

施策名：芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり

事業名	担当課・室名	ページ
芸術文化ゾーン拠点創出事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
芸術文化施設を拠点とした観光循環創出事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
県立総合文化センター及び県立美術館管理運営事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
芸術文化による地域おこし事業	芸術文化スポーツ振興課	2 / 2

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅲ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価
1	芸術文化ゾーン拠点創出事業 (H27～) 芸術文化スポーツ振興課 県民に優れた美術作品の鑑賞機会等を提供するため、(公財)大分県芸術文化スポーツ振興財団による県立美術館での企画展や総合文化センターにおける芸術文化活動等を支援する。	①芸術文化振興財団補助 財団が実施する自主事業に対して補助金を交付 ②先端技術を活用した芸術文化ゾーン魅力向上事業 高解像度カメラとAIを活用した画像解析システムにより県立美術館・県立総合文化センター来館者の動態を分析	① 85,000 ③	県立美術館来館者数 目標値 500,000 実績値 256,105 達成率 51.2%	500,000	500,000	500,000	C	
			② 1,980 ④		実績値	256,105	431,357		—
			主な活動指標と達成率 [人]		達成率	51.2%	86.3%		—
			県立美術館における企画展回数	目標値 5 実績値 7 達成率 140.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 県立美術館来館者数は新型コロナウイルス感染症の影響により、目標50万人に対して約43万人となったが、美術館・総合文化センターにおける公演回数は目標を達成することができた。また、新たな生活様式に対応した取組として、びび会員向けの動画配信サービスを開始するなど、芸術文化の鑑賞機会の充実を図った。 今後も芸術文化ゾーンを拠点に、県民が芸術文化に触れる機会を提供する。				
			総合文化センターにおける公演回数	目標値 18 実績値 26 達成率 144.4%					
予算額 (うち翌年度繰越額) 86,980 (0)	決算額 (うち国庫支出金) 86,980 (990)								

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価
2	芸術文化施設を拠点とした観光循環創出事業 (R3～R5) 芸術文化スポーツ振興課 本県を訪れる観光客が様々な芸術文化施設やイベント開催地を往来し、地域を活性化させる好循環を創出するため、県立美術館を中核としたカルチャーツーリズムを展開する。	①おおいたカルチャーツーリズムの推進 ・OPAMでの企画展開催時に県内観光地と宿泊、企画展入場券をセットにしたバック旅行の造成・販売やツアーの販売促進を実施 ・アクセスマップの作成やISTS会場とOPAMをつなぐ無料シャトルバスの運行、Wi-Fiの機能強化等を実施 ②OPAMのおもてなし向上 ・デジタルミュージアムや地域文化資源を活用した商品を開発 ・別府や湯布院でOPAMの出張展示を実施	① 43,821 ③	県立美術館来館者数 目標値 実績値 達成率		500,000	500,000	C	
			② 18,445 ④		実績値		431,357		—
			主な活動指標と達成率 [人]		達成率		86.3%		—
			地域文化資源連携展示回数	目標値 2 実績値 2 達成率 100.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 県立美術館では、企画展として「佐藤雅晴 尾行」、「サンリオ展」、「庵野秀明展」などを開催したほか、ISTSの開催に合わせ「宇宙展」を開催するなど、幅広い層の来館者の獲得、ISTS会場（別府）とOPAMとの観光客の循環に努めた。 令和4年度は東アジア文化都市2022大分県との連携及び相乗効果の創出等に取組み、年間来館者数50万人達成を目指す。				
			地域文化資源に係る体験プログラム造成本数	目標値 2 実績値 2 達成率 100.0%					
予算額 (うち翌年度繰越額) 63,417 (0)	決算額 (うち国庫支出金) 62,266 (38,796)								

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価
3	県立総合文化センター及び県立美術館管理運営事業 (H25～) 芸術文化スポーツ振興課 文化の創造と享受の場を提供することにより、県民の多様な文化活動等を促進するため、県立総合文化センター及び県立美術館を管理・運営する。	①県立総合文化センター及び県立美術館の管理・運営指定管理施設として、適切な維持管理や運営を実施 (委託先：大分県芸術文化スポーツ振興財団)	① 457,272 ③	年間ホール利用率 目標値 87.0 実績値 42.7 達成率 49.1%	87.0	87.0	87.0	D	
			②		実績値	42.7	64.0		—
			主な活動指標と達成率 [%]		達成率	49.1%	73.6%		—
			ホール利用件数	目標値 460 実績値 347 達成率 75.4%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 総合文化センターでは、休館日の臨時開館や利用時間の早朝・深夜等の延長にも柔軟に対応するなどの予約受け入れ体制の強化を行ったほか、感染症対策を引き続き徹底した上で管理運営したが、公演の中止・延期が多数発生し、ホール利用率・利用件数ともに目標値を下回った。引き続き、施設のPR活動に取り組みほか、施設予約システムを更新し、ネット予約方法の追加やキャッシュレス化などで利便性向上を図るなど、ホールの利用率向上を図る。				
			予算額 (うち翌年度繰越額) 457,272 (0)	決算額 (うち国庫支出金) 457,272 (149,622)					

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅲ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価
4	芸術文化による地域おこし事業 (R1 ~) 芸術文化スポーツ振興課	①県リーディング事業の実施 国東半島における現代アート作品の制作や、別府市における現代アートを活用した取組など、国内外に情報発信ができる特徴的な取組を地元市町村と連携して実施	① 89,000 ③	事業参加者数	目標値	20,000	25,000	25,000	A
			② 22,608 ④		実績値	33,289	39,889	—	
	主な活動指標と達成率		[人]	達成率	166.4%	159.6%	—		
	芸術文化の創造性を活かした地域振興や観光誘客等による地方創生を実現するため、県内各地で取り組む特徴的な芸術文化活動に対する支援等を行う。		②国民文化祭等レガシー事業に取り組む市町村への補助 国民文化祭を通じて育んだものを将来につなげていくために、市町村等による意欲ある芸術文化振興のための取組を支援	県リーディング事業 実施回数	目標値	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針			
				実績値	世界的に有名なアーティストによる現代アート作品の制作や、アーティストを招へいたしたシンポジウムを国東市と豊後高田市で行うことにより、現代アートを活用した国東半島のPRを実施することができた。また、別府市でも著名なアーティストによる地域を題材とした特徴的なインスタレーションやイベントを実施することで、多くの人々を別府市に呼び込むことができた。				
				[回]	達成率	100.0%			
市町村補助金採択件数				目標値	6				
予算額 (うち翌年度繰越額)		決算額 (うち国庫支出金)		[件]	実績値	12			
119,500 (0)		112,108 (69,563)			達成率	200.0%			