

施策名：チャレンジする中小企業と創業の支援

| 事業名 | 担当課・室名 | ページ |
|-----------------------------|-----------|-------|
| 小規模事業支援事業 | 商工観光労働企画課 | 1 / 9 |
| 組合育成指導費 | 商工観光労働企画課 | 1 / 9 |
| 中小企業・小規模事業者応援金給付事業 | 商工観光労働企画課 | 1 / 9 |
| 中小企業・小規模事業者事業継続支援金給付事業 | 商工観光労働企画課 | 2 / 9 |
| 地域消費喚起プレミアム商品券支援事業 | 商工観光労働企画課 | 2 / 9 |
| 事業承継促進事業 | 経営創造・金融課 | 2 / 9 |
| 診断事業費（BCP策定支援） | 経営創造・金融課 | 3 / 9 |
| 中小企業金融対策費 | 経営創造・金融課 | 3 / 9 |
| 中小企業設備導入資金特別会計繰出金 | 経営創造・金融課 | 3 / 9 |
| 地域牽引企業創出事業 | 経営創造・金融課 | 4 / 9 |
| 経営革新加速化支援事業 | 経営創造・金融課 | 4 / 9 |
| 大分発ニュービジネス発掘・育成事業 | 経営創造・金融課 | 4 / 9 |
| おおいたスタートアップ支援事業 | 経営創造・金融課 | 5 / 9 |
| 小規模事業者等自然災害対応型BCPモデル策定事業 | 経営創造・金融課 | 5 / 9 |
| 事業再生支援事業 | 経営創造・金融課 | 5 / 9 |
| 中小企業設備導入資金貸付金・償還金・繰出金（特別会計） | 経営創造・金融課 | 6 / 9 |

| 事業名 | 担当課・室名 | ページ |
|------------------------|----------|-------|
| 高度化資金貸付事務費 | 経営創造・金融課 | 6 / 9 |
| 予備費 | 経営創造・金融課 | 6 / 9 |
| 中小企業総合支援事業 | 工業振興課 | 7 / 9 |
| 中小企業旗艦製品創出支援事業 | 工業振興課 | 7 / 9 |
| ものづくり循環経済促進事業 | 工業振興課 | 7 / 9 |
| ものづくり中小企業IoT化推進事業 | 工業振興課 | 8 / 9 |
| ものづくり中小企業コロナ危機対応再興支援事業 | 工業振興課 | 8 / 9 |
| 知的財産活用推進事業 | 新産業振興室 | 8 / 9 |
| 科学技術振興事業 | 新産業振興室 | 9 / 9 |
| 大分県産業科学技術センター機器整備事業 | 新産業振興室 | 9 / 9 |
| クリエイティブ活用推進事業 | 経営創造・金融課 | 9 / 9 |

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | |
|-----|---|--|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|--|-------|--------|--------|---|
| 1 | 小規模事業支援事業 (S30 ~) 商工観光労働企画課 小規模事業者に対する経営や技術の改善発達を図るため、商工会、商工会議所が行う経営改善普及事業に要する経費及び商工会連合会が行う商工会指導事業に要する経費を補助する。 | ①商工会等が行う経営改善普及事業に係る職員の人件費に対する補助 ②商工会等が行う経営改善普及事業に係る旅費等の事業費に対する補助 ・指導事業 経営指導員等による巡回指導や事業者向けの講習会の開催等 ・資質向上対策事業 商工会議所間の人事交流や中小企業大学校研修への参加等 ・次世代活性化事業 青年部等による地域活性化に向けた取組、商工会女性部全国大会の開催等 | ① 1,146,919 ③ | 商工会等が支援した法律等認定企業数 [件] | 目標値 | 63 | 63 | 63 | A | |
| | | | ② 170,709 ④ | | 実績値 | 176 | 127 | — | | |
| | ① 1,324,404 (0) ② 1,318,433 (150) | | ① 89,510 ③ 1,826 ② 7,409 ④ 1,801 | | 主な活動指標と達成率 [件] | | 達成率 | 279.4% | 201.6% | — |
| | | | 巡回指導件数 [件] | | 目標値 30,860 実績値 30,023 達成率 97.3% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 商工会等による、巡回指導を通じた経営革新計画等の認定支援や新型コロナウイルス感染症に係る支援金等各種施策の手續支援、ニーズに応じた集団講習会や専門家派遣などの伴走型支援等により、小規模事業者の経営の安定が図られた。 平時に加えコロナ禍を含む災害時等における商工会等の役割が増大しており、引き続き小規模事業者の経営改善に要する経費に対して助成する。 | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | |
|-----|---|--|--------------------|---------------------------|--------------------------------|--|-------|--------|--------|---|
| 2 | 組合育成指導費 (S30 ~) 商工観光労働企画課 大分県中小企業団体中央会が行う中小企業の組織化及び組合の育成・指導に要する経費に対して助成する。 | ①指導員等の人件費に対する補助 ②指導事業 組合等に対する巡回指導、組合台帳作成・管理等に係る経費に対する補助 ③中小企業連携組織等支援事業 専門家派遣や集団講習会等による支援、九州ブロック研究会等への参加に係る経費に対する補助 ④資質向上対策事業 指導員等の大学校研修受講料・旅費などの経費に対する補助 | ① 89,510 ③ 1,826 | 事業協同組合等設立件数 [件] | 目標値 | 8 | 8 | 8 | A | |
| | | | ② 7,409 ④ 1,801 | | 実績値 | 8 | 8 | — | | |
| | ① 105,777 (0) ② 105,357 (0) | | ① 2,680 ② 2,617 | | 巡回指導件数 [件] | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | — |
| | | | 集団講習会開催回数 [回] | | 目標値 16 実績値 25 達成率 156.3% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 中央会指導員の支援を通じて、事業者が組合制度を活用することにより、不足している経営資源等を補うことができ、経営基盤の強化につながっている。 令和4年度は、外国人技能実習生受け入れに携わる組合等（監理団体）に対し、経験豊富な監理団体職員や専門家を派遣し、実務に即したノウハウ等を共有することで、県内監理団体の質の向上を図るとともに、引き続き、中央会による中小企業の組織化及び組合の育成・指導に要する経費に対して助成する。 | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 3 | 中小企業・小規模事業者応援金給付事業 (R2 ~ R3) 商工観光労働企画課 新型コロナウイルス感染症の影響による売上減少に直面しながらも、事業の継続、雇用の維持や「新しい生活様式」の実践に取り組む県内の法人や個人事業者に応援金を給付する。 | ①対象事業者への応援金の給付 ・補助対象： (ア) 県内の法人又は個人事業者のうち、新型コロナウイルス関連融資を受けた者 (イ) 令和2年1月1日以降に県内で創業した者のうち、持続化補助金の採択等を受けた者 ・給付額：当初給付に加え、2回増額を実施 (ア) 法人：最大70万円、個人事業者：最大35万円 (イ) 最大35万円 | 電子申請の導入や申請書類の簡略化を図り、申請から2週間程度での迅速な給付に努めた結果、延べ19,175の事業者に、約105億円の給付を実施し、事業の継続や雇用の維持を支援することができた。 なお、第4波以降は、売上の減少に応じて支援金を給付する「中小企業・小規模事業者事業継続支援金給付事業」により支援を実施した。 | | | | | |
| | | | <実施状況> | | | | | |
| | ① 1,570,276 (0) ② 1,569,938 (1,270,661) | | ① 19,175 ② 8,225 ③ 19,175 | | 新規給付 件数 (件) 金額 (千円) 19,175 6,389,950 | | 追加給付 件数 (件) 金額 (千円) 25,709 4,138,100 | |

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主 な 事 業 内 容 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--------------------------|---------|--|--|---------|----|----|---|-----|-------|-------|-------|-----------|-----|-------|-------|-------|-----------|---|-------|-------|--------|-----------|
