

施策名：移住・定住のための環境整備とU I J ターンの促進

事業名	担当課・室名	ページ
ふるさと大分U I J ターン推進事業	おおいた創生推進課	1 / 1
都市圏女性移住促進事業	おおいた創生推進課	1 / 1
移住者居住支援事業	おおいた創生推進課	1 / 1

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：I-9-(1)】

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
1	ふるさと大分UIJターン推進事業 (H27 ~) おおいた創生推進課 本県への移住を促進するため、県外での移住相談会、都市圏の若者を対象とした移住ツアー、移住者交流会などを開催する。	①移住相談会や体験ツアー等移住促進イベントの開催 66,937 ②移住サポーター等の設置 26,120 ③移住者及び地域おこし協力隊の定住支援 6,833 ④ふるさとワーキングホリデーの実施 6,154	東京・大阪・福岡での移住相談実施回数 [回]	目標値	36	36	36	県外からの移住者数 [人]	目標値	1,275	1,456	1,637	C			
				実績値	33	20	—		実績値	1,071	1,287	—				
				達成率	91.7%	55.6%	—		達成率	84.0%	88.4%	—				
				区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値				事業の成果・今後の方針				
				予算	129,046	117,261	142,336	実績値				新型コロナウイルス感染症の拡大により相談会の開催回数や相談件数が減少した一方、県外事務所等における窓口相談は785件となり、前年度比で150件、23.6%の増となった。また、イベントのオンライン化や情報発信を積極的に実施し、過去最高の移住者数の確保につながった。				
				決算	122,146	110,290	—	達成率				引き続き、オンラインを活用した移住相談や情報発信に取り組むほか、移住の最大の壁である「仕事」を技術習得から支援する等、転職と移住をワンパッケージで支援する取組を行う。				

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
2	都市圏女性移住促進事業 (R2 ~ R4) おおいた創生推進課 ライフスタイルの転換等を志向する女性を本県に呼び込むため、福岡市中心部の拠点施設「dot.」等を活用し、暮らしやすさを始めとした大分移住の魅力発信や移住促進イベント等を実施する。	①ミニ女子会・語り場・PRイベントの開催 6,455 ②婚活・起業セミナー&ツアーの実施 4,922 ③福岡女性向け動画広告配信 1,980	拠点施設を活用したセミナーの実施回数 [回]	目標値		6	6	暮らし塾(福岡)の相談件数 [件]	目標値		234	234	D			
				実績値		5	—		実績値		112	—				
				達成率		83.3%	—		達成率		47.9%	—				
				区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値				事業の成果・今後の方針				
				予算		13,357	9,934	実績値				新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、全11回を予定していた暮らし塾のうち4回が中止となり相談件数は目標値を下回ったが、福岡事務所での窓口相談件数は前年度比で約68%増加した。また、福岡女性を対象とした動画広告配信では想定17万回を大きく超える38万回の視聴回数となり、認知度の向上に一定の成果が得られた。今後は、情報発信の成果を分析しながら、都市圏女性が移住で実現したいライフスタイルを提案し、移住を更に推進していく。				
				決算		12,649	—	達成率								

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	成果指標	達成度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	評価			
3	移住者居住支援事業 (H27 ~) おおいた創生推進課 本県への移住を促進するため、県外からの移住者が居住する住宅の新築・改修等を支援する。	①移住者の住宅確保等を支援する市町村への補助 94,950	補助を行った移住世帯数 [世帯]	目標値	240	270	300	県外からの移住者数 [人]	目標値	1,275	1,456	1,637	C			
				実績値	300	344	—		実績値	1,071	1,287	—				
				達成率	125.0%	127.4%	—		達成率	84.0%	88.4%	—				
				区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度	目標値				事業の成果・今後の方針				
				予算	74,738	95,339	118,849	実績値				家賃支援などの充実した補助メニューにより、補助を行った移住世帯数は目標値を大きく上回り、空き家バンクの活用や移住者の増加につながった。				
				決算	68,064	84,229	—	達成率				今後は、移住支援制度の補助対象に転職せずにテレワークで働く移住者などを加えるとともに、マッチング支援サイト活用など就業関連事業と連動した移住支援制度の活用を促すことで、県外からのさらなる移住者増を図る。				