

# 令和4年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求の概要

(単位：千円)

| 区分  | 4年度当初要求額  | 3年度当初予算額  | 増減額       | 増減率   |
|-----|-----------|-----------|-----------|-------|
| 事業費 | 8,551,758 | 4,903,909 | 3,647,849 | 74.4% |

## I 要求のポイント

### 安心

#### 1 多様な主体による地域社会の再構築

##### 【基本方針】

住み慣れた地域に住み続けたいと願う住民の希望を叶えるため、近隣集落相互の結びつきを強め、互いに補い合うネットワーク・コミュニティの構築を進めます。

##### (1) 小規模集落対策とネットワーク・コミュニティの形成

ネットワーク・コミュニティの中核を担う地域コミュニティ組織の設立・維持を支援するほか、空き家対策、地域おこし協力隊の定住、地域住民の生活交通の維持確保などに取り組みます。

#### 2 移住・定住の促進

##### 【基本方針】

コロナ禍で高まっている地方移住への関心を本県への移住につなげるため、おおいた暮らしの魅力をきめ細かに情報発信するとともに、移住者の仕事や住居の確保、安心して生活ができる地域づくりなどに取り組みます。

##### (1) 移住・定住のための環境整備とU I Jターンの促進

「IT」分野及び「福祉・医療」分野の技術習得から移住・就業等までの一貫支援、移住支援団体の立ち上げ支援と移住者の受け入れに力を入れる地域の育成のほか、空き家利活用等のさらなる促進に向けた対策強化に取り組みます。

### 活力

#### 3 海外戦略の推進

##### 【基本方針】

令和4年度からの新たな「大分県海外戦略」を着実に実行していくため、オンラインでの商談会などウィズコロナに対応した事業展開を促進するとともに、ポストコロナの反転攻勢を見据え、現地政府機関とMOU（基本合意書）を締結して民間事業者等の取組のバックアップを行うほか、留学生など外国人材に選ばれる大分県づくりに向けた多文化共生社会の構築を進めます。

##### (1) 海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進・多文化共生社会の構築

工業製品、物産、農林水産物、観光など分野別にターゲットとする国・地域を絞り込んだ海外展開と現地政府機関とのMOU（基本合意書）を締結します。また、日本語学習の支援体制の強化や災害時における外国人への支援人材の育成などに取り組みます。

#### 4 大分県ブランド力の向上

##### 【基本方針】

「おんせん県おおいた」のブランド力向上を図るため、効果測定・分析に基づく、他に埋もれることのない情報発信を行います。

##### (1) 戦略的広報の推進

温泉、食、観光、芸術文化など本県の多彩な魅力のブランド力向上を図るため、オウンドメディアによる情報発信で大分ファンを増やすとともに、デジタルマーケティングやクリエイティブ専門人材との連携により、伝えたい人に伝わる情報発信を行います。

## 5 いきいきと、多様な働き方ができる環境づくり

### 【基本方針】

生産年齢人口の減少等に伴い、外国人労働者に対するニーズが高まり続ける中、企業等が必要とする外国人材を確保できるよう、県内の受入環境を整備します。

#### (1) 多様な人材の活躍促進

外国人総合相談センターでの多言語相談や出張相談の実施、外国人への円滑な情報発信手段である「やさしい日本語」の普及などに取り組みます。

## 6 活力みなぎる地域づくりの推進

### 【基本方針】

地域資源の活用や仕事の間づくり、芸術・スポーツの振興、伝統文化の継承、観光地の磨き上げなど、地域ぐるみでの活動に対してきめ細かに支援します。

#### (1) 地域の元気の創造

地域活力づくり総合補助金を活用し、観光誘客や地域おこしイベントの開催、廃校や空き家の利活用、買い物弱者対策などを推進します。

## 発展

## 7 生涯にわたる力と意欲を高める「教育県大分」の創造

### 【基本方針】

大学等の研究開発力や民間活力などを活用し、地域課題の解決等を図ります。

#### (1) 「知の拠点」としての大学等との連携

産学官の関係機関からなる議論の場「おおいた地域連携プラットフォーム」を活用し、行政や企業等が抱える課題の共有と解決に向けた取組を推進します。

## 8 芸術文化による創造県おおいたの推進

### 【基本方針】

潤いのある心豊かな生活の実現に芸術文化は不可欠であることから、ポストコロナを見据えた芸術文化のさらなる振興に向け、多様な芸術文化で県内全域を彩り、創造的で活力あふれる地域社会の構築を進めます。

