

施策名：芸術文化ゾーンを核としたネットワークづくり

事業名	担当課・室名	ページ
芸術文化ゾーン拠点創出事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
先端技術を活用した芸術文化ゾーン魅力向上事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
芸術文化活動推進事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
県立総合文化センター及び県立美術館管理運営事業	芸術文化スポーツ振興課	2 / 2
県立美術館開館5周年記念事業	芸術文化スポーツ振興課	2 / 2
芸術文化による地域おこし事業	芸術文化スポーツ振興課	2 / 2

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅲ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
1	芸術文化ゾーン拠点創出事業 （H27～）芸術文化スポーツ振興課 県民に優れた美術作品の鑑賞機会等を提供するため、（公財）大分県芸術文化スポーツ振興財団による県立美術館での企画展や総合文化センターにおける芸術文化活動等を支援する。	①芸術文化振興財団補助 85,000	県立美術館における企画展回数 [回]	目標値	5	5	5	県立美術館来館者数 [人]	目標値	500,000	500,000	500,000	D
				実績値	8	5	—		実績値	532,307	256,105	—	
				達成率	160.0%	100.0%	—		達成率	106.5%	51.2%	—	
			総合文化センターにおける公演回数 [回]	目標値	15	18	18	事業の成果・今後の方針					
				実績値	18	24	—	新型コロナウイルス感染症の影響により一時休館するなど、県立美術館来館者数は目標50万人に対して約26万人と半分にとどまったが、美術館・総合文化センターにおいて、中止になった公演の代替策として他の自主企画をするなど工夫し、公演回数としては目標を達成することができた。 今後は、新たな生活様式に対応した取組を検討しながら、芸術文化ゾーンを拠点に、県民が芸術文化に触れる機会を提供する。					
				達成率	120.0%	133.3%	—						
			区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値						
予算	85,000	85,000	86,980	実績値									
決算	85,000	85,000	—	達成率									

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
2	先端技術を活用した芸術文化ゾーン魅力向上事業 （R2～R2）芸術文化スポーツ振興課 芸術文化ゾーンの核である県立美術館と県立総合文化センターの回遊性を高め、県民が多様な分野の芸術文化に触れる機会を提供するため、高画質カメラとAIを活用して来館者の属性や行動分析等を行い両施設が連携した魅力ある企画の実現につなげる。	①来館者動態分析システムの開発・設置 27,269 ②ふるさとおおいた応援基金への積立 3,960	カメラの導入台数 [台]	目標値		15		センターと美術館の連携事業数 [事業]	目標値			3	—	
				実績値		15			実績値			—		
				達成率		100.0%			達成率			—		
			区分 令和元年度 令和2年度 令和3年度	目標値 実績値 達成率	事業の成果・今後の方針									
					県立総合文化センターと県立美術館において、来館者の動態分析を行うために、高画質カメラ15台の導入とAIを活用した画像解析システムの構築を行った。 今後は、得られたデータを分析して、両施設の回遊性が向上するような魅力ある企画の実現につなげる。 ※分析結果を活用した連携事業については、令和3年度以降に開催予定のため、令和2年度は目標値未記入									
					予算		31,229		目標値					
			決算		29,480		実績値							
				達成率										

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
3	芸術文化活動推進事業 （R2～R2）芸術文化スポーツ振興課 中止・延期を余儀なくされた芸術文化活動の発表の機会を創出するため、芸術文化団体によるインターネットを活用したコンテンツの作成・配信や、県内各地における公演・イベントを実施する。	①県内各地での芸術文化イベントの開催 30,000 ②芸術文化団体が実施する公演等の収録・公開 13,500 ③芸術文化団体が行う配信システム整備等への助成 5,000	芸術文化イベント実施回数 [回]	目標値		60		事業参加団体数 [団体]	目標値		85		A	
				実績値		119			実績値		231			
				達成率		198.3%			達成率		271.8%			
			区分 令和元年度 令和2年度 令和3年度	目標値 実績値 達成率	事業の成果・今後の方針									
					県内各所で集中的に芸術文化イベントを開催する「Regain! Oita Art Series」を実施するとともに、各地で実施された音楽、演劇、展示会などの様々なジャンルの活動を動画撮影して配信するサイト「Oita Web Stage」を開設した。目標を大きく上回る231団体の参加が得られ、新型コロナウイルス感染症の影響で失われた芸術文化活動の発表や鑑賞の機会を県民に提供することができた。									
					予算		48,500		目標値		5			
			決算		48,500		実績値		5					
				達成率		100.0%								

