

施策名：すべての主体が参加する美しく快適な県づくり

事業名	担当課・室名	ページ
おおいたうつくし作戦推進事業	うつくし作戦推進課	1 / 1
未来の環境を守る人づくり事業	うつくし作戦推進課	1 / 1

主要な施策の成果（事務事業評価）令和4年度実績【施策コード：I-4-(4)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価
1	おおいたうつくし作戦推進事業 (H28～) うつくし作戦推進課 美しい自然と快適な地域環境を将来の世代へ継承するため、「まち・ひと・なにかま」づくりをテーマに「おおいたうつくし作戦」を展開する。	①環境保全活動の普及・啓発 県民実行型の環境イベント「おおいたうつくし感謝祭」の開催 ②おおいたうつくし作戦の推進 ・おおいたうつくし推進隊による地域活性化のための活動を支援 ・おおいたうつくし作戦をけん引する新たな団体の活動基盤づくりへの補助 ③おおいたうつくし作戦県民会議 県民の声を反映させた県民総参加の環境施策を推進するための会議を開催	① 4,978 ③ 1,362	うつくし大行動参加人数 目標値 389,000 実績値 255,122 達成率 65.6%	389,000	394,000	399,000	B	
			② 4,499 ④		実績値 255,122 達成率 65.6%	255,122	369,644		—
			主な活動指標と達成率 うつくし感謝祭出展ブース数		目標値 15 実績値 26 達成率 173.3%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 うつくし大行動参加人数については、うつくし推進隊等の支援に取り組むとともに、コロナ禍で落ち込んでいた集団での清掃活動が復活した結果、昨年度より参加人数が増加した。うつくし感謝祭には、目標値を大きく上回るブースの出展があり、県民へうつくし作戦の活動内容を普及することができた。今後、県ホームページやSNS等でうつくし作戦の取組を周知し、環境美化意識の向上を図る。			
			なかまづくり事業実施団体数		目標値 5 実績値 4 達成率 80.0%				
	予算額 (うち翌年度繰越額) 11,382 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 10,839 (0)								

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価
2	未来の環境を守る人づくり事業 (H23～) うつくし作戦推進課 次代を担う子どもたちへ体験的な環境教育を実施することで、環境意識が高く、持続可能な社会づくりに主体的に参画できる人材を育成し、おおいたうつくし作戦によるひとづくり(人材の育成)の強化を図る。	①幼児向け環境教育の推進 幼児向け環境劇、ワークショップの実施 ②子ども向け環境教育の推進 子どもを対象とした自然体験活動等の実施 ③大人向け環境教育の推進 環境教育アドバイザー、サポーターの派遣	① 4,910 ③ 2,280	環境教育参加者数 目標値 10,000 実績値 7,630 達成率 76.3%	10,000	10,000	10,000	B	
			② 4,568 ④		実績値 7,630 達成率 76.3%	7,630	9,226		—
			主な活動指標と達成率 幼児向け環境劇公演回数		目標値 25 実績値 29 達成率 116.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 環境教育参加者数は目標を達成できなかったが、コロナ禍で落ち込んでいた環境教育事業が復活したことにより、幼児向け環境劇公演回数と環境教育アドバイザー派遣回数は前年度と比べてともに増加した。今後、あらゆる世代に向けた環境教育を推進し、県民の更なる環境保全意識の向上に努める。			
			環境教育アドバイザー派遣回数		目標値 170 実績値 153 達成率 90.0%				
	予算額 (うち翌年度繰越額) 15,877 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 14,780 (0)								