#### (1) 芸術文化の創造

東アジア文化都市2022の取組や別府アルゲリッチ音楽祭、大分アジア彫刻展など、多彩で優れた芸術文化に触れる機会を県民に提供するとともに、本県の芸術文化の魅力を国内外へ情報発信します。

#### (2) 芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり

芸術文化ゾーンの機能強化を図るとともに、県内各地の芸術文化資源などを活用し、芸術文化の創造性を生かした課題解決や地域づくりを展開します。

## 9 スポーツの振興

### 【基本方針】

県民がスポーツに親しむ環境づくりを進めるほか、大分県がラグビーの聖地となるべく、ラグビーワールドカップ2019大分開催のレガシーを将来につなぎます。

#### (1) スポーツの楽しさによる大分の魅力づくり

ツール・ド・九州2023に向けた準備や、ナショナルチームや大学のトップチーム等の合宿誘致などに取り組み、県民と一流アスリートとの交流や交流人口の拡大等による地域活性化を推進します。

#### (2) ラグビーワールドカップ2019のレガシー継承（ラグビーの聖地化）

先端技術を活用したラグビーの魅力発信に取り組むとともに、横浜キヤノンイーグルスと連携したホストゲームへの県民招待や選手との交流など、多種多彩なラグビーイベントを展開します。

## 10 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実

### 【基本方針】

九州の東の玄関口として、航空やフェリーなど県内各地と県外とを結ぶ交通機関の結節機能を強化し、広域交通ネットワークの充実に向けて取り組むとともに、路線バス等の地域公共交通の維持・確保を図ります。

#### (1) 九州の東の玄関口としての拠点化

大分空港のアクセス改善に向けたホーバークラフトの導入や、国際航空路線の充実、航路事業者と連携したフェリーの利用促進などに取り組みます。

#### (2) 広域交通ネットワークの整備推進

東九州新幹線の整備計画路線格上げに向けた取組を推進します。

#### (3) まちの魅力を高める交通ネットワークの構築

路線バスや離島航路などの公共交通機関の運行維持や利用促進に取り組むとともに、コミュニティバスなどの運行に必要な車両の確保を支援します。

## II 事業体系（県政推進指針）

### 1 安心 —健やかで心豊かに暮らせる安心の大分県—

#### （7）多様な主体による地域社会の再構築

##### ①小規模集落対策とネットワーク・コミュニティの形成

|   |                   |         |
|---|-------------------|---------|
| — | ネットワーク・コミュニティ推進事業 | 105,448 |
| — | 地域活力づくり総合補助金      | 500,000 |
| — | 新 空き家対策促進事業       | 91,143  |
| — | 生活交通路線支援事業        | 166,603 |

#### （9）移住・定住の促進

##### ①移住・定住のための環境整備とU I J ターンの促進

|   |                     |         |
|---|---------------------|---------|
| — | ふるさと大分U I J ターン推進事業 | 198,671 |
| — | 新 空き家対策促進事業（再掲）     | 91,143  |
| — | スキルアップ移住推進事業        | 29,134  |

##### ②県内大学等進学・就職対策

|   |                     |        |
|---|---------------------|--------|
| — | 地域連携プラットフォーム推進事業    | 13,346 |
| — | おおいた留学生ビジネスセンター運営事業 | 26,561 |
| — | 外国人留学生支援事業          | 28,800 |

### 2 活力 —いきいきと働き地域が輝く活力あふれる大分県—

#### （4）海外戦略の推進

##### ①海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進・多文化共生社会の構築

|   |                         |        |
|---|-------------------------|--------|
| — | 新 海外戦略総合対策事業            | 27,316 |
| — | おおいた留学生ビジネスセンター運営事業（再掲） | 26,561 |
| — | 外国人受入環境整備事業             | 24,932 |
| — | おおいたA S E A N交流促進事業     | 3,432  |