| 4 | 中小企業・小規模事業者事業継続支援金給付事業 (R3 ~ R3) 商工観光労働企画課 不要不急の外出自粛や飲食店の営業時間短縮等の影響を受けている中小企業・小規模事業者の事業継続を支援するため、売上が大きく減少している事業者に対し、県独自の支援金を給付する。 | ①対象事業者への支援金の給付 ・補助対象：令和3年5月又は6月（第1期）、令和3年8月又は9月（第2期）の売上が対前年（又は前々年）同月比30%以上減少した事業者 ・上限額：法人30万円、個人事業者15万円 | 電子申請の導入や申請書類の簡略化を図り、申請から2週間程度での迅速な給付に努めた結果、第1期と第2期を併せて延べ17,046件、約34億6千万円の給付を実施し、多くの事業者を支援することができた。 今後も、新型コロナウイルスの感染拡大が与える影響や、国の対策等を踏まえ、必要に応じて支援を実施していく。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <実施状況> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">給付件数（件）</th> <th rowspan="2">給付額（千円）</th> </tr> <tr> <th>法人</th> <th>個人</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第1期</td> <td>3,669</td> <td>4,934</td> <td>8,603</td> <td>1,733,700</td> </tr> <tr> <td>第2期</td> <td>3,724</td> <td>4,719</td> <td>8,443</td> <td>1,729,493</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>7,393</td> <td>9,653</td> <td>17,046</td> <td>3,463,193</td> </tr> </tbody> </table> | | | | 給付件数（件） | | | 給付額（千円） | 法人 | 個人 | 計 | 第1期 | 3,669 | 4,934 | 8,603 | 1,733,700 | 第2期 | 3,724 | 4,719 | 8,443 | 1,729,493 | 計 | 7,393 | 9,653 | 17,046 | 3,463,193 |
| | | 給付件数（件） | | | 給付額（千円） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 法人 | | 個人 | 計 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第1期 | 3,669 | 4,934 | 8,603 | 1,733,700 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 第2期 | 3,724 | 4,719 | 8,443 | 1,729,493 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 計 | 7,393 | 9,653 | 17,046 | 3,463,193 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>予算額 (うち翌年度繰越額)</th> <th>決算額 (うち国庫支出金)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3,525,473 (0)</td> <td>3,525,023 (3,506,454)</td> </tr> </tbody> </table> | 予算額 (うち翌年度繰越額) | 決算額 (うち国庫支出金) | 3,525,473 (0) | 3,525,023 (3,506,454) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 予算額 (うち翌年度繰越額) | 決算額 (うち国庫支出金) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3,525,473 (0) | 3,525,023 (3,506,454) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主 な 事 業 内 容 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 | |
|--------------------------|--|--|--|------------------|
| 5 | 地域消費喚起プレミアム商品券支援事業 (R3 ~ R4) 商工観光労働企画課 県内の消費拡大や地域経済の活性化を図るため、市町村と連携し、プレミアム付商品券を発行する。 | ①プレミアム付商品券の発行を支援する市町村に対する助成 ・補助対象：商品券のプレミアム部分（20%）及び事務費の1/2 ・補助実績：全18市町村 | 県内全市町村が、プレミアム率30%のプレミアム付商品券の販売を実施することとなった。令和3年度は、準備の整った10市町村が販売を開始し、消費拡大や地域経済の活性化に寄与した。 8市町村では、令和4年4月以降に販売が開始となることから、令和4年度に予算を繰り越して事業を継続実施する。 | |
| | <実施状況> | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>予算額 (うち翌年度繰越額)</th> <th>決算額 (うち国庫支出金)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2,450,000 (2,314,306)</td> <td>135,694 (0)</td> </tr> </tbody> </table> | 予算額 (うち翌年度繰越額) | | 決算額 (うち国庫支出金) |
| 予算額 (うち翌年度繰越額) | 決算額 (うち国庫支出金) | | | |
| 2,450,000 (2,314,306) | 135,694 (0) | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主 な 事 業 内 容 | 主 な 事 業 内 容 各 々 の 決 算 額 | 成 果 指 標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | |
|--|--|---|---------------------------|---------------------------------------|------------------------------|--|--------|-------|----|--|
| 6 | 事業承継促進事業 (R1 ~ R3) 経営創造・金融課 県内小規模事業者等の計画的な事業承継や承継後の持続・成長を促進するため、経営者を伴走支援する人材や企業の後継者を育成するとともに、後継者不在事業者と創業希望者とのマッチング等を行う。 | ①事業承継伴走支援人材育成研修 M&Aや事業承継、廃業案件に気づく力や相談対応力を養成するための研修を開催(1回、延べ157人) ②おおいの後継者育成塾 経営に必要な構えや新規事業開発の手法など、後継者同士がネットワークを構築しながら学べる機会を提供(全6回、19人) ③民間M&A事業者の利用促進 県内金融機関との連携による第三者承継を促進するため、民間M&A事業者との座談会を開催(3回、延べ43人) | ① 1,880 ③ 723 | 支援人材育成研修参加機関による事業承継支援件数 [件] | 目標値 | 50 | 50 | | A | |
| | | | ② 1,761 ④ | | 実績値 | 51 | 53 | | | |
| | | | 主 な 活 動 指 標 と 達 成 率 | | 達成率 | 102.0% | 106.0% | | | |
