

施策名：国内誘客の推進と海外誘客(インバウンド)の加速

事業名	担当課・室名	ページ
新しい旅のかたち定着促進事業	観光政策課	1 / 3
国内誘客総合推進事業	観光誘致促進室	1 / 3
観光誘客緊急対策事業	観光誘致促進室	1 / 3
おんせん県誘客回復推進事業	観光誘致促進室	2 / 3
インバウンド推進事業	観光誘致促進室	2 / 3
観光マーケティング推進事業	観光誘致促進室	2 / 3
インバウンド推進体制整備事業	観光誘致促進室	3 / 3
広域ツーリズム推進事業	観光誘致促進室	3 / 3
おんせん県おおいた県域版DMO促進事業	観光政策課	3 / 3

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-3-(1)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
1	新しい旅のかたち定着促進事業 (R2 ~ R2) 観光政策課 企業と宿泊施設の連携によるワーケーションの実証を実施するほか、別府コンベンションセンターにおける分散会場として活用可能なスペースの改修等を行うことにより、「新しい旅のかたち」の定着促進を図る。	①別府コンベンションセンターの改修（通信環境の強化） 32,350 ②ワーケーションの実証 18,480	関係企業訪問数 [社]	目標値		12		ワーケーション受入希望宿泊施設の開拓 [施設]	目標値		15		A
				実績値		15			実績値		42		
				達成率		125.0%			達成率		280.0%		
			別府コンベンションセンターの改修 [件]	目標値		1		事業の成果・今後の方針					
			実績値		0		実証事業を通じてワーケーションの課題・ニーズを把握することができ、受入れを希望する宿泊施設の開拓につながった。今後は実証事業で把握した企業等のニーズに応えるための受入れ環境整備を支援していく。						
			達成率		0.0%		別府コンベンションセンターの3密回避に資する分散会場として活用可能なスペースの設計が完了したことから、早期完成に向けて手続きを進めていく。 (翌年度繰越額 42,369千円)						
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値				実績値					
予算		63,786		実績値				達成率					
決算		20,201		達成率									

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
2	国内誘客総合推進事業 (R1 ~ R3) 観光誘致促進室 旅行需要が多様化する中、国内旅行者の誘客を促進するため、首都圏などの富裕層、リピーターとなる近隣県等をターゲットとし、それぞれのニーズに応じた情報発信や誘客対策を推進する。	①地域資源のターゲット特性に応じた誘客 54,919 ②団体誘客の推進 19,775 ③情報発信 13,668	SNS発信回数 [回]	目標値	247	245	245	観光入込客数 [千人]	目標値	20,300	20,400	20,600	C
				実績値	397	263	—		実績値	19,586	16,453	—	
				達成率	160.7%	107.3%	—		達成率	96.5%	80.7%	—	
			旅行会社訪問回数 [社・団体]	目標値	100	100	100	事業の成果・今後の方針					
				実績値	95	100	—	新型コロナウイルスの影響により、観光入込客数は減少したものの、コロナ収束後に国内からの誘客を推進するため、オンラインでの商談会やSNS等を活用した情報発信による事業実施に努めた。					
				達成率	95.0%	100.0%	—	令和3年度は新型コロナウイルスの状況を注視しつつ、各地域ごとのニーズを捉えた情報発信や誘客対策を行う。					
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	商談会参加回数 [回]	目標値	10	10	10	実績値	16	10	—	
予算	90,229	94,848	103,163	達成率	160.0%	100.0%	—						
決算	88,508	91,609	—										

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
3	観光誘客緊急対策事業 (R2 ~ R2) 観光誘致促進室 GoToトラベル事業実施時に受入態勢が整わない被災地域や風評被害を受けた県内の観光関連産業を支援するため、Web広告等により情報発信を行うとともに、GoToトラベル事業と同等の誘客対策を実施する。	①割引旅行商品を活用した誘客対策 1,200,000 ②誘客対策に向けた効果的・戦略的なプロモーション 50,000 ③豪雨被災地域復旧・復興プロモーション 20,000	豪雨被災地域プロモーション動画作成市町 [市町]	目標値		4		観光入込客数 [千人]	目標値		20,400		C
				実績値		4			実績値		16,453		
				達成率		100.0%			達成率		80.7%		
			目標値 実績値 達成率	事業の成果・今後の方針									
				新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度は全国に向けた誘客対策を実施することができなかった。									
				令和3年度は県民向けの宿泊割引を実施するとともに、感染状況を注視しつつ、対象地域の拡充等を実施することで、誘客対策を実施する。 (翌年度繰越額 1,302,982千円)									
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値				実績値					
予算		1,322,982		達成率									
決算		20,000											

