

施策名：健全な食生活と地域の食をはぐくむ食育の推進

事業名	担当課・室名	ページ
おおいたの食育ステップアップ事業	食品・生活衛生課	1 / 1

主要な施策の成果（事務事業評価）令和2年度実績【施策コード：I-5-(5)】

No.	事業名・事業概要・予算額				主な事業内容	活動指標	達成度			成果指標	達成度			評価
							令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和元年度	令和2年度	令和3年度	
1	<b>おおいたの食育ステップアップ事業</b> (H30～R2) 食品・生活衛生課 食育の意義や目的について県民の理解を深め行動を促すため、食育人材を活用して、家庭や学校及び地域と連携した取組を実施する。また、朝食や共食の重要性を普及啓発するため、地域における「共食」の場を活用した食育を推進する。				①おおいた食育人材バンク等の運営 3,976 ②食育推進計画の普及に向けた取組 3,272 ③地域での共食の場を活用した食育活動を推進 1,167	食育人材バンク派遣回数	目標値	85	85	朝食を毎日食べる児童生徒の割合(小5) [%]	目標値	92.5	93.0	B
							実績値	86	35		実績値	89.8	90.0	
							[回]	達成率	101.2%		41.2%	達成率	97.1%	
						食育推進会議の開催回数	目標値	2	2	事業の成果・今後の方針 県民に向けて共食を普及するため、おおいた食の日のイベント実施や、食育活動をしている団体に地域での食育の普及活動を委託するなど、効果的に普及啓発を実施した。また、朝食喫食率向上に向け、朝シャキーン実行委員会を開催し、朝食の必要性の認識が低い等の課題の洗出しを行った。 朝食喫食率向上に向けた課題解決の取組を強化するとともに、新たに策定した第4期食育推進計画の目標である「県民一人ひとりがえらぶ・つくる・たべる力を身につける」の達成に向け、令和3年度から「次世代へつなぐ食育推進事業」を実施する。				
							実績値	2	3					
							[回]	達成率	100.0%					150.0%
					当課が実施する食育キャンペーン等の普及啓発回数	目標値	2	2						
						実績値	3	1						
						[回]	達成率	150.0%	50.0%					
					区分	令和元年度	令和2年度	令和3年度						
予算	9,673	9,394												
決算	8,693	8,862												