| | | | 事業承継伴走支援人材育成研修開催回数 [回] | | 目標値 1 実績値 1 達成率 100.0% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 事業承継の支援者に対し、事業承継伴走支援人材育成研修を実施した結果、事業承継ネットワーク構成機関による積極的な支援の取組につながった。 令和4年度からは、「事業承継・引継ぎ促進事業」において、引き続き、M&Aや事業承継、廃業案件に気づく力や相談対応力、専門機関につなぐための前さばき力の向上を図るとともに、後継者がいない事業者や廃業を検討する事業者に対し、廃業以外の選択肢を知る機会を提供する。 | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>予算額 (うち翌年度繰越額)</th> <th>決算額 (うち国庫支出金)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4,798 (0)</td> <td>4,471 (2,182)</td> </tr> </tbody> </table> | 予算額 (うち翌年度繰越額) | 決算額 (うち国庫支出金) | 4,798 (0) | 4,471 (2,182) | 民間M&A事業者との座談会開催回数 [回] | 目標値 3 実績値 3 達成率 100.0% | | | | |
| 予算額 (うち翌年度繰越額) | 決算額 (うち国庫支出金) | | | | | | | | | |
| 4,798 (0) | 4,471 (2,182) | | | | | | | | | |

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主 な 事 業 内 容 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--|---------------------|--|---|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|------|---|---|---|-----|-------|-------|-------|--------|---|---|---|
| 7 | 診断事業費(BCP策定支援) (R2 ~) 経営創造・金融課 自然災害や感染症対策等に対するリスク管理としてのBCP（事業継続計画）への関心が高まる中、中小企業に対する普及啓発等を強化することにより、BCP策定を促進する。 | ①BCP普及啓発セミナーの開催（2回） | 商工団体や企業等の計84名に対して、BCP策定に向けた普及啓発セミナーを開催した。今後は、個別事業者へのBCP策定支援も検討する。 引き続き、平成27年度に締結したBCP連携協定に基づき、関係団体と連携してBCPの策定支援に取り組む。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 県内中小企業のBCP策定率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 予算額 (うち翌年度繰越額) | 決算額 (うち国庫支出金) | | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成30年度</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th>令和3年度</th> <th>令和4年度</th> <th>令和5年度</th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>30.0</td> <td>34.0</td> <td>36.0</td> <td>36.0</td> <td>37.0</td> <td>38.0</td> <td>39.0</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>29.5</td> <td>30.1</td> <td>34.4</td> <td>36.2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>98.3%</td> <td>88.5%</td> <td>95.6%</td> <td>100.6%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> | | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 目標値 | 30.0 | 34.0 | 36.0 | 36.0 | 37.0 | 38.0 | 39.0 | 実績値 | 29.5 | 30.1 | 34.4 | 36.2 | - | - | - | 達成率 | 98.3% | 88.5% | 95.6% | 100.6% | - | - | - |
| | | 平成30年度 | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 目標値 | 30.0 | 34.0 | 36.0 | 36.0 | 37.0 | 38.0 | 39.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実績値 | 29.5 | 30.1 | 34.4 | 36.2 | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 達成率 | 98.3% | 88.5% | 95.6% | 100.6% | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 176 (0) | 75 (0) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主 な 事 業 内 容 | 主 な 事 業 内 容 ごと の 決 算 額 | 成 果 指 標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 |
|-----|--|---|--|---------------------------------|--|-------------------------------|------------------------------|-------|----|
| 8 | 中小企業金融対策費 (S32 ~) 経営創造・金融課 中小企業・小規模事業者の設備投資や経営の安定化等を図るため、制度資金の貸付原資を預託するとともに、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業・小規模事業者の借入（がんばろう！おおいた資金繰り応援資金）に対する利子補給を行う。 | ①預託 指定金融機関に県制度資金の貸付原資の一部を預託 ②利子補給金 がんばろう！おおいた資金繰り応援資金利用者のうち、対象者に対して、融資実行日から3年間に発生する利子を補給 ③保証料補助 県制度資金を利用する中小企業者の保証料を軽減するため、信用保証協会に対し、軽減額の一部を補助 ④利子補給申請内容確認等業務委託 がんばろう！おおいた資金繰り応援資金の利子補給業務に関する申請書類等の確認業務を委託（委託先：(株)JTB大分支店） | ① 66,867,723 ③ 504,246 ② 1,670,721 ④ 24,445 | 県内中小企業1社あたりの融資金額 [千円] | 目標値 534 実績値 5,915 達成率 1107.7% | 534 | 534 | 534 | A |
| | 主要な活動指標と達成率 | | 金融機関等申込み窓口に対する周知活動回数 [回] | 目標値 55 実績値 55 達成率 100.0% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業・小規模事業者の資金繰りを支えるため、新型コロナ融資の取扱期間の延長等を行った。 次年度も引き続き、新型コロナウイルス感染症の影響を注視するとともに、再活性化や経営改善、災害発生時等、社会・経済情勢の変化に応じ、円滑な資金供給を行うことができるよう、必要に応じ制度資金の見直しを継続していく。 | | | | |
| | 予算額 (うち翌年度繰越額) | | 決算額 (うち国庫支出金) | | | 信用保証協会と各金融機関との意見交換会の回数 [回] | 目標値 2 実績値 3 達成率 150.0% | | |
| | 86,120,763 (0) | 69,067,423 (1,694,987) | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主 な 事 業 内 容 | 主 な 事 業 内 容 ごと の 決 算 額 | 成 果 指 標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 |
|-----|---|-------------------------------|------------------------|---|--|--------------------|--------------------------------|-------|----|
| 9 | 中小企業設備導入資金特別会計繰出金 (S42 ~) 経営創造・金融課 中小企業者の事業共同化、協業化、集団化等による経営体質の改善を図るため、中小企業高度化資金貸付金のうち、県負担分を特別会計に繰り出す。 | ①中小企業高度化資金貸付金に係る県負担分の特別会計への繰出 | ① 21,767 ③ ② ④ | 公共性・事業計画の妥当性の高い投資事業に対する資金供給 [件] | 目標値 1 実績値 1 達成率 100.0% | 1 | 1 | 1 | A |
