

施策名：チャレンジする中小企業と創業の支援

事業名	担当課・室名	ページ
小規模事業支援事業	商工観光労働企画課	1 / 7
組合育成指導費	商工観光労働企画課	1 / 7
事業承継促進事業	経営創造・金融課	1 / 7
中小企業金融対策費	経営創造・金融課	2 / 7
中小企業設備導入資金特別会計繰出金	経営創造・金融課	2 / 7
地域牽引企業創出事業	経営創造・金融課	2 / 7
経営革新加速化支援事業	経営創造・金融課	3 / 7
大分発ニュービジネス発掘・育成事業	経営創造・金融課	3 / 7
おおいたスタートアップ支援事業	経営創造・金融課	3 / 7
過疎地域等企業立地推進事業	経営創造・金融課	4 / 7
中小企業設備導入資金貸付金・償還金・繰出金（特別会計）	経営創造・金融課	4 / 7
高度化資金貸付事務費	経営創造・金融課	4 / 7
予備費	経営創造・金融課	5 / 7
中小企業総合支援事業	工業振興課	5 / 7
中小企業旗艦製品創出支援事業	工業振興課	5 / 7
循環型環境産業創出事業	工業振興課	6 / 7

事業名	担当課・室名	ページ
ものづくり中小企業IoT化推進事業	工業振興課	6 / 7
知的財産活用推進事業	新産業振興室	6 / 7
科学技術振興事業	新産業振興室	7 / 7
大分県産業科学技術センター機器整備事業	新産業振興室	7 / 7
クリエイティブ産業創出事業	経営創造・金融課	7 / 7

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
1	小規模事業支援事業 (S30～) 商工観光労働企画課 小規模事業者に対する経営や技術の改善発達を図るため、商工会、商工会議所が行う経営改善普及事業に要する経費及び商工会連合会が行う商工会指導事業に要する経費を補助する。	①商工会等が行う経営改善普及事業に係る職員の人件費 1,139,481 ②商工会等が行う経営改善普及事業に係る旅費等の事業費 163,615	巡回指導件数	目標値	30,450	30,860	30,860	商工会等が支援した法律等認定企業数 [件]	目標値	61	63	63	A			
				実績値	30,825	38,443	—		実績値	77	176	—				
						[件]	達成率	101.2%	124.6%	—		達成率	126.2%	279.4%	—	
			①巡回指導件数 ②専門家派遣による支援件数	目標値	533	545	545	事業の成果・今後の方針 商工会等は、巡回指導を通じた経営革新計画等の認定支援等に加え、新型コロナウイルス感染症に係る持続化給付金等各種施策の手続支援を行うとともに、ニーズに応じた集団講習会や専門家派遣などの伴走型支援に努め、小規模事業者の経営の安定に寄与した。 平時及びコロナ禍を含む災害時等において商工会等の役割は増大しており、引き続き小規模事業者の経営改善普及事業に要する経費に対して助成する。	目標値	1,183	1,022	—				
				[件]	達成率	222.0%	187.5%		—							
			③集団講習会開催回数	目標値	171	171	171		目標値	171	171					
	実績値	251	205	—		実績値	251	205	—							
	[件]	達成率	146.8%	119.9%	—		達成率	146.8%	119.9%	—						
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度													
予算	1,257,431	1,304,710	1,331,531													
決算	1,254,999	1,303,549	—													