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-3-(1)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
4	おんせん県誘客回復推進事業 (R2 ~ R2) 観光誘致促進室 コロナ収束期に観光客を呼び戻すため、九州、中四国、関西を中心に効果的な情報発信を行うとともに、九州圏内の旅行業者と連携した割引商品等を造成する。	①効果的・戦略的なプロモーション 149,079 ②九州域内等からの誘客対策 105,000	特設サイトSNS投稿件数	目標値		8,000		誘客対策による旅行者数	目標値		20,000		C
				実績値		7,499			実績値		16,070		
			[件]	達成率		93.7%		[人]	達成率		80.4%		
			CM発信回数	目標値		2,400		事業の成果・今後の方針					
				実績値		2,618		新型コロナウイルス感染症の状況を注視しつつ、県民向けの誘客対策に加え、近隣県（宮崎県、熊本県、愛媛県、福岡県）と連携した誘客対策等を実施することができた。					
				[回]	達成率		109.1%		令和3年度は県民向けの宿泊割引を実施するとともに、感染状況を注視しつつ、対象地域の拡充等を実施することで、誘客対策を実施する。 (翌年度繰越額 22,100千円)				
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度									
	予算		298,525										
	決算		275,065										

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
5	インバウンド推進事業 (H27 ~) 観光誘致促進室 東アジアをはじめ、欧米、大洋州、ASEAN諸国等からの観光誘客を図るため、富裕層やリピーターをターゲットにしたプロモーションなど、各国・地域ごとのニーズに応じた情報発信や誘客対策を展開する。	①国・地域に応じた情報発信と誘客対策 47,766 ②複数県と連携した誘客対策 5,566	旅行会社セールス実施回数	目標値	25	25	22	外国人宿泊客数	目標値	1,470	1,550	1,630	D
				実績値	29	2	—		実績値	1,207	162	—	
			[回]	達成率	116.0%	8.0%	—	[千人泊]	達成率	82.1%	10.5%	—	
			メディア等招請事業実施回数	目標値	7	7	15	事業の成果・今後の方針					
				実績値	9	5	—	新型コロナウイルスの影響で外国からの渡航ができなくなり、外国人宿泊客数は大幅に低下した。渡航ができない中でも、オンラインでのセールスの実施や、メディア等の招請を国内にいるインフルエンサーに切り替えるなどして、事業実施に努めた。					
				[回]	達成率	128.6%	71.4%	—	令和3年度は新型コロナウイルスの状況を注視しつつ、渡航が解禁になった際の巻き返しを図るべく、各国・地域ごとのニーズに応じた情報発信や誘客対策を行う。				
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度									
	予算	71,597	61,176	147,464									
	決算	71,299	55,729	—									

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
6	観光マーケティング推進事業 (R2 ~ R4) 観光誘致促進室 観光産業の競争力強化と効率的な観光誘客を図るため、SNS等から得られる観光客の消費動向等のデータを収集・分析し、最適な情報発信や旅行商品の開発等につなげる。	①旅行者の行動分析 12,000 ②データベンダーを活用した広告効果等の検証 5,536 ③宿泊需要予測 1,238	デジタルセミナー開催	目標値		1	2	観光入込客数	目標値		20,400	20,600	C
				実績値		1	—		実績値		16,453	—	
			[回]	達成率		100.0%	—	[千人]	達成率		80.7%	—	
				目標値				事業の成果・今後の方針					
				実績値				SNS分析や消費額の分析、広告効果検証、観光統計調査を実施したことにより、最新の観光動向等の把握、データ分析を踏まえた観光施策の実施、観光事業者等のマーケティング活動に役立てることができた。					
				達成率				効果的な誘客に繋げるため、引き続き実施していく。					
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度									
	予算		21,819	28,176									
	決算		21,365	—									