| | 主要な活動指標と達成率 | | 事業診断件数 [件] | 目標値 1 実績値 1 達成率 100.0% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 事業者の作成した計画に基づき、事業診断を行い、貸付を行った。 既存貸付金債務者等に対しても積極的な交渉等により債権回収を図る。 引き続き、計画に基づいた円滑な資金供給を行っていく。 | | | | |
| | 予算額 (うち翌年度繰越額) | | 決算額 (うち国庫支出金) | | | 貸付延滞先との交渉回数 [回] | 目標値 20 実績値 20 達成率 100.0% | | |
| | 21,767 (0) | 21,767 (0) | | | | | | | |

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 |
|---|---|---|--------------------------------|--|-----|-------|---|-------|----|
| 10 | 地域牽引企業創出事業 (R1 ~ R5) 経営創造・金融課 地域を牽引する地場中小企業を育成するため、5年以内に雇用人数を30人以上または付加価値額1億円以上の増加を目指す企業の人材育成や商品・サービス力強化などを支援する。 | ①支援対象認定企業に対する補助 認定企業が行う高度人材確保、販路開拓及び設備投資などへの補助（9社） ・H30：2社、R1：2社、R2：3社、R3：2社 ②支援対象認定企業に対するサポートチームの支援 ・中期経営計画の外部専門家評価活用による助言・指導 ・中期経営計画のブラッシュアップ ・持続可能な成長を実現するための外部専門家による伴走支援 ③支援対象企業の新規認定 支援対象企業の公募、審査、認定（2社） | ① 95,578 ③ 2,344 | 雇用30人以上又は付加価値額1億円の増加を達成する（達成見込）企業数 [社] | 目標値 | 9 | 10 | 12 | A |
| | | | ② 18,991 ④ | | 実績値 | 9 | 12 | — | |
| | | | 主な活動指標と達成率 支援対象認定企業に対する補助件数 | | 目標値 | 18 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 | | |
| | | | 支援対象認定企業へのサポート回数 | | 目標値 | 31 | 支援対象認定企業18社中9社が計画期間を終了し、5社が目標を達成した。計画期間中の企業の中には新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けた企業があったものの、9社のうち7社が目標達成見込みであり、引き続き経営・販路開拓等の支援に取り組んでいく。 | | |
| | | | 達成率 109.7% | | 実績値 | 34 | 今後も、企業訪問や県内金融機関及び商工団体等を通じた事業のPRを強化するとともに、外部専門機関等と連携し、販路開拓等の積極的なフォローアップを実施し、認定企業の経営向上をサポートする。 | | |
| 予算額 (うち翌年度繰越額) 127,926 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 116,913 (0) | | | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 |
|---|--|--|----------------------------|--------------------------|-----|-------|--|-------|----|
| 11 | 経営革新加速化支援事業 (H30 ~) 経営創造・金融課 経営革新に取り組む中小企業者の販路開拓や商品等改良、生産性向上を支援することにより、県内各地で企業の稼ぐ力を創出し、雇用増大や付加価値向上を通じ、県経済の活性化を図る。 | ①経営革新加速化支援事業費補助金 経営革新計画に従って実施する販路開拓等に要する経費の一部助成 ・一般枠：10件 ・小規模事業者枠：30件 ②中小企業新事業活動促進事業 経営革新に関する事前相談及び内容整理、支援者等への制度説明、小規模事業者の事業計画等作成支援 | ① 26,716 ③ | 経営革新計画承認件数 [社] | 目標値 | 120 | 120 | 120 | A |
| | | | ② 3,447 ④ | | 実績値 | 98 | 120 | — | |
| | | | 主な活動指標と達成率 経営革新に関する相談件数 | | 目標値 | 144 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 | | |
| | | | 小規模事業者に対するフォローアップ支援件数 | | 目標値 | 20 | 商工団体等と一層の連携強化を図り、経営革新計画への取組を促進した結果、120件と過去最高の申請件数につながった。また、補助金の説明会については、従来のリアル開催に加え、動画配信サイトも活用し、利便性と効率性を向上させた。 | | |
| | | | 達成率 160.0% | | 実績値 | 32 | 引き続き、支援機関等と連携し、案件掘り起こしに努める。また、中小企業者の補助金ニーズの収集に努めるとともに、補助金等を所管する部内各課と情報共有し、見込企業に申請を促すことで案件確保を行う。 | | |
| 予算額 (うち翌年度繰越額) 32,547 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 30,163 (9,210) | | | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 |
|---|--|---|-----------------------------------|---------------------------------------|-----|-------|--|-------|----|
| 12 | 大分発ニュービジネス発掘・育成事業 (H19 ~) 経営創造・金融課 ベンチャー企業を創出し、県内産業の活性化を図るため、ビジネスプランを公募し、審査会において新規性・成長性等が評価された優秀なプランを作成した企業を表彰するとともに、総合的な補助金の交付とフォローアップを行う。 | ①令和2年度受賞企業に対する事業化促進のための補助金交付 ・グランプリ枠：最優秀賞1、優秀賞1、奨励賞1 ・チャレンジ枠：ベストチャレンジ賞2、チャレンジ賞2 ②大分県ビジネスグランプリの開催 全国から公募したビジネスプランのうち、特に優秀なものを表彰するとともに補助金を交付することで、県内での事業化を促進 ・グランプリ枠：最優秀賞1、優秀賞2 ・チャレンジ枠：ベストチャレンジ賞2、チャレンジ賞2 ③受賞企業のフォローアップ スタートアップセンター、よろず支援拠点、産業創造機構及び経営創造・金融課職員が連携し、経営に関する助言等による事業化や成長のための支援を実施 | ① 22,500 ③ 65 | 売上又は雇用を増加させた企業割合（直近5年間） [%] | 目標値 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | A |
| | | | ② 7,450 ④ | | 実績値 | 67.9 | 67.1 | — | |
| | | | 主な活動指標と達成率 事業化促進のための補助金交付決定企業数 | | 目標値 | 5 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 | | |
| | | | ビジネスグランプリ応募企業数 | | 目標値 | 50 | 令和2年度までの過去受賞企業85社のうち、経営支援などのフォローアップにより売上又は雇用を増加させた企業は57社となり、県内産業の活性化が図られた。 | | |
| | | | 達成率 138.0% | | 実績値 | 69 | 今後も、売上又は雇用を増加させる企業の割合が50%以上となるよう、優れたビジネスプランの発掘、表彰後の経営支援を行う。 | | |
| 予算額 (うち翌年度繰越額) 30,746 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 30,015 (0) | | | | | | | | | |

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | |
|-----|---|--|--|--|-----|---|--|-------|----|--|