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
2	組合育成指導費 (S30～) 商工観光労働企画課 大分県中小企業団体中央会が行う中小企業の組織化及び組合の育成・指導に要する経費に対して助成する。	①指導員等の人件費 88,971 ②組合等に対する巡回指導、組合台帳作成・管理等、専門家派遣等の事業費 14,901	巡回指導件数	目標値	2,680	2,680	2,680	事業協同組合等設立件数 [件]	目標値	8	8	8	A			
				実績値	2,754	2,734	—		実績値	8	8	—				
						[件]	達成率	102.8%	102.0%	—		達成率	100.0%	100.0%	—	
			③集団講習会開催回数	目標値	16	16	16	事業の成果・今後の方針 中央会指導員の支援を通じて、事業者が組合制度を活用することができ、経営基盤の強化につながっている。 外国人技能実習生受入に携わる組合等（監理団体）について、監理団体協議会の開催による情報共有や、セミナーによる資質向上に取り組んでおり、県内監理団体の質の向上を図っている。 引き続き、中央会による中小企業の組織化及び組合の育成・指導に要する経費に対して助成する。	目標値	25	18	—				
				[回]	達成率	156.3%	112.5%		—							
			④バトンタッチフォーラム開催回数	目標値					目標値							
	実績値					実績値										
						達成率										
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度													
予算	108,441	104,222	114,573													
決算	108,240	104,042	—													

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
3	事業承継促進事業 (R1～R3) 経営創造・金融課 県内小規模事業者等の計画的な事業承継や承継後の持続・成長を促進するため、経営者を伴走支援する人材や企業の後継者を育成するとともに、後継者不在事業者と創業希望者とのマッチング等を行う。	①事業承継伴走支援人材育成研修 1,834 ②おおいの後継者育成塾 1,665	事業承継伴走支援人材育成研修開催回数	目標値	2	1	1	支援人材育成研修参加機関による事業承継支援件数 [件]	目標値	50	50	50	A			
				実績値	1	1	—		実績値	52	51	—				
						[回]	達成率	50.0%	100.0%	—		達成率	104.0%	102.0%	—	
			③バトンタッチフォーラム開催回数	目標値	2	1		事業の成果・今後の方針 事業承継の支援者（商工団体や金融機関の職員、士業等）に対し事業承継伴走支援人材育成研修を実施し、事業承継ネットワーク構成機関による積極的な支援の取組につながった。 今後も、M&Aや事業承継、廃業案件に気づく力や相談対応力、さらには専門機関につなぐための前さばき力の向上を図る。	目標値	1	1					
				[回]	達成率	50.0%	100.0%									
			④民間M&A事業者との座談会開催回数	目標値			3		目標値							
	実績値			—		実績値										
	[回]	達成率		—		達成率										
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度													
予算	4,609	4,792	4,798													
決算	3,783	4,445	—													

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
4	中小企業金融対策費 (S32 ~) 経営創造・金融課 中小企業・小規模事業者の設備投資や経営の安定化等を図るため、制度資金の貸付原資を預託するとともに、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小企業・小規模事業者の借入（がんばろう！おおいた資金繰り応援資金）に対する利子補給を行う。	①貸付原資の一部を指定金融機関に預託 69,054,000 ②がんばろう！おおいた資金繰り応援資金利用者のうち対象者に対する利子補給 706,107 ③信用保証協会に対する制度資金保証料軽減額の一部補助 470,072 ④利子補給申請内容確認等業務委託 24,000	金融機関等申込み窓口に対する周知活動回数 [回] 信用保証協会と各金融機関との意見交換会 [回]	目標値	55	55	55	県内中小企業1社あたりの融資金額 [千円]	目標値	534	534	534	A			
				実績値	55	55	—		実績値	832	5,915	—				
				達成率	100.0%	100.0%	—		達成率	155.8%	1107.7%	—				
				区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値	2	2	2	事業の成果・今後の方針				
				予算	21,351,702	71,216,063	86,088,376	実績値	2	2	—	令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により県制度資金の利用が激増したが、多くの中小企業・小規模事業者の事業の継続を支援することができた。				
				決算	21,346,186	60,913,751	—	達成率	100.0%	100.0%	—	引き続き、新型コロナウイルス感染症の影響や社会・経済情勢の変化に応じ、円滑な資金供給を行うことができるよう備えるとともに、再活性化や経営改善、災害発生時等、様々な資金需要に柔軟に対応できるよう必要に応じ資金の見直しを継続していく。				