#### （5）大分県ブランド力の向上

##### ①戦略的広報の推進

|   |                |         |
|---|----------------|---------|
| — | おおいたブランド戦略強化事業 | 103,717 |
|---|----------------|---------|

#### （6）いきいきと、多様な働き方ができる環境づくり

##### ①多様な人材の活躍促進

|   |                 |        |
|---|-----------------|--------|
| — | 外国人受入環境整備事業（再掲） | 24,932 |
|---|-----------------|--------|

#### （8）活力みなぎる地域づくりの推進

##### ①地域の元気の創造

|   |                      |         |
|---|----------------------|---------|
| — | 地域活力づくり総合補助金（再掲）     | 500,000 |
| — | 新 関係人口創出事業           | 39,977  |
| — | 芸術文化施設を拠点とした観光循環創出事業 | 55,238  |

### 3 発展 一人を育み基盤を整え発展する大分県

#### (1) 生涯にわたる力と意欲を高める「教育県大分」の創造

##### ① 「知の拠点」としての大学等との連携

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| └─ 地域連携プラットフォーム推進事業（再掲） | 13,346 |
|-------------------------|--------|

#### (2) 芸術文化による創造県おいたの推進

##### ① 芸術文化の創造

|                 |         |
|-----------------|---------|
| └─ 新 東アジア文化都市事業 | 195,074 |
| └─ 国際芸術文化振興事業   | 43,878  |
| └─ 芸術文化創造発信事業   | 93,934  |

##### ② 芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| └─ 芸術文化施設を拠点とした観光循環創出事業（再掲） | 55,238 |
| └─ 新 県立総合文化センター機能向上改修事業     | 5,702  |

#### (3) スポーツの振興

##### ① スポーツの楽しさによる大分の魅力づくり

|                     |        |
|---------------------|--------|
| └─ 新 ツール・ド・九州推進事業   | 24,330 |
| └─ 新 大分スポーツ地域活力創出事業 | 58,698 |

##### ② ラグビーワールドカップ2019のレガシー継承（ラグビーの聖地化）

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| └─ ラグビーワールドカップ2019レガシー継承事業 | 35,105 |
|----------------------------|--------|

#### (4) 「まち・ひと・しごと」を支える交通ネットワークの充実

##### ① 九州の東の玄関口としての拠点化

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| └─ 九州の東の玄関口としての拠点化推進事業 | 47,748    |
| └─ 大分空港海上アクセス整備事業      | 4,094,634 |

##### ② 広域交通ネットワークの整備推進

|                    |        |
|--------------------|--------|
| └─ 国際航空路線誘致・拡充促進事業 | 95,711 |
| └─ 東九州新幹線推進事業      | 1,800  |

##### ③ まちの魅力を高める交通ネットワークの構築

|                   |         |
|-------------------|---------|
| └─ 地方バス路線維持対策費    | 107,614 |
| └─ 生活交通路線支援事業（再掲） | 166,603 |

(注) 事業名前の「新」は新規事業を示す。

令和4年度 企画振興部当初予算(一般会計)要求に対するご意見をお寄せください。

e-mail: a10111@pref.oita.lg.jp (企画振興部政策企画課)