| 13 | おおいたスタートアップ支援事業 (H28～) 経営創造・金融課 新たなビジネスや雇用の場を創出し、地域経済の活性化を図るため、おおいたスタートアップセンターを中心として、創業の裾野拡大と成長志向の高い起業家の発掘・育成等に取り組む。 | ①成長を志向する起業家の発掘・育成 ・成長加速化のための伴走支援プログラム（アクセラレーションプログラム）の実施（5者） ・留学生起業家と投資家等とのマッチング支援 ②スタートアップセンターの運営 インキュベーション機能の運営等 （入居状況 個室：1者/3室、ブース：1者/5席） ③創業環境整備 ・伴走支援者育成に向けた実践型研修 ・スタートアップの資金調達環境改善のための勉強会、投資家との交流会の開催 ④創業の裾野拡大 ・市町村等と連携した創業セミナーの開催（10市町、44回） ・創業を希望する女性向けのセミナー・ビジネスプランコンテスト等の実施 | ① 44,152 ③ 21,911 | 創業支援件数 目標値 実績値 [件] 達成率 | 600 | 600 | 600 | B | | |
| | | | ② 41,873 ④ 9,443 | | 626 | 560 | — | | | |
| | | | 主な活動指標と達成率 | | | スタートアップセンター利用延べ人数 目標値 1,800 実績値 1,814 [人] 達成率 100.8% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 コロナ禍の影響を受け、創業希望者が開業時期を見送る動きが多く見られたものの、おおいたスタートアップセンターと商工団体や金融機関等の県内支援機関が相互に連携しながら精力的に創業を支援し、目標値を概ね達成した。 コロナ禍にあっても創業相談件数は堅調に推移しており、創業マインドの低下は見られないことから、引き続き創業の裾野拡大に取り組み、県内各地での多様な創業を支援するとともに、地域に根ざした成長志向の高いベンチャー企業の掘り起こし・育成を目指す。 | | | |
| | | | 予算額 (うち翌年度繰越額) 157,266 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 135,951 (50,560) | ビジネスコンテスト等出場など有望なプランを持つ起業家の発掘 目標値 6 実績値 20 [人] 達成率 333.3% | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 |
|-----|--|---|---|
| 14 | 小規模事業者等自然災害対応型BCPモデル策定事業 (R3～R3) 経営創造・金融課 自然災害対応型BCP策定の手引き及びモデル企業の業種別BCP事例集を作成することで、策定に必要なスキルやノウハウのない小規模事業者等のBCP策定を支援し、策定率の向上を図る。 | ①モデル企業BCP策定個別支援 専門コンサルタントの個別指導により、モデル企業のBCP策定を支援 ・中小企業者：5社 ・小規模事業者：5社 ②公表用モデルBCP策定 策定したモデル企業のBCPを基に、県内中小企業の自然災害対応型BCPの手本となる公表用のモデルBCPを作成（10社分） ③BCP策定の手引きの作成 県内小規模事業者がモデルBCPを活用し、自社のBCPを円滑に策定できるよう、策定の手順等を解説する手引きを作成 | 自然災害対応型BCP策定の手引き及び10社分のモデル企業の業種別BCP事例集を作成した。 令和4年度からは、「中小企業BCP策定支援事業」において、これらの手引き及び事例集を活用したセミナー等を行うことにより、小規模事業者等のBCP策定を促進していく。 |
| | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | |
|-----|---|-------------------|---|--------------------------------------|-----|---|---|-------|----|--|
| 15 | 事業再生支援事業 (R3～R5) 経営創造・金融課 新型コロナウイルス感染症や豪雨災害の影響等により過大な負債を抱える企業のうち、今後の再活性化を目指す企業を支援するため、資本金の供給等を行う中小企業再生ファンドに出資する。 | ①中小企業再生支援ファンドへの出資 | ① 20,000 ③ | 投資件数 目標値 実績値 [件] 達成率 | | 1 | 3 | D | | |
| | | | ② | | 0 | — | | | | |
| | | | 主な活動指標と達成率 | | | 投資案件掘り起こしのための金融機関、商工団体等関係機関訪問回数 目標値 48 実績値 50 [回] 達成率 104.2% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 令和3年度はファンドを立ち上げ、案件の掘り起こしを行ったが、投資までの準備に時間を要したなどの理由により、期間中の投資決定には至らなかった。 令和4年度は、前年度からの案件について投資実行につなげるとともに、さらなる案件の掘り起こしへの協力や定期的な情報交換、投資委員会への出席等を通じ、各機関と連携しながらファンド運営に積極的に関与していく。 | | | |
| | | | 予算額 (うち翌年度繰越額) 20,000 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 20,000 (0) | 達成率 | | | | | | |

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | | |
|---------------------------|--|--|-------------------|---|-----|--------|--|--------|----|---|--|
| 16 | 中小企業設備導入資金貸付金・償還金・繰出金(特別会計) (S42 ~) 経営創造・金融課 中小企業者の事業共同化、協業化、集団化等による経営体質の改善を図るため、資金を融通する。 | ①繰出金 貸付先からの償還金の一部を一般会計へ繰出 ②償還金 貸付先からの償還金の一部を(独)中小企業基盤整備機構へ償還 ③貸付金 中小企業者の集団化、共同化など、高度化事業を進めるための貸付金 | ① 37,742 ③ 21,767 | 公共性・事業計画の 妥当性の高い投資事業 に対する資金供給 [件] | 目標値 | 1 | 1 | 1 | A | | |
| | | | ② 25,155 ④ | | 実績値 | 1 | 1 | - | | | |
| | | | 主な活動指標と達成率 | | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | | - | |
| | | | 事業診断件数 | | 目標値 | 1 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 事業者の作成した計画に基づき、事業診断を行い、貸付を行った。 既存貸付金債務者等に対しても積極的な交渉等により債権回収を図る。 引き続き、計画に基づいた円滑な資金供給を行っていく。 | 実績値 | 1 | | |
| | | | [件] | | 達成率 | 100.0% | | | | | |
| 貸付延滞先との交渉回数 | | 目標値 | 20 | | | | | | | | |
| [回] | | 実績値 | 20 | | | | | | | | |
| [回] | | 達成率 | 100.0% | | | | | | | | |
| 予算額 (うち翌年度繰越額) 84,665 (0) | | 決算額 (うち国庫支出金) 84,664 (0) | | | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | | |
|------------------------|---|--|--------------|---|-----|--------|--|--------|----|---|--|
| 17 | 高度化資金貸付事務費 (S42 ~) 経営創造・金融課 中小企業高度化資金に係る貸付事務や債権管理をするため、事業診断や返済交渉の実施等を行う。 | ①中小企業高度化資金の貸付事務や債権管理に要する経費の支出 貸出先との返済交渉に係る旅費等の経費支払い | ① 12 ③ | 公共性・事業計画の 妥当性の高い投資事業 に対する資金供給 [件] | 目標値 | 1 | 1 | 1 | A | | |
| | | | ② | | ④ | 実績値 | 1 | 1 | | - | |
| | | | 主な活動指標と達成率 | | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | | - | |
| | | | 事業診断件数 | | 目標値 | 1 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 事業者の作成した計画に基づき、事業診断を行い、貸付を行った。 既存貸付金債務者等に対しても積極的な交渉等により債権回収を図る。 引き続き、計画に基づいた円滑な資金供給を行っていく。 | 実績値 | 1 | | |
| | | | [件] | | 達成率 | 100.0% | | | | | |
| 貸付延滞先との交渉回数 | | 目標値 | 20 | | | | | | | | |