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
5	中小企業設備導入資金特別会計繰出金 (S42 ~) 経営創造・金融課 中小企業者の事業共同化、協業化、集団化等による経営体質の改善を図るため、中小企業高度化資金貸付金のうち、県負担分を特別会計に繰り出す。	①中小企業高度化資金貸付金に係る県負担分 7,901	事業診断件数 [件] 貸付延滞先との交渉回数 [回]	目標値	1	1	1	公共性・事業計画の妥当性の高い投資事業に対する資金供給 [件]	目標値	1	1	1	A			
				実績値	1	1	—		実績値	1	1	—				
				達成率	100.0%	100.0%	—		達成率	100.0%	100.0%	—				
				区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値	20	20	20	事業の成果・今後の方針				
				予算	17,226	7,901	21,767	実績値	34	23	—	事業者の作成した計画に基づき、事業診断を行い、貸付を行った。				
				決算	17,226	7,901	—	達成率	170.0%	115.0%	—	既存貸付金債務者等に対しても積極的な交渉等により債権回収を図る。				

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
6	地域牽引企業創出事業 (R1 ~ R5) 経営創造・金融課 地域を牽引する地場中小企業を育成するため、5年以内に雇用人数を30人以上または付加価値額1億円以上の増加を目指す企業の人材育成や商品・サービス力強化などを支援する。	①支援対象認定企業に対する補助金の交付 83,567 ②支援対象認定企業に対するサポートチームの支援 19,508 ③支援対象企業の新規認定 3,752	支援対象認定企業に対する補助件数 [件] 支援対象認定企業へのサポート回数 [回]	目標値	14	16	18	雇用30人以上又は付加価値額1億円以上の増加を達成する（達成見込）企業数 [社]	目標値	8	9	10	A			
				実績値	14	15	—		実績値	6	9	—				
				達成率	100.0%	93.8%	—		達成率	75.0%	100.0%	—				
				区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値	29	31	31	事業の成果・今後の方針				
				予算	85,528	106,827	203,515	実績値	31	31	—	支援対象認定企業17社中6社が計画期間を終了し、概ね雇用や付加価値額が増加した。計画期間中の企業のうち新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けた企業があったものの、11社のうち9社が達成見込みであり、引き続き経営・販路開拓等の支援に取り組んでいく。				
				決算	52,836	95,380	—	達成率	106.9%	100.0%	—	企業訪問や県内金融機関及び商工団体等を通じ事業のPRを強化する。				

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
7	経営革新加速化支援事業 (H30～) 経営創造・金融課 経営革新に取り組む中小企業者の販路開拓や商品等改良、生産性向上を支援することにより、県下各地で企業の稼ぐ力を創出し、雇用増大や付加価値向上を通じ、県経済の活性化を図る。 29,256 4,835	①経営革新計画に従って実施する販路開拓等に要する経費の一部助成 ②経営革新に関する事前相談及び内容整理、支援者等への制度説明、小規模事業者の事業計画等作成支援	経営革新に関する相談	目標値	144	144	144	経営革新計画承認件数 [社]	目標値	120	120	120	C	
				実績値	163	147	—		実績値	106	98	—		
				達成率	113.2%	102.1%	—		達成率	88.3%	81.7%	—		
					支援者等への制度説明	目標値	16	16	16	事業の成果・今後の方針 商工団体等と一層の連携強化を図り、経営革新計画への取組を促進した結果、令和元年度106件（過去2番目）、令和2年度98件（過去4番目）と一定の申請件数につながった。しかし、コロナ禍による先行き不透明感等から申請件数が伸び悩み、目標値達成には至らなかった。 引き続き、支援機関等と連携し、案件掘り起こしに努める。また、中小企業者の補助金ニーズの収集に努めると共に、補助金等を所管する部内各課と情報共有し、見込企業に申請を促すことで案件確保を行う。	実績値	20	18	—
				達成率	125.0%	112.5%	—							
				小規模事業者に対するフォローアップ支援	目標値	20	20	20	実績値		23	25	—	
						達成率	115.0%	125.0%	—					
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度											
予算	41,444	34,091	42,852											
決算	36,313	31,789	—											