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-3-(1)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
7	インバウンド推進体制整備事業 (R2 ~ R2) 観光誘致促進室 コロナ収束後の来県に繋げるため、旅行会社やメディア、顧客との関係づくりや情報発信を着実に実施する。職員による現地でのプロモーション等が困難な状態においても、関係づくり・情報発信等ができる体制の整備（レップ機能の強化など）やWebを活用した観光事業者支援を実施する。	①動画サイト等を活用したプロモーションの実施 175,208 ②誘客アドバイザーを活用した情報発信の強化（英国・大洋州） 30,553 ③SNS等による情報発信（韓国・中国・香港・台湾） 5,527 ④Webを活用した旅行会社向け説明会、商談会の実施 150	旅行会社セールス実施回数	目標値		23		動画サイト等のフォロワー数	目標値		10,000		A	
				実績値		24			実績値		47,375			
				[回]	達成率		104.3%		[人]	達成率		473.8%		
			メディア等招請・情報発信事業実施回数	目標値		2		事業の成果・今後の方針 動画サイト等フォロワー数は、YouTube8,840人、Weibo26,007人、WeChat12,528人で、大幅に目標値を達成した。旅行会社セールス実施回数や、メディア等招請事業についても、渡航ができない中でも取材をして情報発信をしてもらうことで、目標を達成できた。 今後は、令和2年度予算を繰越して、動画サイト等を活用したプロモーション及び誘客アドバイザーを活用した情報発信の強化（英国・大洋州）を引き続き実施する。 (翌年度繰越額 128,823千円)						
				実績値		6								
				[回]	達成率		300.0%							
			区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	動画制作本数	目標値		20				
予算		243,154			実績値		22							
決算		109,603			達成率		110.0%							

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
8	広域ツーリズム推進事業 (R1 ~ R3) 観光誘致促進室 九州各県や国内DMO、日本観光振興協会等と連携し、効果的な誘客活動の実施と相互交流の推進を図る。	①広域観光推進組織との連携した誘客 37,946 ②九州県際で連携した情報発信 7,000 ③東九州軸で連携した観光誘客 2,972 ④九州横断軸で連携した観光誘客 1,481	九州観光推進機構会議参加回数	目標値	5	5	5	県内宿泊者数	目標値	7,430	7,510	7,590	D	
				実績値	5	4	—		実績値	7,903	4,860	—		
				[回]	達成率	100.0%	80.0%	—	[千人泊]	達成率	106.4%	64.7%	—	
			東九州軸連携会議開催回数	目標値	5	5	5	事業の成果・今後の方針 九州観光推進機構等、広域連携により誘客に取り組んだが、緊急事態宣言等の影響により県内宿泊者数は低下した。 令和3年度も新型コロナウイルスの影響で国内観光旅行の動向が読めないところではあるが、新型コロナウイルスの収束を見計らい、巻き返しを図っていく。						
				実績値	5	2	—							
				[回]	達成率	100.0%	40.0%	—						
			九州横断軸連携会議開催回数	目標値	5	5	5							
	実績値	5	7	—										
	[回]	達成率	100.0%	140.0%	—									

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
9	おんせん県おおいた県域版DMO促進事業 (R1 ~ R3) 観光政策課 観光客の長期滞在と消費拡大を促すため、県域版DMOである（公社）ツーリズムおおいたが行う、マーケティング機能や商品造成・販売力の強化等を支援する。	①県域版DMOプラットフォーム機能の強化 35,457 ②マーケティング機能の強化 12,149 ③ツーリズム戦略推進会議 598	自主財源等収入	目標値	24,500	27,500	30,500	県内宿泊者数	目標値	7,430	7,510	7,590	D	
				実績値	22,685	23,347	—		実績値	7,903	4,860	—		
				[千円]	達成率	92.6%	84.9%	—	[千人泊]	達成率	106.4%	64.7%	—	
			組織内専門人材の確保	目標値	3	3	3	事業の成果・今後の方針 マーケティング調査結果の提供や着地型旅行商品の企画・開発支援等により市町村や観光協会等に効果的な誘客施策の展開を促したが、新型コロナウイルスの影響により国内外で観光需要が大幅に落ち込んだため、目標未達成となった。 厳しい状況は続くが、県域版DMOのプラットフォーム機能を一層充実させ、ツーリズムおおいたが本県の観光地域づくりの舵取り役となるよう機能強化を図っていく。						
				実績値	3	3	—							
				[人]	達成率	100.0%	100.0%	—						
			ツーリズム戦略推進会議開催	目標値	3	3	3							
	実績値	0	1	—										
	[回]	達成率	0.0%	33.3%	—									