事業に対して補助金を交付 ②先端技術を活用した芸術文化ゾーン魅力向上事業 高解像度カメラとAIを活用した画像解析システムにより県立美術館・県立総合文化センター来館者の動態を分析	① 55,000 ③	<b>県立美術館来館者数</b> 目標値 500,000 実績値 431,357 達成率 86.3%	500,000	<b>500,000</b>	500,000	A	
			② 1,980 ④		実績値	431,357	521,529		—
			主な活動指標と達成率 [人]		達成率	86.3%	<b>104.3%</b>		—
			県立美術館における企画展回数 [回]	目標値 5 実績値 6 達成率 120.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 県立美術館では「大本山 相国寺と金閣・銀閣の名宝」や「ポケモン化石博物館」など、多様なジャンルに挑戦する企画展と集客力のある企画展をバランスよく実施することにより、目標50万人を達成することができた。県立総合文化センターにおいても、オーケストラやオペラ、ミュージカルなどをバランスよく企画し、目標の公演回数を達成した。 今後も、芸術文化ゾーンを拠点に、県民が芸術文化に触れる機会を提供する。				
			県立総合文化センターにおける公演回数 [回]	目標値 18 実績値 28 達成率 155.6%					
予算額 (うち翌年度繰越額) 56,980 (0)	決算額 (うち国庫支出金) 56,980 (990)								

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価
2	<b>芸術文化施設を拠点とした観光循環創出事業</b> (R3～R5) 芸術文化スポーツ振興課 本県を訪れる観光客が様々な芸術文化施設やイベント開催地を往来し、地域を活性化させる好循環を創出するため、県立美術館を中核としたカルチャーツーリズムを展開する。	①おおいたカルチャーツーリズムの推進 ・OPAMでの企画展開催時に県内観光地と宿泊、企画展入場券をセットにしたバック旅行の造成・販売やツアーの販売促進を実施 ・アクセスマップの作成やデジタルサイネージの導入等を実施 ②OPAMのおもてなし向上 ・デジタルミュージアムや地域文化資源を活用した商品を開発 ・別府や湯布院でOPAMの出張展示を実施	① 24,793 ③	<b>県立美術館来館者数</b> 目標値 500,000 実績値 431,357 達成率 86.3%	500,000	<b>500,000</b>	500,000	A	
			② 15,845 ④		実績値	431,357	521,529		—
			主な活動指標と達成率 [人]		達成率	86.3%	<b>104.3%</b>		—
			地域文化資源連携展示回数 [回]	目標値 2 実績値 5 達成率 250.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 「コソノジュンコ「原点から現点」」や「大本山 相国寺と金閣・銀閣の名宝」、「イメージの力 河北秀也のiichiko design」などの県立美術館企画展を活用したバック旅行の販売や、東アジア文化都市2022大分県と連携した竹工芸のワークショップ等の取組により目標を達成することができた。 今後も、県立美術館を中核とした文化観光の好循環の創出に取り組む。				
			地域文化資源に係る体験プログラム造成本数 [本]	目標値 2 実績値 2 達成率 100.0%					
予算額 (うち翌年度繰越額) 44,835 (0)	決算額 (うち国庫支出金) 40,638 (26,575)								

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価
3	<b>県立総合文化センター及び県立美術館管理運営事業</b> (H25～) 芸術文化スポーツ振興課 文化の創造と享受の場を提供することにより、県民の多様な文化活動等を促進するため、県立総合文化センター及び県立美術館を管理・運営する。	①県立総合文化センター及び県立美術館の管理・運営指定管理施設として、適切な維持管理や運営を実施 (委託先：(公財)大分県芸術文化スポーツ振興財団)	① 515,838 ③	<b>年間ホール利用率</b> 目標値 87.0 実績値 64.0 達成率 73.6%	87.0	<b>87.0</b>	87.0	B	
			②		実績値	64.0	<b>79.0</b>		—
			主な活動指標と達成率 [%]		達成率	73.6%	<b>90.8%</b>		—
			ホール利用件数 [件]	目標値 450 実績値 417 達成率 92.7%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 県立総合文化センターでは、休館日の臨時開館や利用時間の延長に柔軟に対応するなど、予約受け入れ体制を強化したほか、感染症対策を徹底した上で運営に取り組んだが、公演の中止・延期や、利用控えなどの影響によりホール利用率は目標を下回った。 引き続き施設のPR活動に取り組むほか、施設予約システムの更新によるキャッシュレス化などで利便性向上を図るとともに、機能向上改修により施設の魅力を高め、利用率向上を図る。				
			予算額 (うち翌年度繰越額) 515,838 (0)	決算額 (うち国庫支出金) 515,838 (150,000)					

主要な施策の成果（事務事業評価）令和4年度実績【施策コード：Ⅲ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主な事業内容ごとの決算額			成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価
4	<b>芸術文化による地域おこし事業</b> ( R1 ~ ) 芸術文化スポーツ振興課 芸術文化の創造性を活かした地域振興や観光誘客等による地方創生を実現するため、県内各地で取り組む特徴的な芸術文化活動に対する支援等を行う。	①県リーディング事業の実施 現代アートを活用した取組など、国内外に情報発信ができる特徴的な取組を別府市と連携して実施	①	57,830	③	<b>事業参加者数</b> [人]	目標値	25,000	<b>25,000</b>	25,000	<b>A</b>
			②		④		実績値	39,889	<b>36,532</b>	—	
	主 な 活 動 指 標 と 達 成 率			達成率		159.6%	<b>146.1%</b>	—			
	予算額 (うち翌年度繰越額) 57,830 (0)		決算額 (うち国庫支出金) 57,830 (42,500)		県リーディング事業 実施回数	目標値 2 実績値 4 [回] 達成率 200.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 東アジア文化都市2022大分県と連携し、塩田千春展『巡る記憶』を開催したほか、国内外のアーティストが一定期間滞在し、作品制作等に取り組むアーティスト・イン・レジデンス、マルシェイベント等の実施により、多くの参加者を別府市に呼び込むことができました。 引き続き芸術文化の創造性を活かした地域振興や観光誘客につながる取組を支援する。				
					目標値 実績値 達成率						