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
8	大分発ニュービジネス発掘・育成事業 (H19～) 経営創造・金融課 ベンチャー企業を創出し、県内産業の活性化を図るため、ビジネスプランを公募し、審査会において新規性・成長性等が評価された優秀なプランを作成した企業を表彰するとともに、総合的な補助金の交付とフォローアップを行う。 30,225 521	①大分県ビジネスプラングランプリの補助金 ②受賞企業フォローアップ・経営支援体制	事業化促進のための補助金交付決定企業数	目標値	5	5	5	売上又は雇用を増加させた企業割合(直近5年間) [%]	目標値	50.0	50.0	50.0	A	
				実績値	6	8	—		実績値	71.4	67.9	—		
				達成率	120.0%	160.0%	—		達成率	142.8%	135.8%	—		
					ビジネスプラングランプリ応募企業数	目標値	50	50	50	事業の成果・今後の方針 令和元年度までの過去受賞企業78社のうち、経営支援などのフォローアップにより売上又は雇用を増加させた企業は53社となり、県内産業の活性化が図られた。 今後も優れたビジネスプランの発掘、表彰後の経営支援により、売上又は雇用を増加させる企業割合50%以上を目指す。	実績値	67	66	—
				達成率	134.0%	132.0%	—							
				過去受賞企業のフォローアップ対応件数	目標値	32	30	30	実績値		34	31	—	
						達成率	106.3%	103.3%	—					
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度											
予算	28,149	30,746	30,746											
決算	27,492	30,179	—											

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
9	おおいたスタートアップ支援事業 (H28～) 経営創造・金融課 新たなビジネスや雇用の場を創出し、地域経済の活性化を図るため、おおいたスタートアップセンターを中心として、創業の裾野拡大と成長志向の高い起業家の発掘・育成等に取り組む。 68,369 34,750 1,050	①成長志向起業家の育成支援 ②スタートアップセンターの運営 ③九州連携ベンチャー支援	スタートアップセンター利用延べ人数	目標値	1,800	1,800	1,800	創業支援件数 [件]	目標値	600	600	600	A	
				実績値	1,711	1,719	—		実績値	591	626	—		
				達成率	95.1%	95.5%	—		達成率	98.5%	104.3%	—		
					ビジネスコンテスト等出場など有望なプランを持つ起業家の発掘	目標値	6	6	6	事業の成果・今後の方針 おおいたスタートアップセンターと商工団体や金融機関等の県内支援機関が相互に連携しながら精力的に創業を支援し、目標値達成に至った。 今後は、全県を網羅する女性起業家ネットワークの構築や、本件の特徴の一つである留学生のビジネスプラン磨き上げ、投資家や先輩起業家とのマッチング支援等を実施し、創業の裾野拡大に取り組み、県下各地での多様な仕事づくりを支援するとともに、成長志向の高い起業家の発掘・育成を進める。	実績値	27	29	—
				達成率	450.0%	483.3%	—							
				九州・山口ベンチャーマーケット出展企業数	目標値	7	2	2	実績値		7	2	—	
						達成率	100.0%	100.0%	—					
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度											
予算	132,864	134,375	154,886											
決算	130,087	131,063	—											

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
10	過疎地域等企業立地推進事業 (H2 ~ R2) 経営創造・金融課 過疎地域等における雇用の増大、地域経済の活性化を図るため、過疎地域等に新たに立地しようとする企業に対する低利融資の貸付原資を預託する。	①貸付原資の一部を指定金融機関に預託 45,612	企業訪問件数	目標値	1,100	1,100		過去10年平均での貸出企業による過疎地域雇用人数 [人]	目標値	5	5		A	
				実績値	1,364	832			実績値	6	6			
				[件]	達成率	124.0%	75.6%			達成率	120.0%	120.0%		
					目標値					事業の成果・今後の方針				
					実績値					令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により企業訪問件数は減少したが、今後の金融情勢の変化等を勘案しつつ、引き続き円滑な資金供給を行うことができるよう資金需要に応じ預託等に努めていく。 令和3年度からは、これまで以上に円滑かつ効率的な事業執行を図る観点から、「中小企業金融対策費」へ統合したうえで本事業を執行していく。				
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度										
	予算	66,992	45,612											
	決算	66,991	45,612											