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅲ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度			成果指標	達成度			評価			
				令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和元年度	令和2年度	令和3年度				
4	県立総合文化センター及び県立美術館管理運営事業 (H25～) 芸術文化スポーツ振興課 文化の創造と享受の場を提供することにより、県民の多様な文化活動等を促進するため、県立総合文化センター及び県立美術館を管理・運営する。	①県立総合文化センター及び県立美術館の管理運営 457,272	ホール利用件数	目標値	460	460	460	年間ホール利用率	目標値	87.0	87.0	D		
				実績値	423	218	—		実績値	81.2	42.7			
				[件]	達成率	92.0%	47.4%		—	[%]	達成率		93.3%	49.1%
						目標値				事業の成果・今後の方針				
						実績値				総合文化センターでは、休館日の臨時開館や利用時間の早朝・深夜等の延長にも柔軟に対応するなどの予約受け入れ体制の強化を行ったほか、感染症対策として業種別ガイドラインに基づきマニュアルを策定するなどの取組を実施したが、新型コロナウイルス感染症の影響により公演の中止・延期が多数生じ、ホール利用率・利用件数ともに目標値を大きく下回った。引き続き、施設のPR活動等により、同ホールの利用率向上を図る。				
						達成率								
						目標値								
			実績値											
			達成率											
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度										
	予算	453,114	457,272	485,146										
	決算	453,114	456,386	—										

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度			成果指標	達成度			評価			
				令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和元年度	令和2年度	令和3年度				
5	県立美術館開館5周年記念事業 (R2～R2) 芸術文化スポーツ振興課 県立美術館の開館5周年を広く県民に周知するとともに、これまでの歩みを振り返り、更なる発展を目指すため、iichiko総合文化センターと連携した記念式典やイベントを開催する。	①県立美術館開館5周年記念式典及びイベントの開催 9,051	実施事業数	目標値		2		記念式典・トークイベント参加者数	目標値		200			
				実績値		2			実績値		177			
				[事業]	達成率		100.0%			[人]	達成率		88.5%	
						目標値				事業の成果・今後の方針				
						実績値				式典において大分県立芸術文化短期大学生による弦楽四重奏演奏会を実施したほか、美術館設計者である坂茂氏、作家の小野政嗣氏らによる記念トークイベントを実施した。新型コロナウイルス感染症拡大防止策として人数制限を行ったため、参加者数は目標値を下回った。				
						達成率				また、美術館前歩行者天国に、可動建築（組立式の小屋）を設置し、ワークショップやステージイベントを実施した。当日は5,381人が式典・イベントを訪れ、感染症対策を講じながら美術館の賑わいを創出した。				
						目標値								
			実績値											
			達成率											
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度										
	予算		9,051											
	決算		8,499											

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度			成果指標	達成度			評価				
				令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和元年度	令和2年度	令和3年度					
6	芸術文化による地域おこし事業 (R1～R3) 芸術文化スポーツ振興課 芸術文化の創造性を活かした地域振興や観光誘客等による地方創生を実現するため、県内各地で取り組む特徴的な芸術文化活動に対する支援等を行う。	①県リーディング事業の実施 83,500 ②国民文化祭等レガシー事業に取り組む市町村への補助 20,000 ③芸術文化情報の発信 7,602 ④社会福祉施設等へのアーティスト派遣 5,395	県リーディング事業実施回数	目標値	1	2	2	事業参加者数	目標値	20,000	20,000	25,000			
				実績値	1	2	—		実績値	26,430	33,289	—			
				[回]	達成率	100.0%	100.0%		—	[人]	達成率	132.2%	166.4%		
						市町村補助金採択件数	目標値	5	5	6	事業の成果・今後の方針				
							実績値	10	12	—	新型コロナウイルス感染症の影響を考慮して、オンライン上でのイベントを開催できる仕組みを構築することで、事業参加者数は目標を上回ることができた。				
						[件]	達成率	200.0%	240.0%	—	引き続き、芸術文化の創造性を活かした地域振興や観光誘客への取組を支援する。				
						アーティスト派遣件数	目標値	14	14	14					
				実績値	9	14	—								
			[件]	達成率	64.3%	100.0%	—								
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度											
	予算	66,942	116,976	99,500											
	決算	54,212	113,238	—											