| [回] | | 実績値 | 20 | | | | | | | | |
| [回] | | 達成率 | 100.0% | | | | | | | | |
| 予算額 (うち翌年度繰越額) 241 (0) | | 決算額 (うち国庫支出金) 12 (0) | | | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | | |
|---------------------------|--|----------------------------|--------------|---|-----|--------|--|--------|----|---|--|
| 18 | 予備費 (S42 ~) 経営創造・金融課 高度化資金の事務費(債権回収)が当初予算を上回る際に備える。 | ①中小企業高度化資金の債権回収事務経費にかかる予備費 | ① 0 ③ | 公共性・事業計画の 妥当性の高い投資事業 に対する資金供給 [件] | 目標値 | 1 | 1 | 1 | A | | |
| | | | ② | | ④ | 実績値 | 1 | 1 | | - | |
| | | | 主な活動指標と達成率 | | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | | - | |
| | | | 事業診断件数 | | 目標値 | 1 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 事業者の作成した計画に基づき、事業診断を行い、貸付を行った。 既存貸付金債務者等に対しても積極的な交渉等により債権回収を図る。 引き続き、計画に基づいた円滑な資金供給を行っていく。 | 実績値 | 1 | | |
| | | | [件] | | 達成率 | 100.0% | | | | | |
| 貸付延滞先との交渉回数 | | 目標値 | 20 | | | | | | | | |
| [回] | | 実績値 | 20 | | | | | | | | |
| [回] | | 達成率 | 100.0% | | | | | | | | |
| 予算額 (うち翌年度繰越額) 13,844 (0) | | 決算額 (うち国庫支出金) 0 (0) | | | | | | | | | |

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | |
|--------------------------|---|---|-------------------|---------------|--------|--------|--|--------|----|--|
| 19 | 中小企業総合支援事業 (H11～R6) 工業振興課 | ①中小企業情報提供の推進 情報支援サイト「コロンブス」の運営や情報誌「創造おおいた」の発行等、中小企業者に対する情報提供を行う職員の配置(2名) | ① 16,646 ③ 11,289 | 相談対応件数 | 目標値 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | A | |
| | | | ② 11,926 ④ | | 実績値 | 12,512 | 12,709 | — | | |
| | 産業創造機構が、県内中小企業のニーズにワンストップで対応する総合的な支援機関として機能するよう、相談体制を整備するとともに、中小企業者の経営力の向上を図るため、企業経営等に関する各種情報提供を支援する。 | ②総合支援・ワンストップサービス推進事業 経営相談対応等を行うマネージャー等の配置(3名) | 主な活動指標と達成率 | | [件] | 達成率 | 156.4% | 158.9% | — | |
| | | | マネージャー配置人数 | 目標値 | | 2 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 第三期中期計画(令和2～4年度)に掲げる「地域イノベーションの創出」や「中小企業の経営力の安定・強化」等に重点的に取り組んだ結果、計画に定める成果指標(経営革新計画承認件数、商品開発助成事業の採択件数、取引あっせん成立件数や、研修・セミナー受講者数等)20件中17件で目標を達成し、中小企業者の経営力の向上を図ることができた。 引き続き、最終年度となる第三期中期経営計画を一層推進していく。 | | | |
| | | | | 実績値 | | 2 | | | | |
| 月刊誌「創造おおいた」発行部数 | 目標値 | 2,000 | | | | | | | | |
| | 実績値 | 2,000 | | | | | | | | |
| 予算額(うち翌年度繰越額) 39,861 (0) | | 決算額(うち国庫支出金) 39,861 (0) | | 達成率 | 100.0% | 100.0% | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | |
|-------------------------|--|--|--------------|---------------|-----|-------|---|--------|----|---|
| 20 | 中小企業旗艦製品創出支援事業 (H30～) 工業振興課 | ①おおいた中小企業活力創出基金運営事業 基金活用支援事業に係る運営管理業務補助を行う職員の配置(1名) | ① 5,721 ③ | 事業採択件数 | 目標値 | 6 | 6 | 6 | A | |
| | | | ② | | ④ | 実績値 | 7 | 6 | | — |
| | ものづくり中小企業の収益力向上や事業拡大を図るため、おおいた中小企業活力創出基金(運営管理者:産業創造機構)の運用益を活用し、地域資源や独自技術等を生かした将来の企業の顔となり得る「旗艦商品等」の創出を支援する。 | (参考)おおいた中小企業活力創出基金の概要 ・基金規模:60億円 ・運用益:約1,000万円/年 ・助成事業 (1)商品開発支援事業(6件) 中小企業者等が行う市場調査から試作、改良に至る旗艦商品開発等に対する補助 (2)販路開拓支援事業(2件) 中小企業者等が行う旗艦商品等に関する展示会出展やリデザインなどの販路開拓等に対する補助 | 主な活動指標と達成率 | | [件] | 達成率 | 116.7% | 100.0% | — | |
| | | | 企業面談数 | 目標値 | | 60 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 おおいた中小企業活力創出基金助成金(商品開発支援事業)を公募し、22件の応募があった。そのうち6件を採択し、事業者の取組を支援した。 引き続き、企業の顔となり得る旗艦商品の創出を図るため、定期的に進捗管理・助言指導を行うなど、課題に応じたきめ細かなフォローアップによる伴走支援を行う。 | | | |
| | | | | 実績値 | | 62 | | | | |
| [回] | 目標値 | | | | | | | | | |
| | 実績値 | | | | | | | | | |
| 予算額(うち翌年度繰越額) 5,781 (0) | | 決算額(うち国庫支出金) 5,781 (0) | | 達成率 | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | |
|--------------------------|--|---|--------------|-------------------------|-----|-------|---|-------|----|--|
| 21 | ものづくり循環経済促進事業 (R3～R6) 工業振興課 | ①産業廃棄物削減等ものづくり補助金 「設計・生産・廃棄段階」における「発生抑制・減量化・再生利用」に資する設備導入を支援 ・補助率:1/2 ・補助上限額:15,000千円 (サーマルリサイクルは7,500千円) ・補助実績:6件 | ① 50,923 ③ | 産業廃棄物削減等設備導入支援件数 | 目標値 | | 7 | 7 | C | |
| | | | ② 107 ④ | | 実績値 | | 6 | — | | |
| | 循環経済への転換を促進し、持続可能なものづくり産業の育成を図るため、ものづくりのサイクルである「設計・生産・廃棄」の段階における産業廃棄物の削減等に資する設備投資を支援するとともに、市場や社会からの環境配慮要請をビジネスチャンスとするための情報提供を行う。 | ②ものづくり循環経済促進セミナー 製造業における循環経済の促進、SDGs等に関する世界の動向及び先進事例の紹介(1回、26人) | 主な活動指標と達成率 | | [件] | 達成率 | | 85.7% | — | |
| | | | 補助事業周知活動回数 | 目標値 | | 20 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 事業を一部組替えたことにより、「生産段階での産業廃棄物の減量化」の取組が増え、循環経済への転換が進んだ。7件の事業採択を行ったものの、コロナ禍におけるアジアでのサプライチェーン毀損の影響を受け、1件の補助事業が廃止となったことから、支援件数は目標値を下回った。 引き続き、産業廃棄物の「発生抑制・減量化・再生利用」に係る設備導入に対する支援を継続し、ものづくり産業における循環経済への転換を促進する。 | | | |
