

施策名：おんせん県おおいたの地域磨きと観光産業の経営力強化

事業名	担当課・室名	ページ
宿泊業経営力強化事業	観光政策課	1 / 2
食観光推進事業	商業・サービス業振興課	1 / 2
観光消費促進事業	観光政策課	1 / 2
民泊の安全・安心確保事業	食品・生活衛生課	2 / 2
おもてなし人材育成事業	観光政策課	2 / 2

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-3-(2)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
1	宿泊業経営力強化事業 (R2 ~ R4) 観光政策課 多様な旅行形態に対応した受入環境の整備を支援するほか、現場リーダーのスキル向上講座や地域の課題を共有するための研究会の開催、地域の事業者が連携して行う課題解決に向けた具体的な取組の実証を実施することにより、宿泊事業者の経営力強化を図る。	①個々の宿泊施設支援 14,157 ②地域の取組支援 10,307	宿泊業経営力強化事業補助金を活用した事業者数 [者] 地域・企業連携実証事業実施地域 [地域] 研修事業（現場リーダー・共同研修）の実施件数 [件]	目標値		10	10	経営革新計画を策定した宿泊事業者数 [者]	目標値		3	3	A			
				実績値		12	—		実績値		3	—				
				達成率		120.0%	—		達成率		100.0%	—				
				区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値		3	3	事業の成果・今後の方針				
				予算		24,464	49,599	実績値		1	—	宿泊業の「新しい旅のかたち」への対応や業務効率化による経営力強化を進めるため、事業の周知に努めた結果、目標を達成した。一方で、令和2年7月豪雨災害で被災した2地域では地域・企業連携実証事業が実施できなくなった。厳しい状況は続くが、宿泊業の経営力強化に資する支援策を講じ、持続可能な発展を確保する。				
				決算		24,061	—	達成率		33.3%	—					
				目標値		12	12									
				実績値		14	—									
				達成率		116.7%	—									

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
2	食観光推進事業 (R1 ~ R2) 商業・サービス業振興課 食の魅力により県外からの観光需要を獲得するため、おおいたの食に関する情報発信を強化する。	①県公式オンラインショップを活用した情報発信 22,660 ②調査結果に基づく食企画の実現に向けた取組 6,985	おんせん県おおいたオンラインショップの購入者数 [人] 大分県じゃらん（着地型パンフレット）配布数 [部]	目標値		10,000		じゃらん宿泊調査「地元ならではのおいしい食べ物が多かった」 [ポイント]	目標値	69.0	70.0		B			
				実績値		11,392			実績値	72.8	69.3					
				達成率		113.9%			達成率	105.5%	99.0%					
				区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値		10,000		事業の成果・今後の方針				
				予算	26,433	29,819		実績値		10,000		県公式オンラインショップを活用したデジタルマーケティングによる情報発信により、大分の食と観光を一体的に情報発信するとともに、観光客が気軽に地域の食を楽しめる環境作りを行うことで、「食」に対する満足度の向上を図ることができ、当初の目的を概ね達成したことから当該事業は終了する。				
				決算	26,113	29,749		達成率		100.0%						
				目標値												
				実績値												
				達成率												

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
3	観光消費促進事業 (R2 ~ R4) 観光政策課 体験型観光サービスの開発を支援するほか、観光客の県内周遊促進に向けた観光案内所のネットワーク化を進めることにより、観光消費の拡大を図る。	①体験型観光サービスの開発支援 8,065 ②観光案内所の連携促進 3,748	関係企業訪問数 [社] 連携体制を構築する観光案内所数 [箇所]	目標値		20	20	地域資源活用型観光サービス事業化件数 [件]	目標値		10	10	A			
				実績値		54	—		実績値		10	—				
				達成率		270.0%	—		達成率		100.0%	—				
				区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値		3	3	事業の成果・今後の方針				
				予算		12,481	14,729	実績値		3	—	自然体験などコロナ禍に対応した地域資源活用型観光サービスの事業化に向けて事業の周知に努めた結果、目標を達成した。引き続き魅力的な観光サービスの事業化を進めるとともに、観光案内所間の連携を深め、県内周遊の促進による観光消費の拡大を図っていく。				
				決算		10,510	—	達成率		100.0%	—					
				目標値												
				実績値												
				達成率												

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-3-(2)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価		
4	民泊の安全・安心確保事業 (H30 ~ R2) 食品・生活衛生課 住宅宿泊事業法の施行に伴い、民泊利用者及び周辺住民の安全と安心を確保するため、民泊監視員（2名）を設置し、事業者への調査や指導を行う。	①民泊監視員の設置 5,309 ②新規届出施設に対する立入調査 430 ③営業開始後の施設に対する年1回以上の立入調査 430	新規届出立入実施率	目標値	100.0	100.0		定期報告提出率	目標値	100.0	100.0		A		
				実績値	100.0	100.0			実績値	100.0	100.0				
				達成率	100.0%	100.0%			達成率	100.0%	100.0%				
						定期監視率	目標値	100.0	100.0		事業の成果・今後の方針				
							実績値	100.0	100.0		新規届出立入時に、法令等を解説した手引書を用いて事業者に関係法令を説明し、また、定期的な監査、指導を行うことにより、事業者の義務である宿泊実績の定期報告率100%を維持することができた。 今後は、監視指導業務を段階的に保健所へ移管し、「監視指導費」の一施策として、引き続き、事業者の法令遵守に努め、県民と宿泊者の安全と安心の維持を図る。				
							達成率	100.0%	100.0%						
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値											
予算	6,346	6,385		実績値											
決算	5,729	5,499		達成率											

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価		
5	おもてなし人材育成事業 (R1 ~ R3) 観光政策課 本県観光の更なるレベルアップを目的とした観光地域磨きとして、観光による経済的波及効果の創出、おもてなし体制の強化及び魅力ある観光地づくりを担う人材の育成・活用を推進する。	①多言語コールセンターの充実 6,031 ②次世代のリーダー育成とネットワークづくり 3,232	多言語コールセンター問合せ件数	目標値	2,600	2,600	2,600	外国人宿泊客数	目標値	1,470	1,550	1,630	D		
				実績値	3,291	210	—		実績値	1,207	162	—			
				達成率	126.6%	8.1%	—		達成率	82.1%	10.5%	—			
						おおいたツーリズム大学講座開催数	目標値	8	8	8	事業の成果・今後の方針				
							実績値	8	4	—	多言語コールセンターの設置により、外国人観光客の受入れ体制と宿泊施設や医療機関等の不安解消につながる環境を整備したが、新型コロナウイルスの影響により観光需要が大幅に落ち込んだため、目標未達成となった。 今後のインバウンドの回復を見据え受入体制を維持しつつ、地域で活躍する人材についても引き続き育成に取り組む。				
							達成率	100.0%	50.0%	—					
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値											
予算	17,376	10,519	13,883	実績値											
決算	16,809	10,323	—	達成率											