

施策名：移住・定住のための環境整備とUIJターンの促進

事業名	担当課・室名	ページ
ふるさと大分UIJターン推進事業	おおいた創生推進課	1 / 2
スキルアップ移住推進事業	おおいた創生推進課	1 / 2
都市圏女性移住促進事業	おおいた創生推進課	1 / 2
関係人口創出事業	おおいた創生推進課	2 / 2

主要な施策の成果（事務事業評価）令和4年度実績【施策コード：I-9-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価
1	ふるさと大分UIターン推進事業 (H27～) おおいた創生推進課 本県へのUIターンを促進するため、移住相談員の配置をはじめ、移住相談会やオンラインツアーを実施するほか、市町村と連携し、安心して移住できる地域づくりや移住者への居住支援等に取り組む。	①大分県移住応援給付金及び移住支援金の支給 ・応援給付金 申請者数：319世帯/648人 ・移住支援金 申請者数：48世帯/103人 ②移住相談会やオンラインツアー等移住促進イベントの開催 ・移住相談会：39回 ・オンラインツアー：6回 ③移住サポーター等の設置 ・移住コンシェルジュ：県外1人 ・移住サポーター：県外3人、県庁2人 ④HPや移住情報誌による情報発信 ・Webマガジン「おおいた移住手帖」：60記事 ・「田舎暮らしの本」：12記事	① 64,446 ③ 25,929 ② 28,301 ④ 19,655	移住促進策による移住者数 [人]	目標値	1,637	1,818	2,004	C
			実績値		1,416	1,508	—		
			主な活動指標と達成率 東京・大阪・福岡での移住相談実施回数	目標値 36 実績値 39 達成率 108.3%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 コロナ禍による地方移住への関心や「地方回帰」意識の高まりに加え、働き方の選択肢が増えたことによるテレワーク移住の増加もあり、過去最多の移住者数につながった。 今後は、さらなる移住者数の増加に向け、移住相談会の開催地を拡充するとともに、移住希望者に対する情報発信や給付金支給等、切れ目ない支援に取り組む。	達成率	86.5%	82.9%	—
			予算額 (うち翌年度繰越額) 160,901 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 152,123 (23,404)	目標値 実績値 達成率					

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価
2	スキルアップ移住推進事業 (R3～R6) おおいた創生推進課 求人が堅調なIT分野への就職・転職による移住を促進するため、IT技術の取得講座等を実施する。また、人材不足の保育士、介護職、看護職の就職による移住を促進するため、情報発信や就職支援等を行うアドバイザーを配置するとともに、資格取得に向けた支援を行う。	①ITスキルアップ移住の推進 移住希望者向けプログラミングスクールの開講、起業・就職までのサポート及び事業PRの実施 ・受講実績：42人(家族を含む移住予定者60人) ・PRイベント：5回(対面2回、オンライン3回) ②福祉・医療スキルアップ移住の推進 資格取得支援、就職までのサポート及び事業PRの実施 ・受講実績：5人(家族を含む移住者7人) ・PRイベント：4回・PR動画制作：4本 ③移住希望者向けガイドサポートの実施 移住希望者が視察を行う際の、先輩移住者による住まいや生活状況に係るガイドの実施 ・マッチング実績：17人、ガイド実績：17人	① 14,076 ③ 1,440 ② 12,087 ④	本事業を通じた県外からの移住者数 [人]	目標値	50	80	80	D
			主な活動指標と達成率 IT技術スクールの参加者数		目標値 50 実績値 42 達成率 84.0%	実績値	48	61	
			福祉・医療スキルアップ支援対象者数	目標値 30 実績値 5 達成率 16.7%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 移住を前提としたプログラミングスクールは42人の受講者となる一方、福祉・医療職種の資格取得支援は、職種に対するネガティブなイメージが強く、就職先の選択肢としての提案が困難であったため、受講者は5人となった。 今後は、人材不足の職種について、「働く魅力」や「働きやすさ」を粘り強く提案し、移住希望者の仕事の確保につながる支援を行い県外からの移住を促進していく。	達成率	96.0%	76.3%	—
			予算額 (うち翌年度繰越額) 32,230 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 27,603 (8,057)	目標値 実績値 達成率					

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価
3	都市圏女性移住促進事業 (R2～R4) おおいた創生推進課 ライフスタイルの転換等を志向する女性を本県に呼び込むため、福岡市中心部の拠点施設「dot.」等を活用し、暮らしやすさを始めとした大分移住の魅力発信や移住促進イベント等を実施する。	①ゲストハウスを活用した滞在パッケージの提供 移住者が経営するゲストハウスを拠点に、先輩移住者・地域住民との交流会や暮らしを体験する機会を提供 ・開催箇所：県内9箇所 ・参加実績：35人 ②滞在パッケージに係る広告配信 滞在後の移住をイメージする動画を4本作成 ③キックオフイベント等の開催 滞在パッケージのPRイベントをdot.で開催 ・参加実績：15組16人	① 3,111 ③ 2,502 ② 2,892 ④	本事業を通じたおおいた暮らし倶楽部への登録者数 [人]	目標値	23	25		B
			主な活動指標と達成率 本事業を通じたゲストハウスの利用者数		目標値 50 実績値 35 達成率 70.0%	実績値	27	23	
			予算額 (うち翌年度繰越額) 8,527 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 8,505 (4,208)	目標値 実績値 達成率	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 移住希望者が先輩移住者や地域住民と交流し、その地域での暮らしをイメージする滞在パッケージを提供したことにより、おおいた暮らし倶楽部への登録者及び大分県への移住希望者を増加させることができた。また、移住相談会の参加者や福岡県在住者の移住が決定するなど、本事業が移住を後押しするきっかけとなった。 令和5年度からは、県外在住の若年世代をターゲットに、伴走型の移住・転職支援を行う「若年者移住サポート事業」を実施する。	達成率	117.4%	92.0%	

主要な施策の成果（事務事業評価）令和4年度実績【施策コード：I-9-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額			成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価
4	関係人口創出事業 (R4 ~ R6) おおいた創生推進課 関係人口を巻き込んだ地域活性化を図るため、県外在住で地域課題の解決に積極的に取り組む人材が活躍できる場を構築する。	①関係人口創出事業「ゆわえばOITA」の実施 地域貢献に高い意欲を持つ県外在住者を対象としたワークショップや現地訪問など全5回のプログラムを開催し、大分県の関係人口を創出	①	18,550	③	本事業後も継続的な関わりを持つ参加者数 [累計：人]	目標値		18	36	A
			②		④		実績値		20	—	
	主な活動指標と達成率			関係人口拡大プロジェクト創出数			達成率		111.1%	—	
	予算額 (うち翌年度繰越額)		決算額 (うち国庫支出金)		目標値	2	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 都市圏在住の県出身者や地方創生に興味を持つ人を対象とし、実地調査などのプログラムを実施して県内の人材や地域との交流を深めた。その結果、事業終了後も参加者が自主的に来県してプロジェクトを実施したり、移住するなど、本事業後も継続的な関わりを持つ関係人口を創出することができた。 令和5年度は、プログラムの参加対象者を全国に広げ、引き続き大分県の関係人口を創出し、地域振興や移住促進へつなげていく。				
	18,578	18,550	実績値	16							
	(0)	(8,988)	達成率	800.0%							
		目標値									
				実績値							
				達成率							