| | | | | 実績値 | | 36 | | | | |
| [回] | 目標値 | 1 | | | | | | | | |
| | 実績値 | 1 | | | | | | | | |
| 予算額(うち翌年度繰越額) 51,745 (0) | | 決算額(うち国庫支出金) 51,030 (0) | | 達成率 | | | | | | |

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 |
|-----|--|--|---|--|--|-------|--------|--------|----|
| 22 | ものづくり中小企業IoT化推進事業 (R1 ~ R3) 工業振興課 中小製造業の生産性向上による競争力強化を図るため、ものづくり中小企業のIoT化の取組を支援する。また、設計・解析等のものづくりにおけるデジタル技術活用を担う人材の育成を支援する。 | ①ものづくり中小企業IoT化展開事業 ・出張説明会や個別訪問の実施 ・成功事例集の作成、事例発表会の開催 ②ものづくり中小企業IoTチャレンジ補助金 県内ものづくり中小企業が実施するIoT化に向けたモデル的な取組に係る経費を助成 ・補助率：1/2 ・補助限度額：2,500千円 ・補助実績：3件 | ① 5,259 ③ 4,367 | IoT化計画策定企業数 | 目標値 | 11 | 18 | | A |
| | | | ② 5,000 ④ 2,040 | | 実績値 | 13 | 21 | | |
| | | | ③ デジタル技術活用人材の育成支援 3次元デジタル技術活用のためのセミナーを実施 | ④ ④ ④ ④ | 【累計：社】 | 達成率 | 118.2% | 116.7% | |
| | 予算額 (うち翌年度繰越額) 16,754 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 16,666 (12,991) | | ③ デジタル技術活用人材の育成支援 3次元デジタル技術活用のためのセミナーを実施 ④ ④ ④ ④ ④ものづくり中小企業IoT化推進事業 生産性向上につながるIoT化計画の策定支援(8社) | 主な活動指標と達成率 発表会・説明会の開催回数 目標値 11 実績値 12 [回] 達成率 109.1% 成果事例集配付数 目標値 1,000 実績値 1,500 [冊] 達成率 150.0% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 中小製造業にとって生産性の向上は急務であるが、費用対効果の予測が難しいためIoT化の取組が進まない現状において、8社の具体的なIoT化計画の策定を支援し、3社のモデル的な取組に係る経費を助成した。また、デジタル技術活用のためのセミナーを全6回開催し、29社延べ164名の参加があった。令和4年度からは、「デジタルものづくり推進事業」において、中小製造業におけるIoT等のデジタル技術を活用した生産性の向上を推進するとともに、ものづくりにおけるデジタル技術活用を担う人材育成を支援する。 | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|--|---|-----------|------|-----|-------------|--|--|-------------|-----|------|---|-----|------|---|-------|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|-------|----|----|-----|----|----|-----|-----|---|-----|----|-----|-----|----|-----|-------|
| 23 | ものづくり中小企業コロナ危機対応再興支援事業 (R2 ~ R3) 工業振興課 新型コロナウイルスの影響により、直近1か月の売上が減少した県内ものづくり中小企業を支援するため、事業再興計画を策定し、新規分野への挑戦や新規の顧客獲得に取り組み経費に対し助成する。 | ①「コロナ危機対応 事業再興計画」を策定し、同計画に基づいて実施する下記の費用を補助 (1) 設備投資：生産性向上のため、年1%以上の生産効率向上を目的とした設備導入、又は新規分野への挑戦等に必要とする設備導入に係る経費を補助 (2) 研究開発：市場競争力のある製品創出のため、自社内で行う研究開発や、他機関との共同研究、他機関への委託研究に係る経費を補助 (3) 販路開拓：販路の開拓を目的とした展示会・商談会への出展に係る費用・旅費やインターネット上での販路開拓に必要な経費を補助 | 新型コロナウイルス感染症により、厳しい経営状況にあるものづくり産業の再興に向けて、県内幅広く、業界横断的にものづくり中小企業を支援するため、令和2年7月から4回にわたって公募した結果、令和2年度に235件、令和3年度に102件の合計337件（補助金総額約13億7千万円）の新たな挑戦を生み出すことができた。 今後は、これらの補助事業の中から、参考となるような前向きな取組を紹介する「活用事例集」を活用し、関係企業等への周知を図っていく。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <実施状況> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 予算額 (うち翌年度繰越額) 645,274 (0) 決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金) 504,048 (504,048) (501,600) | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">認定企業数 (件)</th> <th colspan="3">補助件数 (件)</th> <th rowspan="2">交付実績額 (百万円)</th> </tr> <tr> <th>製造業</th> <th>非製造業</th> <th>計</th> <th>製造業</th> <th>非製造業</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和2年度</td> <td>190</td> <td>50</td> <td>240</td> <td>189</td> <td>46</td> <td>235</td> <td>864</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>74</td> <td>31</td> <td>105</td> <td>71</td> <td>31</td> <td>102</td> <td>504</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>264</td> <td>81</td> <td>345</td> <td>260</td> <td>77</td> <td>337</td> <td>1,368</td> </tr> </tbody> </table> | | 認定企業数 (件) | | | 補助件数 (件) | | | 交付実績額 (百万円) | 製造業 | 非製造業 | 計 | 製造業 | 非製造業 | 計 | 令和2年度 | 190 | 50 | 240 | 189 | 46 | 235 | 864 | 令和3年度 | 74 | 31 | 105 | 71 | 31 | 102 | 504 | 計 | 264 | 81 | 345 | 260 | 77 | 337 | 1,368 |
| | 認定企業数 (件) | | | 補助件数 (件) | | | 交付実績額 (百万円) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 製造業 | 非製造業 | 計 | 製造業 | 非製造業 | 計 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和2年度 | 190 | 50 | 240 | 189 | 46 | 235 | 864 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和3年度 | 74 | 31 | 105 | 71 | 31 | 102 | 504 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 計 | 264 | 81 | 345 | 260 | 77 | 337 | 1,368 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 |
|-----|---|--|---|---|-----|-------|--------|--------|----|
