

施策名：国内誘客の推進と海外誘客(インバウンド)の加速

事業名	担当課・室名	ページ
国内誘客総合推進事業	観光誘致促進室	1 / 2
ラグビーワールドカップ観光振興事業	観光誘致促進室	1 / 2
インバウンド推進事業	観光誘致促進室	1 / 2
広域ツーリズム推進事業	観光誘致促進室	1 / 2
おんせん県おおいた県域版DMO促進事業	観光政策課	2 / 2

事務事業評価 令和元年度実績

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価	
1	国内誘客総合推進事業 (R1 ~ R3) 観光誘致促進室 旅行需要が多様化する中、国内旅行者の誘客を促進するため、首都圏などの富裕層、リピーターとなる近隣県等をターゲットとし、それぞれのニーズに応じた情報発信や誘客対策を推進する。	①地域資源のターゲット特性に応じた誘客 ②団体誘客の推進 ③情報発信	SNS発信回数 [回]	目標値		247	245	観光入込客数 [千人]	目標値		20,300	20,400	B	
				実績値		397	—		実績値		19,586	—		
				達成率		160.7%	—		達成率		96.5%	—		
				旅行会社訪問回数	目標値		100		100	事業の成果・今後の方針 目標未達成となったものの、内訳を見ると圏域別のプロモーションの効果もあり、県内の宿泊客数は好調に伸びている。令和2年度は新型コロナウイルスの影響もあり旅行控えの状況であるが、国の誘客キャンペーン等をきっかけに国内からの誘客に一層取り組む。				
				[社・団体]	実績値		95		—					達成率
商談会参加回数	目標値		10	10										
[回]	実績値		16	—										
[回]	達成率		160.0%	—										
区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度											
予算		90,229	97,899											
決算		88,508	—											

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価	
2	ラグビーワールドカップ観光振興事業 (H30 ~ R1) 観光誘致促進室 ラグビーワールドカップ大分開催を契機として、欧米・大洋州などからの観光誘客を図るため、本県で試合を行う国へのプロモーションに加え、情報発信、誘客対策及び受入態勢整備を行う。	①ラグビーワールドカップに向けた受入態勢整備 ②ラグビーワールドカップ開催後の誘客対策 ③ラグビーワールドカップに向けた情報発信	セールス・プロモーション実施回数 [回]	目標値		6		欧米等観光宿泊者数 [人泊]	目標値		68,000		B	
				実績値		11			実績値		64,070			
				達成率		183.3%			達成率		94.2%			
				雑誌等への掲出回数	目標値		10			事業の成果・今後の方針 海外の著名雑誌やSNSによる情報発信、現地商談会への参加を通じて本県の認知を高め誘客につなげる事ができた。令和2年度は新型コロナウイルスの影響で外国人宿泊客数の低下が見込まれているため、取東を見計らい巻き返しを図りたい。				
				[回]	実績値		21							達成率
SNSのフォロワー人数	目標値		10,000											
[人]	実績値		18,220											
[回]	達成率		182.2%											
区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度											
予算	92,495	145,562												
決算	92,216	138,742												

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価	
3	インバウンド推進事業 (H27 ~) 観光誘致促進室 東アジアをはじめ、ASEAN諸国からの観光誘客を図るため、富裕層やリピーターをターゲットにしたプロモーションなど、各国・地域ごとのニーズに応じた情報発信や誘客対策を展開する。	①国・地域に応じた情報発信と誘客対策 ②複数県と連携した誘客対策 ③クルーズ船の誘致	旅行会社セールス実施回数 [回]	目標値	25	25	25	外国人観光客宿泊数 [千人泊]	目標値	960	1,470	1,550	C	
				実績値	25	29	—		実績値	1,442	—			
				達成率	100.0%	116.0%	—		達成率	150.2%	82.1%	—		
				メディア等招請事業実施回数	目標値		7		7	事業の成果・今後の方針 インフルエンサーの招請や現地での商談会開催などを通じて誘客に取り組んだが、年度途中の韓国との関係悪化による訪日客の落ち込みなどにより宿泊客数は減少した。				
				[回]	実績値		9		—					達成率
[回]	達成率		128.6%	—										
目標値														
実績値														
達成率														
区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度											
予算	51,017	71,597	147,817											
決算	50,343	71,299	—											

No.	事業名・事業概要・予算額	主な事業内容	活動指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	成果指標	達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	評価	
4	広域ツーリズム推進事業 (R1 ~ R3) 観光誘致促進室 九州各県や国内DMO、日本観光振興協会等と連携し、効果的な誘客活動の実施と相互交流の推進を図る。	①広域観光推進組織との連携した誘客 ②東九州軸で連携した観光誘客 ③九州横断軸で連携した観光誘客	九州観光推進機構会議参加回数 [回]	目標値		5	5	県内宿泊者数 [千人泊]	目標値		7,430	7,510	A	
				実績値		5	—		実績値		7,903	—		
				達成率		100.0%	—		達成率		106.4%	—		
				東九州軸連携会議開催回数	目標値		5		5	事業の成果・今後の方針 九州観光推進機構等、広域連携により誘客に取り組んだ結果、県内宿泊者数の増加につながった。				
				[回]	実績値		5		—					達成率
[回]	達成率		100.0%	—										
九州横断軸連携会議開催回数	目標値		5	5										
[回]	実績値		5	—										
[回]	達成率		100.0%	—										
区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度											
予算		53,308	51,497											
決算		53,308	—											

事務事業評価 令和元年度実績

No.	事業名・事業概要・予算額				主な事業内容			活動指標			成果指標			評価		
								達成度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	達成度	平成30年度		令和元年度	令和2年度
5	おんせん県おおいた県域版DMO促進事業 (R1 ~ R3) 観光政策課 観光客の長期滞在と消費拡大を促すため、県域版DMOである(公社)ツーリズムおおいたが行う、マーケティング機能や商品造成・販売力の強化等を支援する。				①マーケティング機能の強化 22,370 ②県域版DMOプラットフォーム機能の強化 20,265 ③ツーリズム戦略推進会議 604			自主財源等収入			県内宿泊者数			A 事業の成果・今後の方針 県域版DMOとして、国内外の観光客誘致活動、観光の情報発信、受入環境の整備など、県や市町村、関係機関と連携した取組を実施。マーケティング機能やプラットフォーム的機能の充実を図ったことで、県内宿泊者数の増加につながった。今後は観光データの収集、分析による効果的な事業構築を図るとともに、市町村、域内DMO、観光協会、関係団体等との連携強化を図っていく。		
								目標値		24,500	27,500	目標値			7,430	7,510
								実績値		22,685	—	実績値			7,903	—
								達成率	[千円]	92.6%	—	達成率	[千人泊]		106.4%	—
								目標値		3	3	事業の成果・今後の方針 県域版DMOとして、国内外の観光客誘致活動、観光の情報発信、受入環境の整備など、県や市町村、関係機関と連携した取組を実施。マーケティング機能やプラットフォーム的機能の充実を図ったことで、県内宿泊者数の増加につながった。今後は観光データの収集、分析による効果的な事業構築を図るとともに、市町村、域内DMO、観光協会、関係団体等との連携強化を図っていく。				
								実績値	[人]	3	—					
								達成率	[人]	100.0%	—					
								目標値		3	3					
								実績値		0	—					
								達成率	[回]	0.0%	—					
目標値		3	3													
実績値		0	—													
達成率		0.0%	—													
区分	平成30年度	令和元年度	令和2年度													
予算		52,085	52,150													
決算		50,055	—													