

施策名：国内誘客の推進と海外誘客(インバウンド)の加速

事業名	担当課・室名	ページ
新しい旅のかたち定着促進事業	観光政策課	1 / 3
国内誘客総合推進事業	観光誘致促進室	1 / 3
観光誘客緊急対策事業	観光誘致促進室	1 / 3
おんせん県誘客回復推進事業	観光誘致促進室	2 / 3
観光マーケティング推進事業	観光誘致促進室	2 / 3
インバウンド推進事業	観光誘致促進室	2 / 3
インバウンド推進体制整備事業	観光誘致促進室	3 / 3
広域ツーリズム推進事業	観光誘致促進室	3 / 3
おんせん県おおいた県域版DMO促進事業	観光政策課	3 / 3

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-3-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針			
1	新しい旅のかたち定着促進事業 (R2 ~ R3) 観光政策課	①別府コンベンションセンターの改修 ・3密回避に資する分散会場として活用可能なスペースの改修 ・Wi-Fi環境の強化	3密回避に資する分散会場として活用可能なスペースの改修とWi-Fi環境の強化が完了した。今後は、これらを新たな強みとして別府コンベンションセンターへのMICE誘致を積極的に進める。			
	別府コンベンションセンターにおける3密防止対策を徹底するため、分散会場として活用可能なスペースの改修等を行う。					
	<table border="1"> <tr> <td>予算額 (うち翌年度繰越額)</td> <td>決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金)</td> </tr> <tr> <td>42,369 (0)</td> <td>32,299 (32,299)</td> </tr> </table>	予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金)	42,369 (0)	32,299 (32,299)	
予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金)					
42,369 (0)	32,299 (32,299)					

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主 な 事 業 内 容 ご と の 決 算 額	成 果 指 標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価				
2	国内誘客総合推進事業 (R1 ~) 観光誘致促進室	①地域資源のターゲット特性に応じた誘客 ・インフルエンサーを活用したプロモーションの実施 ・会員制福利厚生事業者と連携した観光プランの情報発信 ・オンライン商談会による販売促進	① 40,128 ③ 2,878	観光入込客数	目標値	20,400	20,600	20,700	D				
			② 17,947 ④		実績値	16,453	13,687	—					
		②情報発信 ・定期刊行誌（年4回）の作成 ・HP・ガイドブックによる情報発信	主 な 活 動 指 標 と 達 成 率		[千人]	達成率	80.7%	66.4%	—				
		③団体誘客の推進 ・教育旅行専用HPの改修 ・MICEオンライン商談会への参加	SNS発信回数	目標値	245	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針							
				実績値	472	新型コロナウイルスの影響により、観光入込客数は減少したものの、ポストコロナにおける国内からの誘客を推進するため、SNS等を活用した情報発信やオンライン商談会の実施、団体誘客の推進に努めた。							
			[回]	達成率	192.7%	令和4年度は新型コロナウイルスの状況を注視しつつ、国内観光客のニーズを捉えた効果的な情報発信、誘客対策を行う。							
			旅行会社訪問回数	目標値	100								
				実績値	100								
			[社・団体]	達成率	100.0%								
	<table border="1"> <tr> <td>予算額 (うち翌年度繰越額)</td> <td>決算額 (うち国庫支出金)</td> </tr> <tr> <td>91,705 (17,073)</td> <td>70,773 (28,867)</td> </tr> </table>	予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち国庫支出金)	91,705 (17,073)	70,773 (28,867)								
予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち国庫支出金)												
91,705 (17,073)	70,773 (28,867)												

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主 な 事 業 内 容 ご と の 決 算 額	成 果 指 標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価				
3	観光誘客緊急対策事業 (R2 ~ R4) 観光誘致促進室	①割引旅行商品等を活用した誘客対策 大分県民や九州ブロック・隣県の県民を対象とした宿泊割引等を実施 ・旅行代金への助成 補助率：1/2、限度額 5千円/人・泊 ・地域クーポン券の発行 限度額 2千円/人・泊 (令和2年7月豪雨の被災地域は4千円/人・泊)	① 3,093,265 ③	観光入込客数	目標値	20,400	20,600	20,700	D				
			② 96,823 ④		実績値	16,453	13,687	—					
			主 な 活 動 指 標 と 達 成 率		[千人]	達成率	80.7%	66.4%	—				
			観光誘客プロモーション動画のYouTube視聴回数	目標値	4,000,000	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針							
				実績値	4,491,710	県民向けの宿泊割引を実施し、感染状況に応じて九州ブロックや隣県へ対象地域を拡充した。また、誘客プロモーション動画の作成・配信により県内外へ情報発信を行ったものの、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光入込客数は昨年度よりも減少した。							
			[回]	達成率	112.3%	令和4年度は、現行の宿泊割引及び都道府県版GoToトラベル事業の実施により、効果的な誘客につなげていく。							
				目標値									
				実績値									
				達成率									
	<table border="1"> <tr> <td>予算額 (うち翌年度繰越額)</td> <td>決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金)</td> </tr> <tr> <td>16,197,276 (13,007,188)</td> <td>3,190,088 (3,190,088)</td> </tr> </table>	予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金)	16,197,276 (13,007,188)	3,190,088 (3,190,088)								
予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金)												
16,197,276 (13,007,188)	3,190,088 (3,190,088)												

