

施策名：健全な食生活と地域の食をはぐくむ食育の推進

事業名	担当課・室名	ページ
次世代へつなぐ食育推進事業	食品・生活衛生課	1 / 1

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：I-5-(5)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主な事業内容ごとの決算額		成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価	
1	<b>次世代へつなぐ食育推進事業</b> ( R3 ~ R5 ) 食品・生活衛生課	①県産食材の活用や郷土料理の普及 郷土料理伝承のための家庭向け食育動画の制作、 県産品キットと併せた啓発キャンペーンの実施  ②高校・大学等と連携した朝食喫食率向上への取組 ・朝シャキーン実行委員会や夏休み食育講座を開催 ・食育イベントで、学生自らが朝食摂取の大切さについて参加者に伝えるブース等を設置  ③食育ネットワークの構築 ・おおいた食育人材バンクの周知に向けたインターネット等での情報発信 ・コロナ禍に対応した食育について学ぶ研修会の開催	①	5,636	③	1,108	<b>食育活動参加者数</b> 目標値 実績値 達成率		2,300	2,800	<b>A</b>
			②	3,507	④				2,560	—	
	食育の意義や目的について県民の理解を深め、特に子どもや若者世代の食を大切にすることを育むため、食育人材を活用した取組、学校や家庭及び地域と連携した取組を実施する。		主な活動指標と達成率		[人]	達成率		111.3%	—		
	予算額 (うち翌年度繰越額)		決算額 (うち国庫支出金)		食育推進会議開催回数 目標値 2 実績値 1 達成率 50.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 新型コロナウイルス感染症の影響で2回目の食育推進会議は中止を余儀なくされたが、食育体験ツアーやイベントでは、参加の事前予約制、作ったものを持ち帰るなどの感染対策を講じて実施した。また、リモート形式や動画を用いるなどの工夫も合わせて行い、目標とする活動参加者数を確保できた。 令和4年度は、学校給食の場で地場産物の活用率向上や食文化等についての理解促進を図ることのできる食育教材を新たに作成する。					
	13,812 (0)		12,575 (4,098)		食育体験ツアー実施回数 目標値 6 実績値 10 達成率 166.7%						
					[回]	達成率					