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
11	中小企業設備導入資金貸付金・償還金・繰出金(特別会計) (S42 ~) 経営創造・金融課 中小企業者の事業共同化、協業化、集団化等による経営体質の改善を図るため、資金を融通する。	①貸付金からの償還金の一部を一般会計へ繰出 24,763 ②中小企業者の集団化、共同化など、高度化事業を進めるための貸付金 7,901 ③貸付先からの償還金の一部を(独)中小企業基盤整備機構へ償還 763	事業診断件数	目標値	1	1	1	公共性・事業計画の妥当性の高い投資事業に対する資金供給 [件]	目標値	1	1	1	A	
				実績値	1	1	-		実績値	1	1	-		
				[件]	達成率	100.0%	100.0%	-		達成率	100.0%	100.0%	-	
					貸付延滞先との交渉回数	目標値	20	20	20	事業の成果・今後の方針				
					[回]	実績値	34	23	-	事業者の作成した計画に基づき、事業診断を行い、貸付を行った。 既存貸付金債務者等に対しても積極的な交渉等により債権回収を図る。 引き続き計画に基づいた円滑な資金供給を行っていく。				
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度										
	予算	46,481	33,427	48,754										
	決算	46,481	33,427	-										

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価	
12	高度化資金貸付事務費 (S42 ~) 経営創造・金融課 中小企業高度化資金に係る貸付事務や債権管理をするため、事業診断や返済交渉の実施等を行う。	①中小企業高度化資金の貸付事務や債権管理に要する経費 152	事業診断件数	目標値	1	1	1	公共性・事業計画の妥当性の高い投資事業に対する資金供給 [件]	目標値	1	1	1	A	
				実績値	1	1	-		実績値	1	1	-		
				[件]	達成率	100.0%	100.0%	-		達成率	100.0%	100.0%	-	
					貸付延滞先との交渉回数	目標値	20	20	20	事業の成果・今後の方針				
					[回]	実績値	34	23	-	事業者の作成した計画に基づき、事業診断を行い、貸付を行った。 既存貸付金債務者等に対しても積極的な交渉等により債権回収を図る。 引き続き計画に基づいた円滑な資金供給を行っていく。				
	区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度										
	予算	448	152	1,949										
	決算	374	2	-										

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
13	予備費 (S42 ~) 経営創造・金融課 高度化資金の事務費（債権回収）が当初予算枠を上回る際に備える。	①中小企業高度化資金にかかる予備費 12,976	事業診断件数 [件]	目標値	1	1	1	公共性・事業計画の妥当性の高い投資事業に対する資金供給 [件]	目標値	1	1	1	A
				実績値	1	1	—		実績値	1	1	—	
				達成率	100.0%	100.0%	—		達成率	100.0%	100.0%	—	
			貸付延滞先との交渉回数 [回]	目標値	20	20	20	事業の成果・今後の方針					
				実績値	34	23	—	事業者の作成した計画に基づき、事業診断を行い、貸付を行った。					
				達成率	170.0%	115.0%	—	既存貸付金債務者等に対しても積極的な交渉等により債権回収を図る。 引き続き計画に基づいた円滑な資金供給を行っていく。					
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値									
予算	13,062	12,976	1,500	実績値									
決算	0	0	—	達成率									