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-3-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価
4	おんせん県誘客回復推進事業 (R2 ~ R3) 観光誘致促進室 コロナ収束期に観光客を呼び戻すため、九州、中四国、関西を中心に効果的な情報発信を行うとともに、九州域内の旅行者と連携した割引商品等を造成する。	①九州域内からの誘客対策 九州域内の旅行者と連携したお得な旅行商品の造成 ・旅行商品の特典：ガソリン券20L/組 ②効果的・戦略的なプロモーション オンライントラベル予約サイトと連携した情報発信の実施	① 14,260 ③	観光入込客数 [千人]	目標値	20,400	20,600		D
			② 7,391 ④		実績値	16,453	13,687		
	主な活動指標と達成率 SNSリーチ数			目標値	500,000	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 新型コロナウイルス感染症の状況を注視しつつ、県民向けの誘客対策に加え、九州域内の旅行事業者と連携した誘客対策等を実施したものの、感染拡大に伴う移動制限などにより、観光入込客数は昨年度よりも減少した。 今後は、事業実施の結果を踏まえ、国内観光客のニーズを捉えた誘客対策につなげる。			
	[件]			実績値	717,020				
			達成率	143.4%					
			目標値						
予算額 (うち翌年度繰越額) 22,100 (0) 決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金) 21,651 (21,651)				実績値					
				達成率					

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価
5	観光マーケティング推進事業 (R2 ~ R4) 観光誘致促進室 観光産業の競争力強化と効率的な観光誘客を図るため、SNS等から得られる観光客の消費動向等のデータを収集・分析し、最適な情報発信や旅行商品の開発等につなげる。	①旅行者の行動分析 ・来県者の行動ビッグデータ（検索と位置情報）や消費額等を元に旅行者の興味関心事項等の分析を実施 ・公益財団法人日本観光振興協会が運営する観光予報プラットフォームを活用し、宿泊需要予測を実施 ②デジタル活用研修会 県内全域の宿泊施設、観光施設、観光協会、自治体などを対象に、SNSの活用や消費行動分析等の研修を実施	① 10,271 ③	観光入込客数 [千人]	目標値	20,400	20,600	20,700	D
			② 291 ④		実績値	16,453	13,687	-	
	主な活動指標と達成率 デジタルセミナー開催回数			目標値	2	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 旅行者の消費行動分析や宿泊需要予測を行い、その結果を各観光事業者等へ共有するとともに、観光事業者向けにデジタル活用に係る知識習得のための研修会を実施しその理解を深めたことで、各観光事業者のマーケティング活動に役立てることができた。 引き続き、最新の行動分析に基づく施策を展開し、効果的な誘客につなげていく。			
	[回]			実績値	2				
			達成率	100.0%					
			目標値						
予算額 (うち翌年度繰越額) 12,105 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 12,105 (5,281)				実績値					
				達成率					

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価
6	インバウンド推進事業 (H27 ~) 観光誘致促進室 東アジアをはじめ、欧米、大洋州、ASEAN諸国等からの観光誘客を図るため、富裕層やリピーターをターゲットにしたプロモーションなど、各国・地域ごとのニーズに応じた情報発信や誘客対策を展開する。	①国・地域に応じた情報発信と誘客対策 ・フェイスブックやインスタグラム等を活用し、大分県の魅力を発信 ・オンラインを活用した海外旅行会社向けの商談会等を実施 ②複数県と連携した誘客対策 ・九州各県等と連携し、アジアや欧米・大洋州向けの誘客対策を実施 ・台湾旅行博への共同出展、タイ向けオンラインメディアでの記事配信や旅行会社向けウェビナー、欧米旅行会社向けセールス等を実施	① 49,857 ③	外国人宿泊客数 [千人泊]	目標値	1,550	1,630	1,710	D
			② 6,290 ④		実績値	162	25	-	
	主な活動指標と達成率 旅行会社セールス実施回数			目標値	22	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 新型コロナウイルスの影響で海外からの渡航が難しく、目標を達成することはできなかった。そのような中でも、オンラインでの商談会や、海外メディア等の代わりに国内インフルエンサーを招請する等、臨機応変な事業実施に努めた。 令和4年度は各国・地域の新型コロナウイルスや水際対策等の状況を注視しつつ、各国・地域ごとのニーズに応じた情報発信や誘客対策を行う。			
	[回]			実績値	25				
			達成率	113.6%					
			目標値	15					
予算額 (うち翌年度繰越額) 183,969 (109,815) 決算額 (うち国庫支出金) 68,043 (28,113)				実績値	11				
				達成率	73.3%				

