

施策名：スポーツによる地域の元気づくり

事業名	担当課・室名	ページ
国際スポーツ大会誘致推進事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
聖火リレー準備事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
おおいたスポーツ成長産業化モデル事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
スポーツによる地域の元気づくり事業	芸術文化スポーツ振興課	1 / 2
ラグビーワールドカップ開催事業	ラグビーワールドカップ2019推進課	2 / 2

事務事業評価 令和元年度実績

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価			
1	国際スポーツ大会誘致推進事業 (H26 ~) 芸術文化スポーツ振興課 県民のスポーツに対する関心を高めるとともに、地域資源を活用したスポーツツーリズムを推進するため、東京2020オリンピック・パラリンピックの事前キャンプの誘致等を行う。	①国際大会事前キャンプや代表クラスの宿舎に要する費用の支援 31,819 ②国際スポーツ大会等の事前キャンプの誘致活動 2,099 ③市町村への競技用具等整備補助 753	交流事業回数	目標値	5	8	8	国際スポーツ大会事前キャンプ誘致数 [件]	目標値	5	8	9	A			
				実績値	8	8	—		実績値	8	—					
				達成率	160.0%	100.0%	—		達成率	160.0%	112.5%	—				
			区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度	競技団体等訪問件数	目標値	30	15	10	事業の成果・今後の方針 東京2020オリンピック・パラリンピックに向けた事前キャンプの協定書締結は計9件となり目標を上回った。引き続き、事前キャンプ受入れの詳細について、関係市町村、関係団体等と協議を行い、準備を進めていく。				
			予算	35,446	35,982	58,338		実績値	31	23	—					
決算	34,240	31,330	—	市町村への競技用具等導入補助件数	目標値	2	3	—								
					実績値	1	2	—								
					達成率	50.0%	66.7%	—								

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価			
2	聖火リレー準備事業 (R1 ~ R2) 芸術文化スポーツ振興課 東京2020オリンピック・パラリンピックの聖火リレーの実施に向け、県内ルート及びランナーの具体的選定、パラリンピック聖火フェスティバルの開催検討等の事前準備を行う。	①東京2020オリンピック聖火リレーに関する事前準備 9,029 ②東京2020オリンピック聖火リレーの採火式の誘致 544	オリンピック聖火リレー実行委員会の開催回数	目標値		2	2	セレブレーションの来場者数 [人]	目標値			3,000	—			
				実績値		3	—		実績値		—					
				達成率		150.0%	—		達成率		—					
			区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度	パラリンピック聖火フェスティバル実行委員会の開催回数	目標値		2	2	事業の成果・今後の方針 聖火リレーの実施に向けて、実行委員会、市町村担当者会議、県警等との調整を随時実施し、警備計画やセレモニー計画などは策定したが、新型コロナウイルス感染症の影響で、オリンピック・聖火リレーともに延期となった。今後とも、これまで準備してきた警備計画等を関係者で再度確認するなど、円滑なリレー実施に向け着実に準備を行う。 ※セレブレーション（聖火到着を祝うイベント）は令和2年度以降に開催予定のため、令和元年度は目標値未記入				
			予算		9,573	149,235		実績値		3	—					
決算		9,573	—		達成率		150.0%	—								
					目標値											
					実績値											
					達成率											

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価			
3	おおいたスポーツ成長産業化モデル事業 (H29 ~ R1) 芸術文化スポーツ振興課 大分スポーツ公園総合競技場の魅力度向上を図るため、競技場の活性化に向けて競技場の集客力や利便性の向上等に取り組む。	①ブルースタジアムプロジェクトイベントの実施 8,700 ②大分スポーツ公園の駐車場におけるシャトルバス運行実証実験の実施 6,553 ③魅力あふれるスタジアム環境整備に向けた方策研究 1,000	ブルースタジアムプロジェクトイベント回数	目標値		3		大分スポーツ公園の利用者数 [千人]	目標値	1,220	1,472		C			
				実績値		3			実績値	1,199	1,233					
				達成率		100.0%			達成率	98.3%	83.8%					
			区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度	駐車場実証実験回数	目標値		7		事業の成果・今後の方針 子ども、女性をターゲットにしたイベントの実施、公園遠方駐車場からのシャトルバス運行などにより、大分スポーツ公園の利用者数増加に繋がった。なお、当初の事業目的を概ね達成したことから本事業は終了する。今後は、アーバンスポーツの推進等に取り組み、利用者数の増加を図る。				
			予算	1,178	16,253			実績値		7						
決算	1,098	15,758			達成率		100.0%									
					目標値	2	2									
					実績値	3	3									
					達成率	150.0%	150.0%									

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価			
4	スポーツによる地域の元気づくり事業 (R1 ~) 芸術文化スポーツ振興課 スポーツ文化の確立と県民スポーツの振興を図るため、プロスポーツチーム等を活用し、県民がスポーツに親しむ機運の醸成等を行う。	①スポーツイベントを活用した情報発信 10,484 ②プロスポーツチーム等による訪問交流の実施 6,514 ③プロスポーツチームの試合での県民DAY開催 5,581	P R動画放映回数	目標値		40	40	学校等訪問等での交流人数 [人]	目標値		4,050	4,050	A			
				実績値		40	—		実績値		10,133	—				
				達成率		100.0%	—		達成率		250.2%	—				
			区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度	学校等訪問回数	目標値		56	106	事業の成果・今後の方針 県内のプロスポーツチームによる学校訪問を行い、県民がスポーツに親しむ機運の醸成につながった。令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響もあり、学校訪問に代えて県民の元気づくりを支援する動画を作成し、ホームページ等での情報発信を行う。				
			予算		26,836	24,426		実績値		67	—					
決算		26,783	—		達成率		119.6%	—								
					目標値	6	6									
					実績値	6	—									
					達成率	100.0%	—									

事務事業評価 令和元年度実績

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価		
5	ラグビーワールドカップ開催事業 (H27 ~ R1) ラグビーワールドカップ2019推進課 ラグビーワールドカップ大分開催を成功に導くため、県推進委員会が行う観戦客の輸送をはじめ、機運醸成の取組やファンゾーンの企画・運営等を支援する。	①ラグビーワールドカップ2019開催経費の負担金等 1,454,408	One Rugby, One Oita大作戦回数 [回]	目標値	60	50		One Rugby, One Oita 大作戦参加者数 [人]	目標値	90,000	400,000		A		
				実績値	106	79			実績値	104,930	402,075				
				達成率	176.7%	158.0%			達成率	116.6%	100.5%				
								目標値				事業の成果・今後の方針 ラグビーワールドカップ2019の機運醸成を図るイベントを実施し、大会開催を県内外に広く周知することができた。その結果、約17万3千人の国内外観戦客など多くの方が心からラグビーを楽しみ、大盛況のうちに大分開催を終えることができた。 本事業は当初の事業目的を達成したため終了する。今後は、①ラグビーの魅力・感動の共有やグローバル人材の育成、②海外との継続的な交流、③海外誘客(インバウンド)の多角化などを推進する。			
								実績値							
								達成率							
								目標値							
区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度												
予算	393,856	1,454,408													
決算	372,633	1,439,654													