

指定管理者制度導入施設の運営状況（令和2年度）

1. 施設名等

施設名	おおいた動物愛護センター ドッグラン及び多目的広場	所在地	大分市大字廻栖野3231-47
		電話番号	097-588-2121
		ホームページ	<a href="https://oita-aigo.com/">https://oita-aigo.com/</a>

2. 指定管理者および県の所管部課（窓口）

指定管理者	名称 九州乳業 株式会社	所在地	大分市大字廻栖野3231	県の所管部課 (局・室)	生活環境部食品・生活衛生課 TEL: 097-506-3054
	指定期間	平成31年2月1日～令和3年3月31日			

3. 施設の概要

設置年月日	平成31年2月17日
設置根拠	おおいた動物愛護センターの設置及び管理に関する条例
設置目的	動物の愛護及び適正な飼養に関する普及啓発を図るとともに、人と動物が交流できる場を提供し、もって人と動物が共生する社会づくりに資する。
事業内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>動物の愛護及び適正な飼養に関する知識の普及及び啓発に関すること。</li> <li>動物の引取り、返還、譲渡等に係る情報の提供に関すること。</li> <li>センターの施設及び設備の利用促進に関すること。</li> <li>災害時における動物の適正な飼養を図るための支援に関すること。</li> <li>前各号に掲げる事業のほか、センターの目的を達するために必要な事業</li> </ol>
施設内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>ドッグラン (2,412㎡) 中・小型犬ゾーン (1,073㎡) 専用利用ゾーン (523㎡) 大型犬ゾーン (816㎡)</li> <li>多目的広場 (1,399㎡)</li> </ul>
使用料等	<ul style="list-style-type: none"> <li>○専用使用に供する部分 1面につき1時間(5頭まで)：2,000円(半面利用の場合は1,000円)</li> <li>○共同使用に供する部分 1頭につき1時間：300円(1回利用券)、3,000円(回数券(12回券))</li> </ul>
閉館日	月曜日(祝日の場合は翌日)及び年末年始(12月29日～1月3日)

4. 目標指標の達成状況

指標	年度	目標数値	実績	達成率(%)
ドッグランの利用頭数	平成29年度	—	—	#VALUE!
	平成30年度	1,400	1,211	86.5%
	令和元年度	11,000	9,643	87.7%
	令和2年度	11,000	10,182	92.6%

5. 施設の利用状況

利用頭数(頭)	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
	平成29年度							
	平成30年度							
	令和元年度	684	871	660	495	469	791	
	令和2年度	898	704	678	625	445	835	
	年度	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
	平成29年度							0
	平成30年度					377	834	1,211
	令和元年度	943	917	770	875	1,103	1,065	9,643
	令和2年度	1,108	1,275	902	884	966	862	10,182

6. 利用者満足度調査等の実施状況

利用者満足度調査	実施方法	受付にて利用者へアンケートを実施	
	実施結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「職員」: 良い 98.5%、やや良い 0.7%、普通 0.3%</li> <li>・「清掃」: 良い 96.2%、やや良い 2.4%、普通 0.5%、悪い 0.1%</li> <li>・「施設」: 良い 93.2%、やや良い 4.2%、普通 1.5%、悪い 0.1%</li> </ul>	
利用者等からの主な意見・要望・苦情		左の対応状況	
日影が少ない(暑さ対策)		植樹、テントの増設、ミストの散布	
営業時間の延長		令和3年4月から1時間延長(16時→17時)	

7. サービス向上に係る主な取組内容

サービス提供体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ドックラン利用の際に必要な狂犬病予防法に基づく登録及び注射済票の番号や誓約書の提出等の手続を、スマートフォンや紙の両方で行うことが可能となっており、幅広い世代が申請できるよう工夫している。</li> <li>○ 受付時には常時声かけを行い、感想を聞くなどサービス向上に努めている。</li> </ul>
-------------	--

イベント等の充実	○ 動物愛護センターが開催した秋祭りに合わせて、指定管理者の商品の直売等を実施した。
----------	--

8. 管理に係る収支の状況

(単位：千円)

		平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
収入額(A)		0	334	2,918	3,278
内 訳	県からの委託料				
	利用料金		334	2,522	3,055
	事業収入				
	自主事業収入			396	223
	その他(〇〇、〇〇)				
支出額(B)		0	459	3,086	3,083
内 訳	人件費		414	2,964	2,964
	維持管理費		19	5	25
	事業費		16	85	17
	自主事業費		10	32	77
	その他(〇〇、〇〇)				
収支差額(A-B)		0	-125	-168	195

9. 施設使用料等の収入状況

利用料金(千円)	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	/	
	平成29年度								
	平成30年度								
	令和元年度	183	241	174	124	119	213		
	令和2年度	266	212	199	177	129	257		
	年度	10月	11月	12月	1月	2月	3月		累計
	平成29年度								0
	平成30年度					106	228		334
	令和元年度	244	242	195	228	283	276		2,522
	令和2年度	339	381	271	270	294	260		3,055

10. 指定管理者の管理体制

施設管理体制	営業本部 — 営業部 — 販売店 G 量販 G 広域・企画 G 佐伯営業所 新規事業 G (ドッグラン管理含む)							
	職員数 (R2.4.1)	正規職員	パート	嘱託	他社から派遣	臨時職員	その他	合計
		1	1					

11. 適正な管理運営に係る主な取組内容

職員の資質・能力の向上	① ドッグラン利用者への接遇については、積極的に声をかけるなど、初めての利用者でも利用しやすい状況を作り、リピーターにつなげている。また、コミュニケーションを図ることで、利用者からの意見の収集やニーズを的確に捉えている。 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;">印刷すると見切れてしまうので、セルの調整</div>
防災に関する研修・訓練	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin-left: 0;">削除</div>
安全対策等	① 利用規約を制定し、犬や人の咬傷事故防止に努めている。万が一、事故が発生した場合は、人の医療機関、動物病院の連絡先を準備している。 ② 荒天の際には、設置しているテントが飛ばないように外す等の対策を講じている。また、事前に荒天等が予測される場合は、臨時休業等の対応をする。