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
14	中小企業総合支援事業 (H11 ~ R3) 工業振興課 産業創造機構が、県内中小企業のニーズにワンストップで対応する総合的な支援機関として機能するよう、相談体制を整備するとともに、中小企業者の経営力の向上を図るため、企業経営等に関する各種情報提供を支援する。	①会員負担金 11,289 ②経営支援課のプロパー職員1名、マネージャー1名、スタッフ1名の人件費 11,156 ③総務企画課のプロパー職員1名、スタッフ1名の人件費 7,591	マネージャー配置人数 [人]	目標値	2	2	2	相談対応件数 [件]	目標値	5,000	8,000	8,000	A
				実績値	2	2	—		実績値	9,455	12,512	—	
				達成率	100.0%	100.0%	—		達成率	189.1%	156.4%	—	
			月刊誌「創造おいた」発行部数 [部]	目標値	2,000	2,000	2,000	事業の成果・今後の方針					
				実績値	2,000	2,000	—	「地域イノベーションの創出」や「中小企業の経営力の安定・強化」等3つの柱を掲げた第三期中期経営計画（R2～4）に取り組んだ結果、計画に定める成果指標（経営革新計画承認件数、商品開発助成事業の採択件数、取引あっせん成立件数や、よろず支援拠点利用者満足度など）20件中14件が数値目標を上回っており、計画の着実な推進を図ることができた。引き続き、第三期中期経営計画に従って、「イノベーション支援」や「経営力の安定・強化及び分野別集中支援」等に取り組んでいく。					
				達成率	100.0%	100.0%	—						
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	メール配信数	目標値	60	140	140					
予算	39,200	39,452	39,861	実績値	154	203	—						
決算	39,200	39,452	—	達成率	256.7%	145.0%	—						

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
15	中小企業旗艦製品創出支援事業 (H30 ~ R3) 工業振興課 産業創造機構が、ものづくり中小企業の収益力向上や事業拡大を図るため、おいた中小企業活力創出基金の運用益を活用し、地域資源や独自技術等を生かして将来的に企業の顔となり得る「旗艦商品等」の創出を支援する。	①地域産業育成課のプロパー職員1名の人件費 5,721	企業面談数 [回]	目標値	60	60	60	事業採択件数 [件]	目標値	6	6	6	A
				実績値	119	89	—		実績値	7	7	—	
				達成率	198.3%	148.3%	—		達成率	116.7%	116.7%	—	
			目標値 実績値 達成率				事業の成果・今後の方針						
							新商品開発事業助成金を公募し、18件の応募があった。そのうち7件を採択し、事業者の取組を支援した。 引き続き、企業の顔となり得る旗艦商品を創出を図るため、定期的に進捗管理・助言指導を行うなど、課題に応じたきめ細かなフォローアップによる伴走支援を行う。						
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値									
予算	5,694	5,721	5,781	実績値									
決算	5,694	5,721	—	達成率									

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
16	循環型環境産業創出事業 (H18 ~ R2) 工業振興課 リサイクル関連産業の育成を図るため、廃棄物の再資源化や排出事業者による産業廃棄物発生抑制等にかかる設備投資を支援するとともに、リサイクル産業をめぐる最新の情報を提供する。	①環境地域産業化支援（補助事業） 58,714	制度活用に向けた周知活動回数 [回]	目標値	20	20		産業廃棄物の減量化・再生利用に係る事業支援件数 [件]	目標値	7	7		A
				実績値	22	31			実績値	8	7		
				達成率	110.0%	155.0%			達成率	114.3%	100.0%		
			環境ビジネス支援セミナー開催件数 [回]	目標値	1	1		事業の成果・今後の方針					
				実績値	3	0		設備導入を支援したことにより、県内で発生する産業廃棄物の発生抑制、減量化及び再生利用等が進んだ。循環性の高いビジネスモデルへの転換促進の取組をさらに進めるため、令和3年度からは「ものづくり循環経済促進事業」において、ものづくりのサイクルである「設計・生産・廃棄」の段階における産業廃棄物の「発生抑制・減量化・再生利用」に係る設備導入の支援を継続する。また、市場や社会からの環境配慮要請をビジネスチャンスとするための循環経済に資する情報提供を行う。					
				達成率	300.0%	0.0%							
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値									
予算	88,392	59,242		実績値									
決算	87,191	58,724		達成率									