## 令和4年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

| 事業名                  | 令和4年度<br>当初要求額<br>〔<br>令和3年度<br>当初予算額<br>〕 | 事業概要   | 所管課         |
|----------------------|--|--|-------------|
| 1 ネットワーク・コミュニティ推進事業  | 105,448<br>(104,873)                       | 住み慣れた地域に住み続けたいという住民の希望を叶えるため、地域運営組織等が行う買い物弱者対策等に要する経費に対し市町村と連携して助成するとともに、ガイドブックの作成や広域的協議会を対象とした研修等により組織の継続的な運営を支援する。   | おおいた創生推進課   |
| 2 地域活力づくり総合補助金       | 500,000<br>(500,000)                       | 地域活力の維持・発展を図るため、地域住民等が行う魅力ある地域づくりや地域資源を活用した仕事の場づくり、地域経済・社会の活性化など、新たな活力を生み出す地域の特色ある取組に対し支援する。   | おおいた創生推進課   |
| 特<br>3 空き家対策促進事業     | 91,143<br>(0)                              | 所有者向けの相談会や各種広報により所有者の意識改革を図り、空き家バンクへの登録など空き家の適切な管理を促進する。<br>また、移住者向け各種補助制度や空き家のマッチングチームの配置等により、空き家バンク登録物件の利活用を促進する。  | おおいた創生推進課   |
| 4 ふるさと大分U I Jターン推進事業 | 198,671<br>(142,336)                       | 本県へのU I Jターンを促進するため、移住相談員等の配置をはじめ、移住相談会や移住体験ツアー、お試し移住施設の利用促進などを実施するとともに、移住希望者が安心して移住できる地域づくりを支援する。<br>【特】移住支援団体の立ち上げ支援と移住者の受け入れに力を入れる地域の育成<br>【特】移住マッチングサイトによる情報発信 | おおいた創生推進課   |
| 5 スキルアップ移住推進事業       | 29,134<br>(24,120)                         | スキルアップをきっかけとした移住就職を促進するため、慢性的に人材が不足し、今後も需要増加が見込まれる「IT」分野及び「福祉・医療」分野への転職を考える移住希望者を対象として、技術習得から移住、就職、定住まで一貫して支援する。<br>【特】福祉・医療分野へのスキルアップ移住の推進                        | おおいた創生推進課   |
| 特<br>6 海外戦略総合対策事業    | 27,316<br>(0)                              | 海外の成長を取り込み本県産業の活性化を図るため、海外戦略に基づき、海外政府機関とのMOU（基本合意書）締結等を実施するとともに、新型コロナウイルス感染症に適宜対応し、民間事業者等が海外事業を行いやすい環境を整備する。   | 国際政策課       |
| 7 おおいたブランド戦略強化事業     | 103,717<br>(188,717)                       | 「おんせん県おおいた」のブランド力向上を図るため、温泉をはじめ、食や観光、芸術文化など多彩な魅力をオウンドメディアで情報発信を行い、大分ファンを増やすとともに、デジタルマーケティングやクリエイティブ専門人材との連携により、伝えたい人に伝わる情報を発信する。                                   | 広報広聴課       |
| 特<br>8 関係人口創出事業      | 39,977<br>(0)                              | 関係人口を巻き込んだ地域活性化を図るため、大分に関心のある都市圏在住者と地域のキーパーソンを交えたミーティングや現地調査等を実施する。<br>また、県が主体となった地域おこし協力隊を活用し、県域で地域振興等を担う人材を育成するほか、県内協力隊員の任期後の定住につながるよう相談・交流会等を実施する。              | おおいた創生推進課   |
| 新<br>9 東アジア文化都市事業    | 195,074<br>(0)                             | 東アジア文化都市2022の開催に向け、中国及び韓国の開催都市と国際交流を図りながら、開幕・閉幕・交流事業を行うとともに、県内の芸術文化団体による公演や機運醸成に向けた広報を展開する。  | 芸術文化スポーツ振興課 |

## 令和4年度 当初予算（一般会計）要求の主な事業概要

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

| 事業名                        | 令和4年度<br>当初要求額<br>〔<br>令和3年度<br>当初予算額<br>〕 | 事業概要  | 所管課         |
|----------------------------|--|---|-------------|
| 10 新<br>県立総合文化センター機能向上改修事業 | 5,702<br>(0)                               | 本県の芸術文化活動の拠点としての更なる利活用促進を図るため、令和5年度の総合文化センター天井耐震改修工事による長期休館期間を活用し、利便性や機能向上に向けた改修工事に係る実施設計を行う。 | 芸術文化スポーツ振興課 |
| 11 特<br>ツール・ド・九州推進事業       | 24,330<br>(0)                              | サイクルスポーツの普及拡大やサイクルツーリズムの活性化を推進するため、国際認証サイクルレース「ツール・ド・九州2023」開催に向けた準備や機運醸成を行う。                 | 芸術文化スポーツ振興課 |
| 12 ラグビーワールドカップ2019レガシー継承事業 | 35,105<br>(39,830)                         | ラグビーワールドカップ2019のレガシーを継承し、大分をラグビーの聖地とするため、先端技術を活用したラグビー体験やプロリーグの観戦機会の提供など、多種多様なイベントを周年開催する。    | 芸術文化スポーツ振興課 |
| 13 九州の東の玄関口としての拠点化推進事業     | 47,748<br>(41,668)                         | 九州の東の玄関口としての拠点化を推進するため、県内外を結ぶ交通ネットワークの充実に向けた取組を実施する。<br>【特】大分空港を起点としたMa a S実証実験の実施            | 交通政策課       |
| 14 大分空港海上アクセス整備事業          | 4,094,634<br>(0)                           | 大分空港へのアクセス時間を短縮し、観光やビジネス等における利便性を高め、地方創生を加速させるため、ホーバークラフトの調達や発着地の整備を行う。                       | 交通政策課       |

