

# 商工観光労働企業委員会 県内所管事務調査の概要

【令和3年11月8日（月）】

## ◆調査箇所：中部振興局

＜概要＞

中部振興局から、管内の概況、組織・施策体系、新型コロナウイルスへの対応、観光・商工業振興、地域課題対応事業、移住定住の促進、小規模集落等支援事業など所管事業の概要説明を受けた後、質疑、意見交換を行った。



＜主な質疑等＞

- ・移住者交流会について
- ・臼杵食文化創造都市推進事業について

## ◆調査箇所：大分市府内五番街商店街振興組合（大分市府内町）

＜概要＞

大分市府内五番街商店街振興組合は、1950年に若松通り振興会として発足した。商店街の環境整備や年間を通じた多数のイベントを企画・実施し、商店街の活性化に取り組んでいる。

コロナ禍における経営のヒントを学ぶセミナーの開催や、テイクアウト商品の情報発信を行うなど新たな取組も行っている。

振興組合加盟店の現状や課題について、意見交換を行った。



＜主な質疑等＞

- ・福祉事業所へのインフォメーションセンター委託業務について
- ・リモート形式セミナーの開催状況について
- ・町内会や自治会との情報共有について

## ◆調査箇所：株式会社吉田喜九州（由布市挾間町三船）

＜概要＞

株式会社吉田喜九州は、巻き寿司の具材である巻芯や卵焼きを製造・販売しており、国内トップシェアを誇る。

令和2年8月にHACCP、ISOなどの厳しい基準を満たした新工場を設立し、品質マネジメントシステムを実行している。

女性従業員の登用や職場環境の改善により、離職率の低下を実現させるなど、人材育成にも力を入れている。



＜主な質疑等＞

- ・県産卵の使用量について
- ・輸出対策について
- ・ウェブカメラシステムの導入について

#### ◆調査箇所：産業科学技術センター

##### <概要>

産業科学技術センターは、県内企業が抱える技術の高度化や新技術・新製品の開発といった課題に即応し、ものづくり現場を支援している。

技術支援や研究開発を充実させるだけでなく、大分県版第4次産業革命“OITA 4.0”の挑戦として、IoTやドローンなど革新的技術の活用促進に着手するなど、新たな技術シーズの創生と技術移転による県内産業の発展に貢献している。



##### <主な質疑等>

- ・ドローンアナライザーの活用について
- ・研究員の研修体制や人材育成について

【令和3年11月9日（火）】

#### ◆調査箇所：佐伯高等技術専門校

##### <概要>

佐伯高等技術専門校は、県南地域の産業や就職を希望する方々のニーズにあわせ、機械加工科、建築科、オフィスビジネス科の3科で即戦力のある人材育成を行っている。

訓練内容の理解や認知度向上を目的に、県南地域訓練協議会の開催や、高校、中学校の体験学習を通して職業への意識を高める種まき事業等も行っている。



##### <主な質疑等>

- ・応援団企業への取組について
- ・ハローワークや高等学校等関係機関との連携について
- ・施設改修、先端機械の導入について

#### ◆調査箇所：南部振興局

##### <概要>

南部振興局から、管内の概況、組織、新型コロナウイルス感染症の影響と再活性化、企業誘致、観光振興、地域課題の解決に向けた取組など所管事業の概要説明を受けた後、質疑、意見交換を行った。



##### <主な質疑等>

- ・ワーキングスペースの利用状況について
- ・アドベンチャーツーリズムの取組について
- ・インバウンドへの観光アピールについて

#### ◆調査箇所：神崎鉄工株式会社（佐伯市女島区）

<概要>

神崎鉄工株式会社は、昭和22年に創業し、九州県内で建設される建物・構造物に用いられる鉄骨の製造や組立てを行っている。

日報管理システムや遠隔監視を核としたシステムを構築するなどIoTを積極的に活用し、工場内全工程における人と機械の情報を集約し、管理業務の効率化や課題解決を図っている。



<主な質疑等>

- ・ものづくり補助金を利用した機器の導入状況について
- ・津波対策、防災備蓄等について

#### ◆調査箇所：豊後水道ふぐ柳井商店（佐伯市野岡町）

<概要>

豊後水道ふぐ柳井商店は、佐伯市でとらふぐ専門店として1980年に創業した。豊後水道の養殖とらふぐを刺身、唐揚げなどに冷凍加工し、業務用、家庭用として販売している。コロナ禍で店舗での高級食材の需要が落ち込む中においても、新たに百貨店やネット販売で販路を開拓し、着実な成長を続けている。



<主な質疑等>

- ・海外輸出への取組について
- ・地元食材とのコラボ企画について
- ・グーグル広告、SNS広告によるWebマーケティングについて