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
17	ものづくり中小企業IoT化推進事業 (R1 ~ R3) 工業振興課 製造業は本県の基幹産業であることから、中小製造業の生産性向上による競争力強化を図るため、ものづくり中小企業のIoT化の取組を支援する。	①IoT化にチャレンジする企業への補助 10,000 ②IoT化に向けた普及啓発活動 7,330	補助事業採択数 [社]	目標値	4	4	4	IoT化計画策定企業数 [累計：社]	目標値	5	11	18	A
				実績値	5	6	—		実績値	5	13	—	
				達成率	125.0%	150.0%	—		達成率	100.0%	118.2%	—	
			成果事例集配付数 [冊]	目標値	1,000	1,000	1,000	事業の成果・今後の方針					
				実績値	900	1,000	—	中小製造業にとって生産性の向上は急務であるが、費用対効果の予測が難しいためIoT化の取組が進まない現状において、8社のIoT化への取組を支援した。新型コロナウイルスの影響により出張説明会は開催できなかったが、事例発表会及び説明会をZoomを用いて開催し、その様子を動画サイトに掲載した。引き続き、中小製造業におけるIoTを活用した生産性の向上を推進し、また、設計・解析等のものづくりにおけるデジタル技術活用を担う人材育成を支援する。					
				達成率	90.0%	100.0%	—						
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	発表会・説明会開催数	目標値	5	5	5					
予算	17,540	17,330	17,541	実績値	4	1	—						
決算	17,412	17,282	—	達成率	80.0%	20.0%	—						

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
18	知的財産活用推進事業 (R1 ~ R3) 新産業振興室 本県の知的財産対策をより具体的に推進するため、策定した「大分県知的財産総合戦略」に基づき、県内中小企業者の知財人材の育成を図ることで、知的財産権の取得や利用を推進する。	①知財塾・知財ビジネスマッチングの開催 2,725 ②知財戦略フォローアップ 173	知財塾の参加者数 [人]	目標値	20	20	20	知財総合支援窓口での相談件数 [件]	目標値	959	1,002	1,045	A
				実績値	20	30	—		実績値	925	1,052	—	
				達成率	100.0%	150.0%	—		達成率	96.5%	105.0%	—	
			知財ビジネスマッチングの商談数 [件]	目標値	10	10	10	事業の成果・今後の方針					
				実績値	17	9	—	知財初心者対象の知財塾を開催したことにより、これまで知的財産に関心の薄かった企業に対して知的財産の理解を深められた。また、マッチングを契機としたビジネスの創出見込がある。加えて、外部有識者等で構成された「大分県知財戦略推進会議」を戦略策定後初めて開催し、助言等をいただいた。引き続き、知財塾及びマッチングイベントを実施することにより、県内中小企業の知的財産に対するマインドを高め、知的財産の活用を推進していく。					
				達成率	170.0%	90.0%	—						
区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値									
予算	3,277	2,898	3,330	実績値									
決算	3,059	2,701	—	達成率									