※ 新 は「新規事業」、特 は「ポストコロナおおいた挑戦枠事業」

## 令和4年度 当初予算（一般会計）要求における廃止事業

（部局名：企画振興部）

（単位：千円）

| 所管課                  | 事業名                 | 廃止理由  | 3年度<br>当初予算額 |
|----------------------|---------------------|---|--------------|
| 1<br>おおいた創生<br>推進課   | 移住者居住支援事業           | <ul style="list-style-type: none"> <li>平成26～令和3年度の8か年事業として実施</li> <li>移住者の住まいの確保を支援する「ふるさと大分U I J ターン推進事業」に組み替えて要求</li> </ul>           | 118,849      |
| 2<br>おおいた創生<br>推進課   | 老朽空き家対策促進事業         | <ul style="list-style-type: none"> <li>平成28～令和3年度の6か年事業として実施</li> <li>空き家の適正管理や利活用を推進する「空き家対策促進事業」に組み替えて要求</li> </ul>                   | 1,640        |
| 3<br>おおいた創生<br>推進課   | 国東半島地域広域連携促進事業      | <ul style="list-style-type: none"> <li>平成28～令和3年度の6か年事業として実施</li> <li>所期の目的を達成したため廃止</li> </ul>   | 2,670        |
| 4<br>国際政策課           | 海外戦略推進事業            | <ul style="list-style-type: none"> <li>令和2～3年度の2か年事業として実施</li> <li>次期大分県海外戦略に基づき、海外の成長を取り込み本県産業の活性化に取り組む「海外戦略総合対策事業」に組み替えて要求</li> </ul> | 18,775       |
| 5<br>芸術文化スポ<br>ーツ振興課 | 国際スポーツ大会誘致推<br>進事業  | <ul style="list-style-type: none"> <li>令和元～3年度の3か年事業として実施</li> <li>スポーツ合宿等の受入人数増加を図る「大分スポーツ地域活力創出事業」に組み替えて要求</li> </ul>                 | 215,008      |
| 6<br>芸術文化スポ<br>ーツ振興課 | スポーツによる大分魅力<br>創生事業 | <ul style="list-style-type: none"> <li>令和元～3年度の3か年事業として実施</li> <li>事務事業評価結果（D評価）を踏まえて、既存メニューを見直したうえで「大分スポーツ地域活力創出事業」に組み替えて要求</li> </ul> | 52,188       |
| 7<br>交通政策課           | 地域公共交通活性化事業         | <ul style="list-style-type: none"> <li>平成28～令和3年度の6か年事業として実施</li> <li>所期の目的を達成したため廃止</li> </ul>   | 16,373       |
| 8<br>交通政策課           | 鉄道駅耐震補強事業           | <ul style="list-style-type: none"> <li>平成25～令和3年度の9か年事業として実施</li> <li>所期の目的を達成したため廃止</li> </ul>   | 47,867       |
| 9<br>交通政策課           | 鉄道駅バリアフリー化推<br>進事業  | <ul style="list-style-type: none"> <li>平成29～令和3年度の5か年事業として実施</li> <li>所期の目的を達成したため廃止</li> </ul>   | 6,636        |
| 10<br>交通政策課          | バス乗務員確保対策支援<br>事業   | <ul style="list-style-type: none"> <li>令和元～3年度の3か年事業として実施</li> <li>事務事業評価結果（D評価）を踏まえて、既存メニューを見直したうえで「生活交通路線支援事業」に組み替えて要求</li> </ul>     | 11,200       |