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-3-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価		
7	インバウンド推進体制整備事業 (R2～R3) 観光誘致促進室 コロナ収束後の来県につなげるため、旅行会社やメディア、顧客との関係づくりや情報発信を実施する。職員による現地でのプロモーション等が困難な状況下でも、関係づくり・情報発信等ができる体制の整備や動画サイト等を活用したプロモーションを実施する。	①動画サイト等を活用したプロモーション 観光情報発信チャンネル「沸騰大分」で、県内各地の情報を発信 ②現地代理人を活用した情報発信（英国・大洋州） 現地でのセミナー実施による旅行会社との関係構築を行うとともに、メディアへの観光情報掲載などによる情報発信を実施	① 93,139 ③	動画サイト等のフォロワー数 [人]	目標値	10,000	100,000		A		
			② 16,388 ④		実績値	47,375	155,953				
			主な活動指標と達成率			達成率	473.8%	156.0%			
			現地代理人設置数 [箇国]			目標値	3	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 動画サイト等フォロワー数は、YouTube23,505人、Weibo84,236人、WeChat48,212人で、大幅に目標値を達成した。また、現地代理人を設置することでコロナ禍にもかかわらず現地でのイベントを実現し、多くの旅行会社との関係構築ができた。 今後は、動画サイト等を活用した各市町村のプロモーションや県内留学生を活用した情報発信を行うとともに、戦略パートナーを活用した情報発信の強化（欧州・大洋州）を引き続き実施する。			
予算額 (うち翌年度繰越額) 128,823 (0) 決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金) 124,968 (124,968)				実績値	3						
				達成率	100.0%						
				目標値							
				実績値							
				達成率							

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価		
8	広域ツーリズム推進事業 (R1～R6) 観光誘致促進室 九州各県や国内DMO、日本観光振興協会等と連携し、効果的な誘客活動の実施と相互交流の推進を図る。	①広域観光推進組織との連携した誘客 ・観光素材説明会や商談会の開催（2回） ・九州知事会、九州地域戦略会議等での観光振興の取組推進 ②東九州軸で連携した観光誘客 宮崎県と連携した情報発信や誘客活動の実施 ③九州横断軸で連携した観光誘客 熊本県、長崎県と連携した情報発信や誘客活動の実施	① 37,787 ③ 1,718	県内宿泊者数 [千人泊]	目標値	7,510	7,590	7,670	D		
			② 3,166 ④		実績値	4,860	4,160	—			
			主な活動指標と達成率			達成率	64.7%	54.8%	—		
			九州観光推進機構会議参加回数			目標値	5	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 九州観光推進機構との広域連携により誘客に取り組んだが、緊急事態宣言等の影響により、昨年度から引き続き県内宿泊者数は停滞している。 令和4年度も新型コロナウイルスの影響で国内観光旅行の動向が読めないところではあるが、新型コロナウイルスの収束を見計らい、巻き返しを図っていく。			
予算額 (うち翌年度繰越額) 43,825 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 43,807 (0)				実績値	8						
				達成率	160.0%						
				目標値	5						
				実績値	6						
				達成率	120.0%						

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価		
9	おんせん県おおいた県域版DMO促進事業 (R1～R3) 観光政策課 観光客の長期滞在と消費拡大を促すため、県域版DMOである（公社）ツーリズムおおいたが行う、マーケティング機能や商品造成・販売力の強化等を支援する。	①県域版DMOプラットフォーム機能の強化 ・商品造成・販売力の強化を支援 ・専門人材の確保を支援 ②マーケティング機能の強化 ・住民満足度等の調査を実施 ・観光マーケティング会議の開催 ③ツーリズム戦略推進会議の開催 3年に1度のツーリズム戦略改訂を行うため、会議や勉強会を開催し、第4期ツーリズム戦略を策定	① 13,678 ③ 429	県内宿泊者数 [千人泊]	目標値	7,510	7,590		D		
			② 9,130 ④		実績値	4,860	4,160				
			主な活動指標と達成率			達成率	64.7%	54.8%			
			組織内専門人材の確保数			目標値	3	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 マーケティング分析結果の提供、着地型旅行商品の企画・開発支援等を通じて市町村観光協会等の誘客施策を支援したが、長引く新型コロナウイルスの影響で国内外の観光需要が回復せず、目標未達成となった。 厳しい状況は続くが、県域版DMOのプラットフォーム機能を充実・強化しつつ、第4期ツーリズム戦略を着実に推進することで本県観光産業の復活を後押しする。 なお、令和4年度からは「ツーリズム推進基盤強化事業」に組替え、観光客の受入体制を強化するため観光統計調査等の分析を行うとともに、アウトドアガイド認証制度の創設や着地型旅行商品の造成支援等に取り組む。			
予算額 (うち翌年度繰越額) 33,608 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 33,056 (14,534)				実績値	4						
				達成率	133.3%						
				目標値	3						
				実績値	4						
				達成率	133.3%						