| 24 | 知的財産活用推進事業 (R1 ~ R6) 新産業振興室 本県の知的財産対策をより具体的に推進するため、「大分県知的財産総合戦略」に基づき、県内中小企業者の知財人材の育成を図ることで、知的財産権の取得や利用を推進する。 | ①知財関連のセミナー・研修 ・知財塾(2回) 県内の企業経営者などを集めて、小規模の勉強会を行い、知的財産権の取得・利用を推進 ・知財ビジネスマッチング(2回) 開放特許のマッチング機会を創出し、中小企業の知的財産活用を推進 ②知財戦略フォローアップ 知財戦略推進会議を設置し、目標達成へ向けての進捗管理等を実施 | ① 2,709 ③ | 知財総合支援窓口での相談件数 | 目標値 | 1,002 | 1,045 | 1,087 | A |
| | | | ② 46 ④ | | 実績値 | 1,052 | — | | |
| | | | ③ ③ ③ ③ | ④ ④ ④ ④ | 【件】 | 達成率 | 105.0% | 103.4% | — |
| | 予算額 (うち翌年度繰越額) 3,330 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 2,962 (1,354) | | 知財塾の参加者数 目標値 20 実績値 24 [人] 達成率 120.0% 知財ビジネスマッチングの商談数 目標値 10 実績値 30 [件] 達成率 300.0% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 初心者を対象とした知財塾を開催したことにより、これまで関心の薄かった企業の知的財産活用への理解を深めることができた。 加えて、外部有識者等で構成された「大分県知財戦略推進会議」を開催し、戦略の進捗管理を行うとともに施策等への助言をいただいた。 引き続き、県内中小企業の知的財産に対するマインドを高め、知的財産の活用を推進していく。 | | | | | |

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | | |
|-----|---|--|---|----------------------------|--|--|--------|-------|----|--|--|
| 25 | 科学技術振興事業 (H21～R6) 新産業振興室 若年層への科学技術啓発活動を推進し、科学技術やものづくりへの夢や希望を育み、将来の大分県の産業を支える創造性豊かな人材の育成を図るとともに、現にものづくり産業に従事する人材の育成を図る。 | ①若手技術者、県内工業系学生を対象とした研修・セミナー ・大分ものづくり未来塾（若手技術者研修）の開催（1回、21人） ・おおいテクノピッチの開催（2回、153人） ②寄付金の積立 ③県内の児童・学生を対象とする科学体験イベント ・科学体験プラザの開催（298人） ・科学セミナーの開催（56人） ④科学体験の活性化支援 ・発明クラブ指導員の研修会開催（8人） ・発明クラブ体験会の開催（2回、24人） | ① 2,513 ③ 527 | 科学体験プラザの参加者数 [人] | 目標値 | 160 | 160 | 160 | A | | |
| | | | ② 2,000 ④ 468 | | 実績値 | 168 | 298 | — | | | |
| | | | 主な活動指標と達成率 | | 達成率 | 105.0% | 186.3% | — | | | |
| | | | 予算額 (うち翌年度繰越額) 7,543 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 5,874 (0) | | チラシ配布枚数 [枚] 目標値 1,800 実績値 2,580 達成率 143.3% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 小学生向けのイベントについては、動画配信による実施となったが、科学に対する知識を楽しみながら深めてもらうことができ、科学への興味・関心の向上に寄与した。また、ものづくり未来塾では県内中小製造業の若手技術者にIoT等を学んでもらい、ものづくり現場において必要な能力を向上させた。引き続き、青少年を対象としたイベント、少年少女発明クラブを通じた支援、県内工業系学生を対象とした情報発信等を実施し、大分県の産業を支える人材の育成を図っていく。 | | | | | |
| | | | テクノピッチ開催数 [日] 目標値 4 実績値 2 達成率 50.0% | | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | | |
|-----|---|---|---|----------------------|--|--|-------|-------|----|--|--|
| 26 | 大分県産業科学技術センター機器整備事業 (H11～) 新産業振興室 県内企業の技術課題や研究開発課題の解決に貢献するため、技術支援（依頼試験、機器貸付、技術指導）や研究開発に必要な機器を適正に整備（新規・更新・保守・修繕）し、企業技術の進化に寄与する。 | ①技術支援機器の整備 令和3年度導入の主要機器 ・非接触3次元デジタイジングシステム ・粉体特性評価装置 ・水銀測定装置 ・真空加熱プレス ・小型射出成形機 ・原子吸光分析装置 ②試験機器の信頼性確保事業 ・JIS/ISO等に準拠した分析・計測試験機器の校正周期の遵守及び第三者機関による検定検査の実施 ・修繕、保守点検の実施 | ① 38,088 ③ | 機器利用件数 [件] | 目標値 | 2,400 | 2,400 | 2,400 | B | | |
| | | | ② 12,049 ④ | | 実績値 | 2,513 | 2,228 | — | | | |
| | | | 主な活動指標と達成率 | | 達成率 | 104.7% | 92.8% | — | | | |
| | | | 予算額 (うち翌年度繰越額) 52,004 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 50,137 (0) | | 企業技術研修受講者数 [人] 目標値 500 実績値 485 達成率 97.0% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 新型コロナウイルス感染症の影響により、県外からの利用を制限したことなどから、機器利用件数は目標値を下回ったが、企業向けの技術研修については、開催方法を工夫したこと（随時受けやWeb開催など）で多くの受講者に好評であった。県内企業の課題解決に貢献するため、引き続き、センターの機器整備及び機器の信頼性確保に努める。 | | | | | |
| | | | 達成率 | | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 評価 | | |
|-----|---|--|--|-------------------------------------|--|--|--------|-------|----|--|--|
| 27 | クリエイティブ活用推進事業 (R3～R5) 経営創造・金融課 地場企業のクリエイティブ人材を活用した商品・サービス高付加価値化を図るため、中小企業向け個別相談会等を開催するとともに、県内クリエイターの高度化支援等を実施する。 | ①県内クリエイター高度人材等育成事業 ・スキルアップセミナーの開催（11回） ・高度クリエイティブ人材の育成に向けた専門家による伴走支援の実施（21回） ②クリエイティブ活用個別相談事業 ・企業向けのクリエイティブ活用セミナーの開催とセミナー終了後の個別相談会の実施（6会場） ・SNSを利用したクリエイティブ活用に関する情報発信 | ① 19,646 ③ | マッチングによる商品・サービスの事業化件数 [件] | 目標値 | | 7 | 12 | A | | |
| | | | ② 3,163 ④ | | 実績値 | | 12 | — | | | |
| | | | 主な活動指標と達成率 | | 達成率 | | 171.4% | — | | | |
| | | | 予算額 (うち翌年度繰越額) 23,216 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 22,979 (11,404) | | クリエイティブ活用個別相談会の相談件数 [件] 目標値 30 実績値 30 達成率 100.0% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 県内6会場でセミナーを開催し、参加企業のクリエイティブ活用に対する理解促進を図るとともに、クリエイターとのマッチングのきっかけづくりをすることで、その後の事業化へつなげることができた。今後も引き続きクリエイティブ人材を育成し、県内中小企業とのマッチングの活性化を図る。 | | | | | |
| | | | クリエイティブ高度人材育成伴走支援回数 [回] 目標値 20 実績値 21 達成率 105.0% | | | | | | | | |