

○ R 3 年度 宿泊業経営力強化事業費補助金 採択実績

公募	事業者	事業名	取組内容	補助額(千円) ※上段()は事業費
一 次	2 (有)ゑびす屋旅館 (お宿ゑびす屋) [別府市]	アドバイザー支援により明礬温泉の良さを再発見し宿泊の強化に取り組む。	自館の温泉の優れた泉質と効果的な入浴方法等を効果的に発信し、他施設との差別化を進める。 ・アドバイザーが温泉や施設の良さを効果的に発信するためのブランディングに関して助言 ・施設全体のイラスト化と、それに基づく館内サインの作製 ・健康をテーマにした宿泊プラン等を紹介するパンフレットの作製、HPの改修	(1,072) 536
	3 (株)鶴田ホテル (ホテルニューツルタ) [別府市]	夕食サービスに係るスタッフの労働生産性の向上を図る事業	業務効率の改善につながる備品等を導入し、スタッフの労働生産性を向上させる。 ・グラス用洗浄機の導入	(1,250) 625
	4 (有)岡本屋 (岡本屋旅館) [別府市]	コロナに強い旅館づくり。次の150年を目指して。	市場ニーズの把握と分析、新商品や宿泊プランの開発等により、新しい客層の発掘を目指す。 ・アドバイザーが新商品の開発等に関して助言 ・温泉成分の新型コロナウイルス不活化効果を測定、発信	(1,000) 500
	5 (有)松葉屋 (旅亭松葉屋) [別府市]	アドバイザー支援によるwithコロナ時代の旅館の過ごし方のWEBにおける訴求と販売促進	ワーケーション等の受入れを進めるための施設改修と宿泊プランの開発、従業員教育を実施する。 ・アドバイザーが宿泊プラン作成やOTAでのプロモーション等に関して助言、従業員向けセミナーを実施 ・コワーキングスペースの設置 ・新たな取組を発信するためのHPの改修	(4,380) 1,925
	6 (有)ひなの里 (caffelひなのさと) [日田市]	「お宿カフェーグー」広告宣伝高度化事業	泊食分離を進めるために設置した施設の認知度を向上させ、施設の集客力の向上を図る。 ・ブランドイメージに合わせた看板、暖簾の作製 ・施設の魅力を発信する動画の制作、特設HPの開設	(2,849) 1,424
	7 (株)成天閣 (成天閣) [日田市天瀬町]	アドバイザー支援による、団体から個人客への魅力訴求を目指した旅館コンセプトの変更事業	個人客の集客を進めるため、業務プロセスの改善や情報発信の強化を進める。 ・アドバイザーがリブランディング、館内サイン等の改善に関して助言 ・「選べるアメニティブース」の設置 ・オリジナルロゴデザインの作製、パンフレットの刷新等による情報発信の強化	(4,900) 2,300
	8 (同)solairodays (竹田駅前ホステルCue) [竹田市]	アドバイザー支援による生産性向上事業	チームビルディングによる生産性向上、地域の魅力的なコンテンツと組み合わせた宿泊プランの開発等を進める。 ・アドバイザーが生産性の向上や宿泊プランの開発、効果的な情報発信に関して助言	(750) 375
	9 松尾文男 (旅館紅葉館) [竹田市直入町]	冷凍料理の開発とオンラインショップの開設による販路拡大	地域の特産品を使った冷凍料理を開発し、オンラインショップでの販売を進める。 ・パッケージ及びラベルデザインの作製 ・オンラインショップデザイン制作、販促用チラシ作製	(1,250) 625
	10 (有)路地区振興会 (旅庵路臺) [豊後高田市]	周辺環境を活かした新たな宿泊スタイル～主にリトリート、ワーケーションを視野に～	リトリートやワーケーションの受入れを進めるための施設改修等を実施する。 ・大浴場の改修、ウッドデッキ等の整備 ・新たな取組を発信するためのHPの改修	(2,607) 1,303

○ R 3 年度 宿泊業経営力強化事業費補助金 採択実績

公募	事業者	事業名	取組内容	補助額(千円) ※上段()は事業費
一 次	11 ARN(同) (里山茶風) [由布市湯布院町]	アフターコロナに対応した安心旅館 の確立と独自性の醸成	ブランドイメージの刷新と新型コロナウイルス対策の発信を通じて新規顧客の獲得を進める。 ・アドバイザーが競合施設との差別化を図るためのブランディングに関して助言 ・食事処の仕切り設置、ブランドイメージに合わせた備品等の整備 ・新型コロナ対策 P R 動画の制作、HPの改修	(2,700) 1,350
	12 日本椿(株) (ゆふいん椿) [由布市湯布院町]	アドバイザー支援による人手不足へ の対応や周辺環境を活かした新しい 旅のかたち構築事業	セントラルキッチン導入や、3世代旅行等の受入れを進めるための取組を実施する。 ・アドバイザーが客室プロデュース等に関して助言 ・客室を和洋室に改修、セントラルキッチンに対応した調理器具や子供用什器の導入等 ・新たな取組を発信するためのHPの改修	(5,000) 2,500
二 次	13 (株)別府温泉ホテル ホテルシーウエーブ別府 [別府市]	新プラン造成による売上増加と調理 場の人手不足解消に向けて	若年層向け宿泊プランの造成・情報発信強化と生産性向上に向けた機器整備を実施する。 ・アドバイザーが宿泊プランの開発等に関して助言 ・生産性向上に向けた厨房機器を整備 ・HPの改修、SNSを活用した情報発信の強化	(2,611) 1,305
	14 (有)オーハシ YADOYAおおはし [由布市湯布院町]	生産性向上と新プラン造成による宿 泊予約増加に向けた取組	公式HP限定プランの造成とSNS等による情報発信強化と生産性向上に向けた機器整備を実施する。 ・アドバイザーが宿泊プランの開発等に関して助言 ・生産性向上に向けた厨房機器を整備 ・HPの改修、SNSを活用した情報発信の強化	(1,721) 860
	15 (有)秀月 秀月 [九重町]	インターネット環境 (Wi-Fi等) の 構築とSNSを利用した若年層の取 り込み強化	インターネット環境の強化、SNSによる若年層向け宿泊プランの発信強化等により誘客を推進する。 ・アドバイザーが若年層の誘客に必要な宿泊プランの情報発信等に関して助言 ・館内Wi-Fiの高速化、セキュリティ強化 ・HPの改修とレスポンス対応、SNS連携による周辺の観光情報を含めた情報発信体制の構築	(2,802) 1,400
	16 (有)喜楽 喜楽 [別府市]	顧客ターゲット層リメイクに伴う収益 力改善計画	ターゲット層の転換を図るため、食事処の改修や情報発信の強化等を進める。 ・アドバイザーがターゲット層の転換に関して助言 ・感染症対策として食事処を大広間から個室に改修 ・ブランドコンセプトと感染症対策を訴求するためのHP改修	(10,037) 2,200