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(1)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
19	科学技術振興事業 (H21～R3) 新産業振興室 若年層への科学技術啓発活動を推進し、科学技術やものづくりへの夢や希望を育み、将来の大分県の産業を支える創造性豊かな人材育成を図るとともに、現にもものづくり産業に従事する人材の育成を図る。	①大分ものづくり未来塾(若手技術者育成研修)・おおいたテクノピッチの開催 2,830 ②県内の児童・学生向けの宇宙・科学を体感するイベント開催 906	チラン配布枚数	目標値		1,800	1,800	科学体験プラザの参加者数 [人]	目標値	160	160	160	A
				実績値		2,168	—		実績値	140	168	—	
				達成率		120.4%	—		達成率	87.5%	105.0%	—	
			区分 令和元年度 令和2年度 令和3年度 予算 9,470 3,986 5,543 決算 8,785 3,593 —	未来塾研修実施日数 [日]	目標値	4	4	4	事業の成果・今後の方針 小学生向けのイベントでは、科学に対する知識を楽しみながら深めてもらい、科学への興味・関心を向上させた。また、ものづくり未来塾では県内中小製造業の若手技術者にIoT等を学んでもらい、ものづくり現場において必要な能力を向上させた。 引き続き、児童・学生を対象としたイベント及びものづくり人材への研修を実施し、現在及び将来にわたって大分県の産業を支える人材の育成を図っていく。				
					実績値	6	5	—					
					達成率	150.0%	125.0%	—					
区分 令和元年度 令和2年度 令和3年度 予算 9,470 3,986 5,543 決算 8,785 3,593 —	テクノピッチ開催数 [日]	目標値	4	4	4								
		実績値	4	4	—								
		達成率	100.0%	100.0%	—								

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
20	大分県産業科学技術センター機器整備事業 (H11～) 新産業振興室 県内企業の技術課題や研究開発課題の解決に貢献するために、技術支援(依頼試験、機器貸付、技術指導)や研究開発に必要な機器を適正に整備(新規・更新・保守・修繕)し、企業技術の進化に寄与する。	①技術支援機器の購入整備事業 39,874 ②試験機器の信頼性拡充事業 13,603	企業技術研修受講者数	目標値	500	500	500	機器利用件数 [件]	目標値	2,400	2,400	2,400	A
				実績値	567	201	—		実績値	2,574	2,513	—	
				達成率	113.4%	40.2%	—		達成率	107.3%	104.7%	—	
			区分 令和元年度 令和2年度 令和3年度 予算 99,034 53,477 53,574 決算 98,850 53,115 —	事業の成果・今後の方針 センターが保有及び導入する機器が企業のニーズに合っていることや、機器の信頼性を維持していることが広く認知されてきていること、また、企業技術研修における機器活用の促進の効果が、目標を超える件数となった要因と考えられる。県内企業の課題解決に貢献するために、引き続きセンター機器整備及び機器の信頼性拡充に努める。									
					目標値								
					実績値								
区分 令和元年度 令和2年度 令和3年度 予算 99,034 53,477 53,574 決算 98,850 53,115 —	目標値 実績値 達成率	目標値											
		実績値											
		達成率											

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価
21	クリエイティブ産業創出事業 (H28～R2) 経営創造・金融課 付加価値の高い商品・サービスの創出や、クリエイティブ活用に関する情報発信、地場企業とクリエイター等のマッチングに向けた支援体制の構築、県内クリエイター等のスキルアップを行う。	①クリエイティブ・プラットフォームの構築 23,855 ②県内クリエイター等のスキルアップ 9,718	ウェブサイトクリエイター等紹介件数	目標値	50	50		マッチングによる商品等の事業化件数 [件]	目標値	15	15		A
				実績値	50	50			実績値	15	15		
				達成率	100.0%	100.0%			達成率	100.0%	100.0%		
			区分 令和元年度 令和2年度 令和3年度 予算 35,302 33,949 決算 34,146 33,643	企業とクリエイターのマッチング件数 [件]	目標値	17	17		事業の成果・今後の方針 ウェブサイトでの優良事例の発信や商工会議所を通じた案内等により、県内中小企業の経営者がクリエイティブ活用の有用性を知る機会が増えた。また、県内クリエイターの育成講座を開催することにより、スキルアップを図ることができ、目標件数を達成することができた。 クリエイティブ人材の積極的活用を進めるため、令和3年度からは「クリエイティブ活用推進事業」を実施する。				
					実績値	20	20						
					達成率	117.6%	117.6%						
区分 令和元年度 令和2年度 令和3年度 予算 35,302 33,949 決算 34,146 33,643	スキルアップセミナー開催回数 [回]	目標値	10	10									
		実績値	10	10									
		達成率	100.0%	100.0%									